

STRATEGIE REGIONALE POUR L'EMPLOI ET LA CROISSANCE

Concertation territoriale Carcassonne 3 mars 2022





SOMMAIRE

La démarche et les enjeux de Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance 2022 - 2028

Les orientations de la Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance 2022-2028

Le bilan de Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance 2016-2021

Ateliers d'échanges sur les priorités stratégiques locales

La démarche et les enjeux de **Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance 2022 - 2028**

Intervention de **Didier CODORNIU**, *1er Vice-Président délégué à la méditerranée*



Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance 2022 - 2028



Cadre stratégique de l'action régionale

- Schéma Régional de Développement Economique et d'Innovation (SRDE2I)

- Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'Innovation (SRESRI)

Développement économique et agricole

Enseignement supérieur
Recherche
Innovation

Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance

Démarche globale et transversale

Exigence prévue dans la loi

Tourisme et Loisirs

Orientation
Formation
Emploi

- Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs (SRDTL)

- Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et Orientation Professionnelles (CPRDFOP)

Emploi
Défis écologiques et sociaux



Méthode d'élaboration de la Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance

Bilan schémas 2016 – 2021

Evaluation - Enquête bénéficiaires Consultation citoyens

Ateliers thématiques régionaux

Tourisme, Economie, Orientation / Formation / Emploi, Enseignement supérieur recherche, Agriculture.

Concertations territoriales (Mars – mai 2022)

13 lieux sur Tourisme, Economie, Orientation Formation - Concertations Métropoles

Contribution en ligne (mars – avril 2022)

<https://www.laregion.fr/SREC-2022-2028>

Concertations règlementaires (avril –juin 2022)

CREFOP, Conférence Territoriale de l'Action Publique, CESER

Autres plans stratégiques

Stratégie régionale Europe International
SRADDET, Plan Stratégique National de la Politique Agricole Commune

Concertation l'Occitanie, l'Europe et le

Monde pour bâtir la politique régionale
« Europe et Internationale » 2022 – 2028 :
consultation générique et contributions
thématiques en ligne (février / mars) :

<https://jeparticipe.laregioncitoyenne.fr/consultation/concertation-loccitanie-leurope-et-le-monde/presentation/presentation>



Calendrier Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance

	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Juin 2022
Concertations territoriales					
Ateliers thématiques régionaux Tourisme Formation Eco Agriculture		M	T		
Ateliers thématiques régionaux ESR			T M		
Concertation CESER					*
Concertation CTAP					
Concertation CREFOP			*		* Réunion plénière
Contribution en ligne des partenaires					
Adoption Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance					Assemblée plénière 30 juin 2022 *

Programme de la concertation territoriale

9h30 – 10h15: temps de présentation en plénière :

- Présentation de la démarche et des enjeux pour la région et le territoire
- Bilan de la Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance et des précédents schémas
- Présentation des orientations de la Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance et des futurs schémas

10h30 – 13h : 3 ateliers d'échanges sur les priorités stratégiques locales :

- Atelier Transformation de l'économie avec introduction sur les enjeux du territoire
- Atelier Orientation / Formation / Emploi avec introduction sur les enjeux du territoire
- Atelier sur le tourisme et les loisirs

Le bilan de Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance 2016-2021

Intervention de **Yoann IACONO**, *Directeur Général Délégué Transformation
Economique, Souveraineté, Emplois et Métiers de demain*

STRATEGIE REGIONALE POUR L'EMPLOI ET LA CROISSANCE 2016-2021

5 grands enjeux sur 2016-2021

Relever le défi de l'emploi dans la région la plus attractive de France

Déployer l'Innovation sous toutes ses formes et la Performance Economique dans tous les Territoires

Apporter aux jeunes, aux salariés, aux entreprises et aux demandeurs d'emploi les compétences adaptées à une société et une économie en mouvement

Préparer les Emplois du Futur dans une Région Ouverte sur le Monde

Installer une Gouvernance Partagée et une Culture de l'Evaluation

Schéma Régional de Développement Economique et d'Innovation (SRDE2I)

Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et Orientation Professionnelles (CPRDFOP)

Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et de l'Innovation (SRESRI)

Schéma Régional de Développement Economique et d'Innovation (SRDE2I)

SOUTENIR L'INVESTISSEMENT ET L'EMPLOI

- Une politique ambitieuse en matière d'ingénierie financière : **1 200 M€ de financement attribués à 9 500 entreprises**. *Foster Agri*.
- **Un soutien important aux projets d'investissement productifs** des entreprises avec des **mesures spécifiques en faveur du Commerce et de l'artisanat** (*Pass Métiers d'art, Pass Commerce de proximité*)
- **Au niveau agricole**, soutien aux investissements (Pas et contrat Agro-viti, FEADER, Plan Bi'O 2018 – 2021, accès alimentation de qualité / développement des Signes officiels de la qualité et de l'origine – SIQO, Pacte régional pour une alimentation durable)
- **Soutien aux filières** (contrats de filières)

**17 000
Pass et
Contrats
pour +
800M€**

INNOVER DANS TOUS LES TERRITOIRES

- **Animation de l'écosystème de l'innovation**
- **Fort soutien aux projets d'innovation** : + 1400 aides directes pour 162M€ et 37M€ à travers les instruments financiers, soutien de l'agriculture via l'innovation et la recherche expérimentation
- **Renforcement de la proximité avec les territoires** (Maisons de Région, déploiement Ad'Occ),
- **Développement d'infrastructures d'accueil des entreprises adaptés aux besoins des territoires**, 43 opérations d'immobilier collectif soutenues, 20M€, 20 ZAE soutenues, 24M€, création de la foncière Agricole d'Occitanie.,
- Un **Plan Littoral ambitieux**

Schéma Régional de Développement Economique et d'Innovation (SRDE2I)

CRÉER LES ACTIVITES DE DEVELOPPER A L'ECHELLE MONDIALE

- **Accompagnement de la Création-Reprise** (réseau « Entreprenez », AAP Entrepreneuriat, Pass Reprise, Contrat Transmission Reprise) et aux **créations de startup** (START Occ, La Cité).
- **Plan régional Installation transmission en Agriculture** (5 M€/an)
- **Soutien à l'Economie Sociale et Solidaire** : 370 entreprises 14,5M€, REALIS
- Accompagnement de la **transformation numérique** : *sensibilisation, tiers lieux, soutien filière numérique, Cyber-Occ, économie de la donnée*
- **Accompagnement à la transition énergétique** : *Stratégie Régionale à énergie Positive, gestion durable de l'eau, Plan régional d'action en faveur de l'Economie Circulaire.*
- **Soutien à l'export** de nos PME régionales : *comité stratégique export, réseau des développeurs export, Team France Export Occitanie, missions à l'international, Pass et Contrats export*

PILOTER EN PARTENARIAT, EVALUER, SIMPLIFIER

- **Des partenariats multifomes** (Commissions économiques de la CTAP, Parlement de la mer, Parlement de la Montagne, Comité Stratégique Export, Territoires d'industrie)
- **Le Réseau des Développeurs Economiques Occitanie et le Hub Entreprendre**
- **Des dispositifs simplifiés et adaptés à la dimension des projets** : *PASS et Contrats*

Schéma Régional de Développement Economique et d'Innovation (SRDE2I)

UNE DYNAMIQUE DE SOUTIEN CROISSANTE

Entre 2017 et 2021,
les **aides aux entreprises** c'est :

**Hors contribution Région au FSN (36M€)*

Aides directes*



1 255 millions attribués

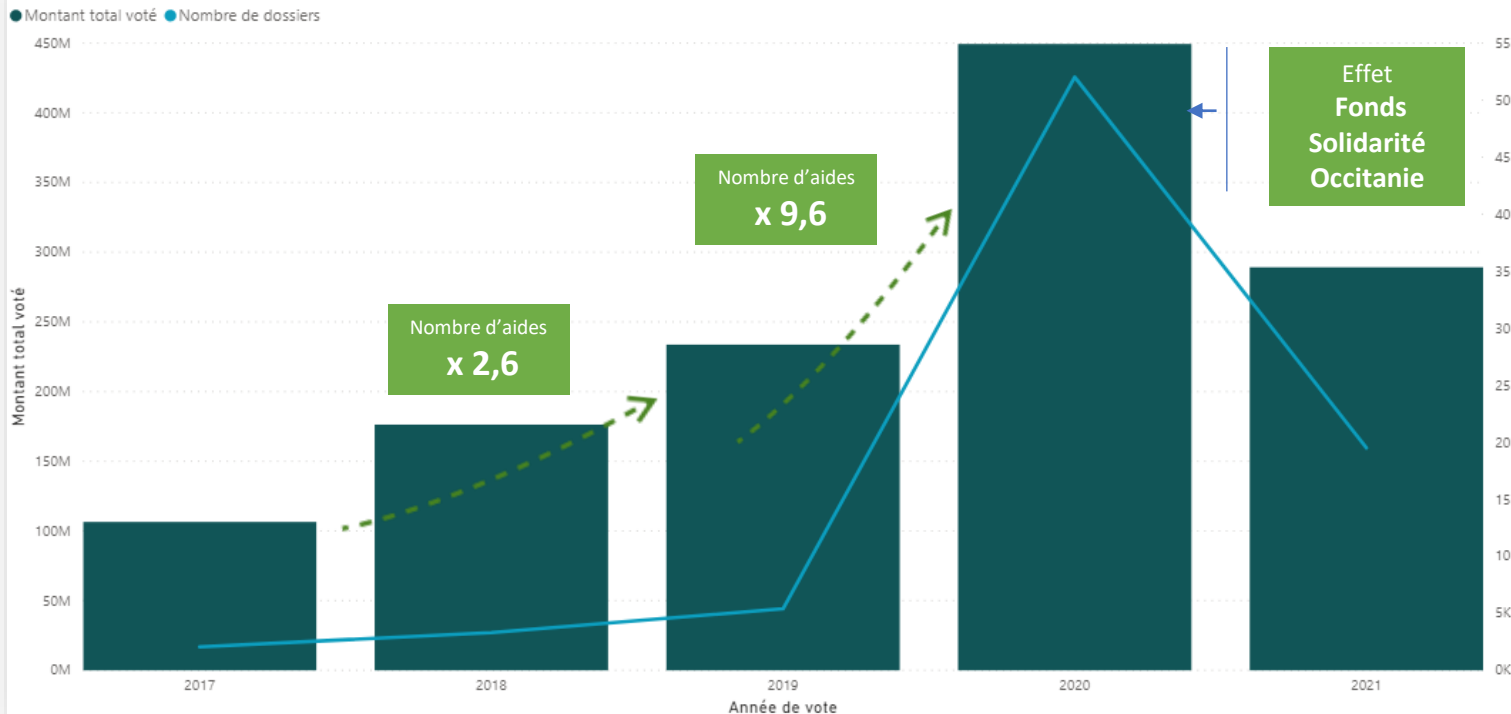


82 298 aides votées



56 385 établissements aidés

Evolution des aides directes votées entre 2017 et 2021

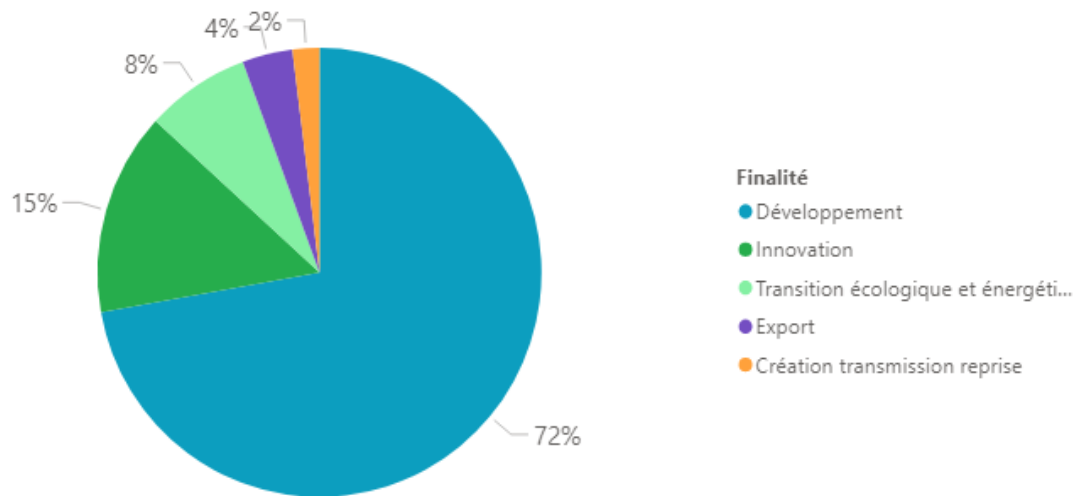


Une dynamique de soutien relativement forte de la Région qui s'est considérablement accélérée ces 2 dernières années sous l'impulsion des aides de crise.

AU-DELÀ DES MESURES DE CRISE, UN SOUTIEN PRINCIPALEMENT Tourné VERS L'INVESTISSEMENT

- **Aides directes très majoritairement orienté sur l'investissement** en volume (78% des aides) et en montants (40%)
⇒ renforcement de cette tendance avec les dispositifs de crise.
- **2^{ème} axe le Soutien à l'innovation** : 9% des aides et 18% des montants.
- Ensuite aides accordées en faveur de la **Transition Ecologique et énergétique**, de l'**Export** puis la **Création transmission reprise**.

Répartition des aides par finalité (en montants)



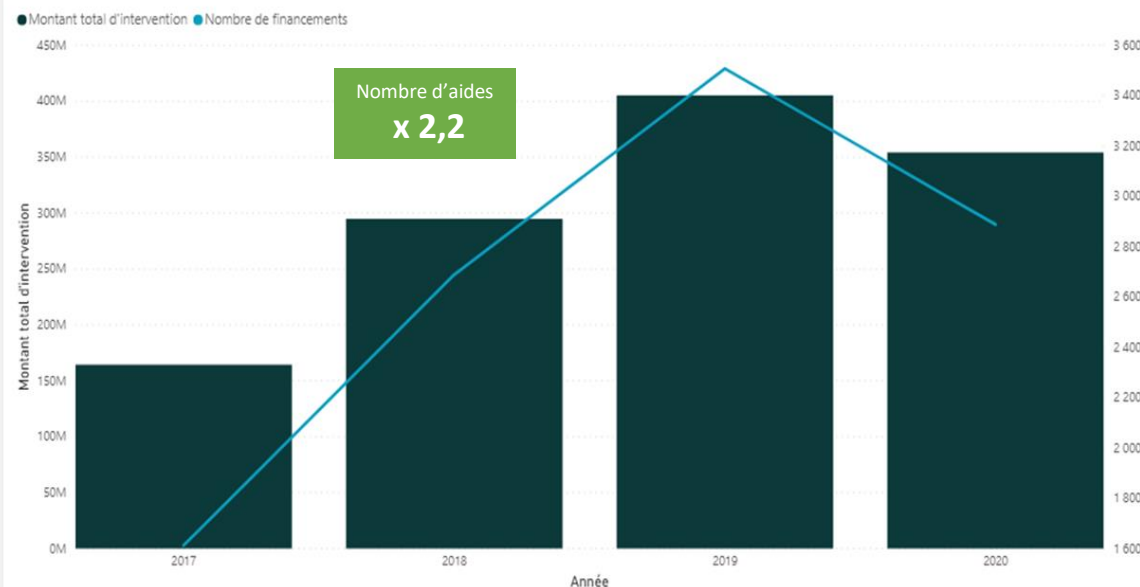
UNE MONTÉE EN PUISSANCE DES INSTRUMENTS FINANCIERS

Un accompagnement régional qui s'est renforcé sur la période **2017 – 2019** mais qui a cependant connu un ralentissement en **2020** du fait de la **crise sanitaire** (baisse des attributions de financement via la Garantie Foster).

Instruments financiers entre 2017 et 2021

- € 1 261 millions attribués
- 10 902 financements accordés
- 9 491 établissements aidés

Evolution des attributions d'instruments financiers entre 2017 et 2020



FOCUS – LES AIDES AUX ENTREPRISES SUR L'AUDE

Aides directes

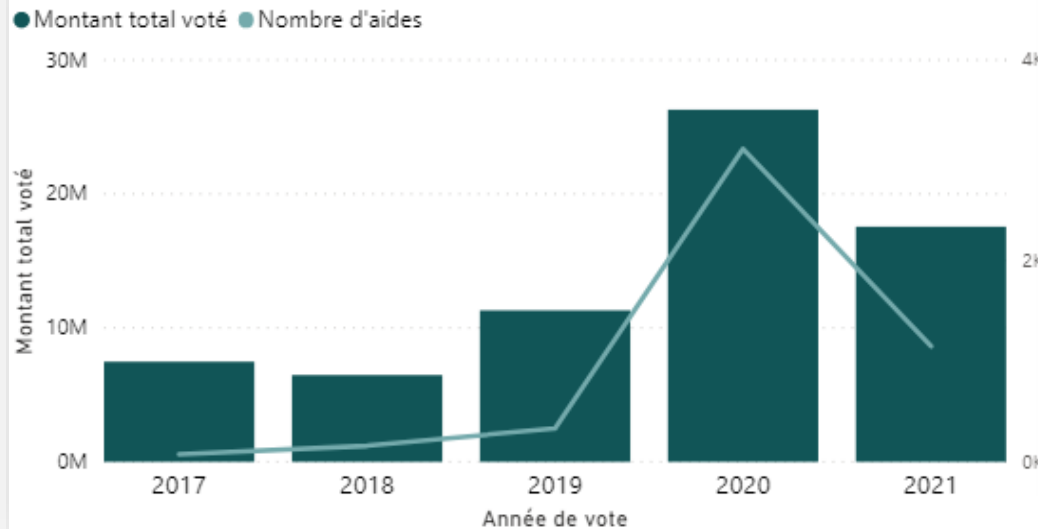
€ 69,1 millions attribués
4 836 aides votées
3 309 établissements aidés

Instruments financiers

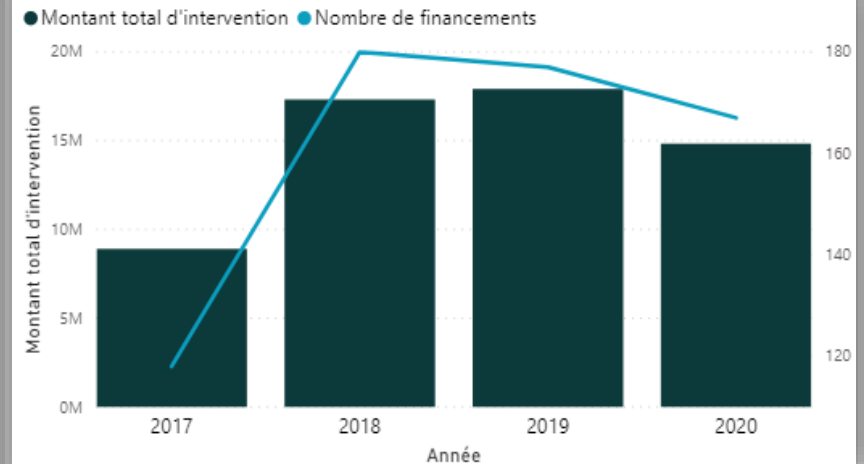
€ 60,7 millions attribués
653 financements accordés
566 établissements aidés

➔ Des interventions sur le département qui reprennent les caractéristiques des aides attribuées à l'échelle régionale

Aides directes votées entre 2017 et 2021



Instruments financiers accordés entre 2017 et 2020



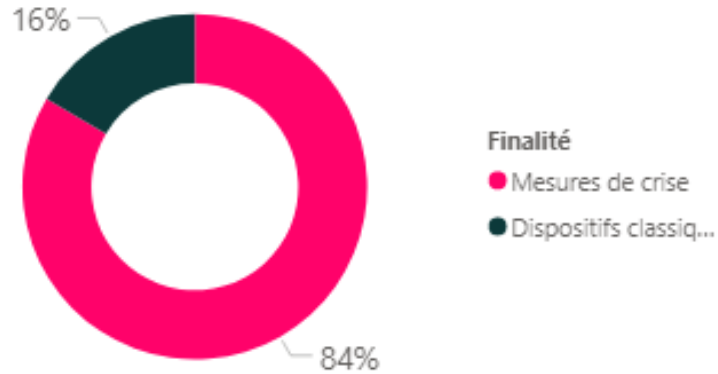
Principaux secteurs d'activité aidés - aides directes



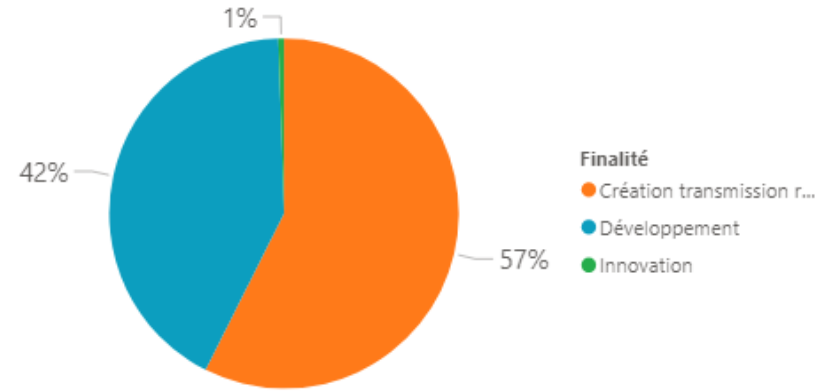
➔ Principaux sous-secteurs aidés = **génie civil / travaux de construction spécialisés**

FOCUS – LES AIDES AUX ENTREPRISES SUR L'AUDE

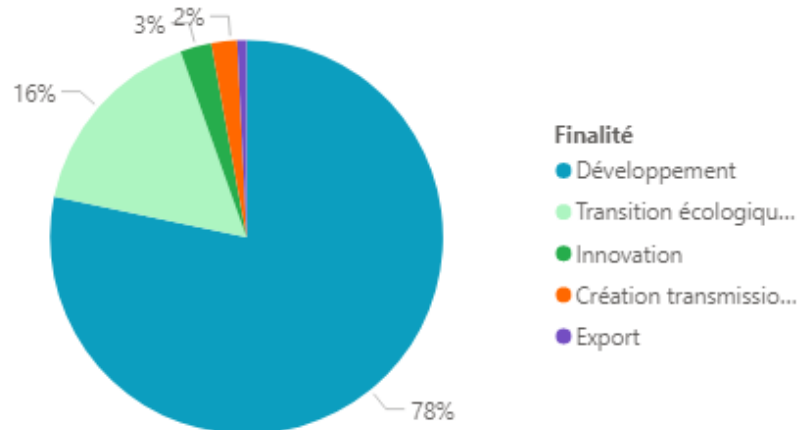
Répartition des aides directes par typologie de dispositif (en nb d'aides)



Répartition des IF par finalité (en montants)



Répartition des aides par finalité (en montant)



EXEMPLES D'ENTREPRISES AIDÉES

- SAS NOUGALET – création d'une unité de production de chocolaterie confiserie
- LEZIOLOG (Narbonne accessoire) – création d'un e base logistique-
- ANTOLI IMPRIMEUR – Programme d'Investissement matériel
- BEAU COMME UN CAMION – Start OCC
- KALISIO - Programme de R&D
- SAS SOCMA – Programme de R&D
- Coopérative Agricole des Viticulteurs et Agriculteurs de Limoux - Valorisation énergétique de la Biomasse
- SAS le HAMEAU des OLLIEUX - Plan d'action stratégique
- A compléter DTT

CONTRAT DE PLAN REGIONAL DE DEVELOPPEMENT DES FORMATIONS ET DE L'ORIENTATION PROFESSIONNELLES (CPRDFOP) 2016-2021

AUGMENTER LE TAUX D'EMPLOI DES ACTIFS

- **Une anticipation des besoins en compétences des entreprises** (Carif-Oref Occitanie, observatoires, études)
- **Une réponse aux besoins des employeurs et des entreprises** (offre de services RH)
- **Une priorité donnée au développement de l'apprentissage** (44 330 contrats)

DÉPLOYER UNE OFFRE DE FORMATION DE PROXIMITÉ CONTRIBUANT À L'ÉGALITÉ DES CHANCES

- **Accompagnement des publics fragiles, une cause d'intérêt régional** (Programmes préqualifiants, décrocheurs, personnes en situation d'illettrisme, Ecole de la Deuxième Chance Régionales, actions pour lever les freins matériels à la formation)
- **Renforcement de l'accès à la qualification et la sécurisation des parcours** (Qualif'pro, VAE, Comités passerelles)
- **Un engagement de la Région en faveur de la formation à distance et des pratiques pédagogiques innovantes** (Occitanie e-formation, Innov'Emploi)
- **Déploiement d'une démarche qualité de la formation professionnelle** (Label Certif'Région)

GARANTIR UN SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE L'ORIENTATION PERFORMANT (SPRO)

- **L'organisation du SPRO** (Charte SPRO, Renforcement de la présence de la Région sur les territoires, 86 entités avec label « Occitanie orientation »)
- **La promotion des métiers, des formations et des emplois accessibles en région** (Salons TAF, site Me Former en Occitanie, actions d'infos sur les métiers)

Plus de 40 000 entrées en formation. 877M€ Région sur 4 ans

Innov'emploi expérimentation – Action « Artisan –Repreneur » sur les Métiers de l'Artisanat

Projet porté par le CFA de la Chambre des Métiers de l'Aude à Lézignan-Corbières

Former 12 demandeurs d'emploi formés en alternance au sein de la future entreprise qu'ils reprendront et seront accompagnés par le cédant. Ce qui garantit un passage de relais de qualité.

Formation « artisan-repreneur », inédite en Occitanie, qui permet l'acquisition des compétences du chef d'entreprise ainsi qu'une qualification au métier exercé au sein de cette entreprise.

Le +: Un coaching individualisé pour répondre de manière adaptée au profil du repreneur.

Montant de l'opération 125 873 € dont 70 % pris en charge par la Région Occitanie
Action encore en cours

SCHÉMA RÉGIONAL DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION (SRESRI)

Développer des sites d'enseignement supérieur et de recherche visibles et attractifs au niveau régional, national et international

- Soutien aux plateformes régionales de recherche et d'innovation
- Soutien aux manifestations scientifiques
- Renforcement des Projets Européens de Recherche avec les Entreprises (REPERE)

Réduire les inégalités, favoriser la réussite et l'accès à l'emploi

- Accompagnement des formations d'enseignement dans les villes universitaires d'équilibre
- Soutien à la promotion des Techniciens Supérieurs des villes universitaires d'équilibre
- Accompagnement des projets pédagogiques innovants des IUT de la Région Occitanie
- Soutien aux partenariats impliquant les laboratoires et les entreprises PILE-CIFRE
- Soutien aux « campus connectés » (dispositif mis en place en 2020)

Placer les sciences au cœur de la société, se mobiliser pour la recherche et l'innovation

- Allocations de recherche doctorales, Appel à projets « Recherche et sociétés »
- PRIME (Prime aux Recherches Innovantes Menées avec les Entreprises), Soutien à la maturation (partenariat avec les SATT), Groupement pour la recherche appliquée innovante avec les entreprises (GRAINE), REcherche et Valorisation Economique (REVE)
- Soutien au « Transfert technologique de proximité »
- Soutien à la Fête de la Science, Appel à projets d'animation de la culture scientifique technique et industrielle, Soutien aux actions transverses du Pôle Territorial de référence «Sciences et Société»

+ de 270M€ pour soutenir l'ESR sur 2017 – 2021 - 2035 projets accompagnés

SCHEMA REGIONAL DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS (SRDTL)

LA QUALITÉ DES TERRITOIRES ET DES ENTREPRISES TOURISTIQUES/ UN ENJEU D'INNOVATION ET D'INTERNATIONALISATION

- Structurer des destinations touristiques majeures en Occitanie avec la mise en œuvre des **41 Grands sites d'Occitanie**, plus de 2 000 projets publics et privés aidés pour un montant de 125 M€
- Adapter les prestations touristiques aux attentes des clientèles à travers la démarche **Qualité Tourisme Occitanie Sud de France / Qualité tourisme** (1673 entreprises), le soutien à **l'innovation** et **l'internationalisation des entreprises** quasi à l'arrêt durant la crise Covid
- Engager la **mutation des stations touristiques et des pôles de pleine nature** dans les Montagnes d'Occitanie, sur le littoral en lien avec le PL21, vers un modèle tourisme de 4 saisons
- Soutenir l'investissement et l'emploi avec des dispositifs **d'aides directes aux entreprises** répondant au plus près des besoins des entreprises, la structuration **d'ingénierie et d'outils financiers** dont le **Fonds Tourisme d'Occitanie**, la **Compagnie des Pyrénées** et la transformation et la relance des **établissements thermaux**

LE TOURISME, FACTEUR D'ÉQUILIBRE TERRITORIAL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

- Conforter l'attractivité des territoires en soutenant les projets **d'équipement et d'aménagement touristiques** : refuges de montagne, activités de pleine nature, bases de loisirs, grande itinérance, soutien fort apporté aux mobilités touristiques, développement de l'agro et l'agri tourisme...
- Renforcer la professionnalisation, la formation et l'emploi des acteurs du tourisme avec l'expérimentation **d'actions nouvelles** (Gestion Territoriale de l'Emploi et des Compétences, plateforme de « e-learning »)
- Contribuer à développer en Occitanie un **tourisme pour tous** en soutenant à la fois les projets d'investissement (69 projets pour un montant total d'aide de 10,12 M€, les actions en faveur des vacances pour les jeunes et les aides aux départs (12 600 enfants bénéficiaires)

SCHEMA REGIONAL DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS (SRDTL)

UNE DESTINATION CONNECTÉE ET À L'ÉCOUTE DES ÉVOLUTIONS, DE LA DEMANDE ET DE LA CONCURRENCE

- Coordonner et mettre en œuvre une politique marketing offensive avec la formalisation par le CRTL d'un **plan marketing pluri annuel**, la **veille et l'observation du tourisme** en continu et en partenariat, le soutien au tourisme d'affaires notamment au niveau des deux métropoles et également en faveur de l'activité « incentive »
- Faciliter **l'accessibilité et les mobilités** pour les clientèles touristiques en soutenant les actions **marketing à l'international** en lien avec les dessertes aériennes nouvelles et en renforçant l'offre de mobilités à destination
- Digitaliser le tourisme régional avec la mise en œuvre d'une nouvelle plateforme digitale

UN NOUVEAU MODE DE GOUVERNANCE FÉDÉRATEUR, PARTAGÉ ET UN SYSTÈME D'ÉVALUATION CONTINUE

- Une gouvernance au service des territoires, organisée avec des **conventionnements et contrats d'objectifs** formalisés avec les Départements et pour chaque GSO, le soutien aux opérateurs régionaux (Fédération Thermale d'Occitanie, UNAT, COHPA, CORAMIP), avec la structuration d'un nouveau Comité Régional du Tourisme des Loisirs Occitanie structuré et renforcé
- Une gouvernance partenariale et interrégionale au service des Pyrénées
- La prise en compte du tourisme au niveau des programmes et contrats stratégiques (CPER, CPIER et accords de relance)
- Un écosystème et une ingénierie au service des entreprises en s'appuyant notamment sur les CCI
- Une évaluation continue des actions et une simplification des dispositifs (Pass et Contrats de développement touristique) et une action lisible pour les partenaires et les entreprises

LA REGION FACE A LA CRISE SANITAIRE

A compléter DEF, DTT, DAAF
A actualiser DEI

Une dynamique de soutien sur le début-milieu de mandat qui a véritablement explosé à partir de 2020 en réponse à la crise sanitaire liée au COVID-19

Les dispositifs de crise : d'abord très largement des aides directes visant à répondre au plus grand nombre / situations d'urgence ponctuelles. => dispositifs type FSEO, L'OCCAL ; maintien de 13 500 personnes en formation grâce à la formation à distance, maintien de la rémunération des stagiaires.

Ensuite / l'ampleur et la durée de la crise : enrichissement de l'offre de dispositifs régionaux => d'abord sur le volet aides directes mais aussi avec le dispositif Prêt Rebond sur des montants beaucoup plus importants dans un objectif de relance.

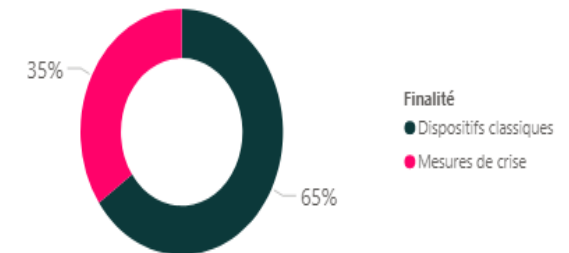
Dispositifs de crise bénéficient en montants principalement au secteur des Industries manufacturières et en volumétrie surtout aux secteurs de la construction, de l'hébergement – restauration et du commerce

Sur le plan de la répartition territoriale, mobilisation cohérente des dispositifs /aux poids économique des départements.

Plus de 66 000 aides – 436M€

Les **mesures de Crise**, mises en place notamment en réponse à l'épidémie de COVID-19, représentent un peu plus d'**1/3 des montants accordés et 80% du nombre d'aides votées sur la période** (93% sur l'année 2020).

Répartition des aides directes par typologie de dispositif (en montants)



9,6 fois + d'aides en 2020 par rapport 2019

LA REGION FACE A LA CRISE SANITAIRE – SOUTIEN MAJEUR AU SECTEUR DU TOURISME

Une dynamique de soutien dès le début de la crise qui s'est adapté au fur et à mesure de la situation sanitaire et des besoins des acteurs avec l'appui des filières et des territoires

Le soutien aux entreprises

- **L'occal** : un dispositif partenarial inédit associant la BdT, les EPCI et les CD **et intégrateur** (soutien aux activités économiques locales) qui a **évolué en continu** en fonction de la crises et des contraintes réglementaires afin de maintenir les activités, de préparer la relance et de maintenir l'attractivité des territoires
- Les **aides aux entreprises** : un accompagnement aux investissements de relance
- La **mobilisation et l'adaptation du Fonds Tourisme Occitanie** y compris en faveur de la filière événementielle

Plans filières et destinations

- Le plan de relance et de transformation de la filière thermale bien être
- Le Plan de relance Lourdais
- La mobilisation de la Compagnie des Pyrénées et de l'Agence des Pyrénées pour soutenir le tourisme de montagne

Soutenir les familles et les salariés

- Mise en œuvre de la **carte Occ'ygène** avec un soutien aux familles en difficulté et aux soignants Covid
- Organisation de webinaires à destination des salariés et chefs d'entreprises pour organiser la gestion de crise et préparer la relance

Relance de la demande

- Un **plan d'actions de relance au titre de la promotion et de la communication** mis en œuvre par le CRTL en 2020 et 2021 co-construit avec les territoires et les filières à destination de la clientèle d'agrément
- Le soutien à la **filière affaires** en anticipation de la reprise des activités du tourisme d'affaires

➤ **Pass et contrat tourisme 2020/21**
37 M€ d'aide directe aux entreprises

➤ **L'occal**
Près de 20 000 dossiers et 70 M€ d'aide mobilisés

➤ **Fonds tourisme Occitanie**
Abondement complémentaire de 4M€ et création d'un compartiment relance et consolidation

Les orientations de la Stratégie régionale pour l'Emploi et la Croissance 2022-2028

Interventions :

Jalil BENABDILLAH, *Vice-Président délégué à l'économie, à l'emploi, à l'innovation et à la réindustrialisation*

Marie CASTRO, *Vice-Présidente déléguée à la formation professionnelle*

Muriel ABADIE, *Vice-Présidente déléguée au tourisme durable, aux loisirs et au thermalisme*



Le Pacte Vert pour l'Occitanie : cadre de référence pour la Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance



L'écologie une urgence et une opportunité économique pour nos territoires

Accélérer la transformation des modèles économiques et sociaux

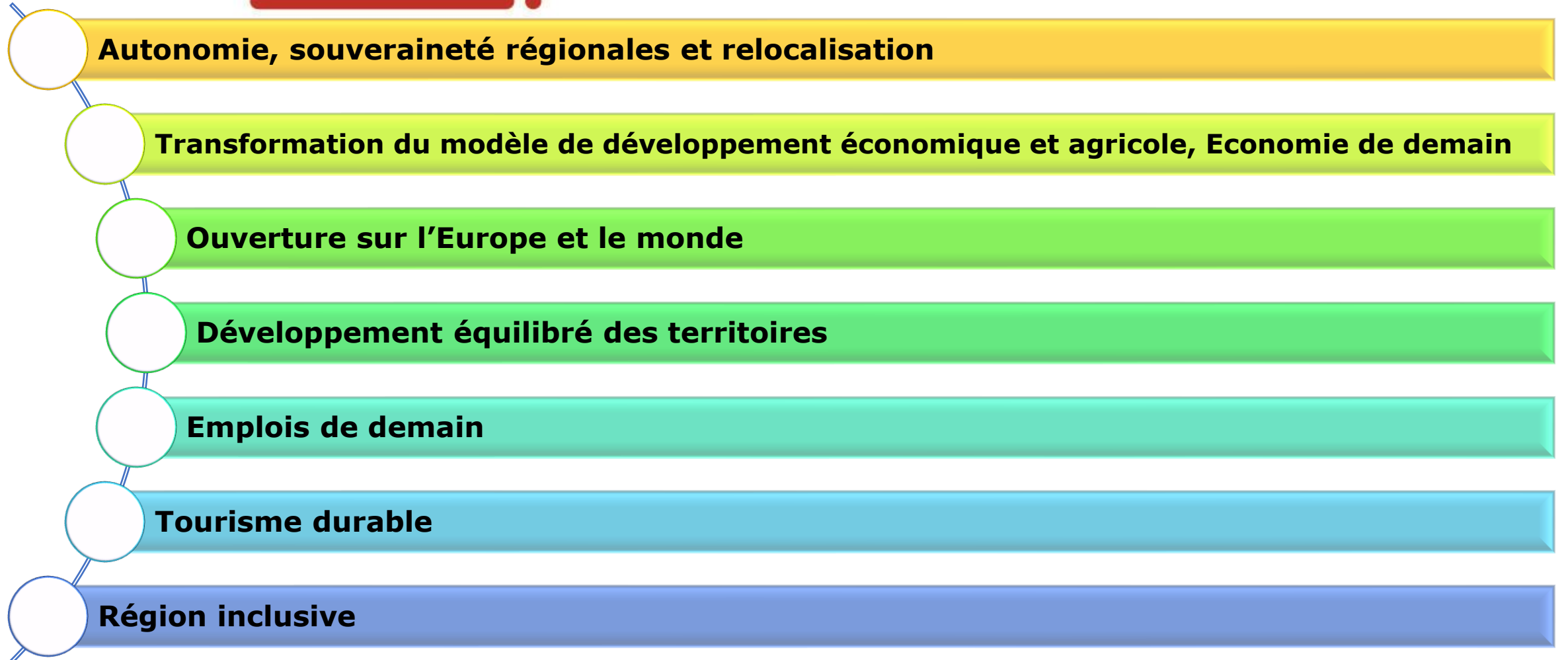
Participer à la mise en place nouveau modèle plus sobre et plus vertueux

Respectueux des dynamiques territoriales

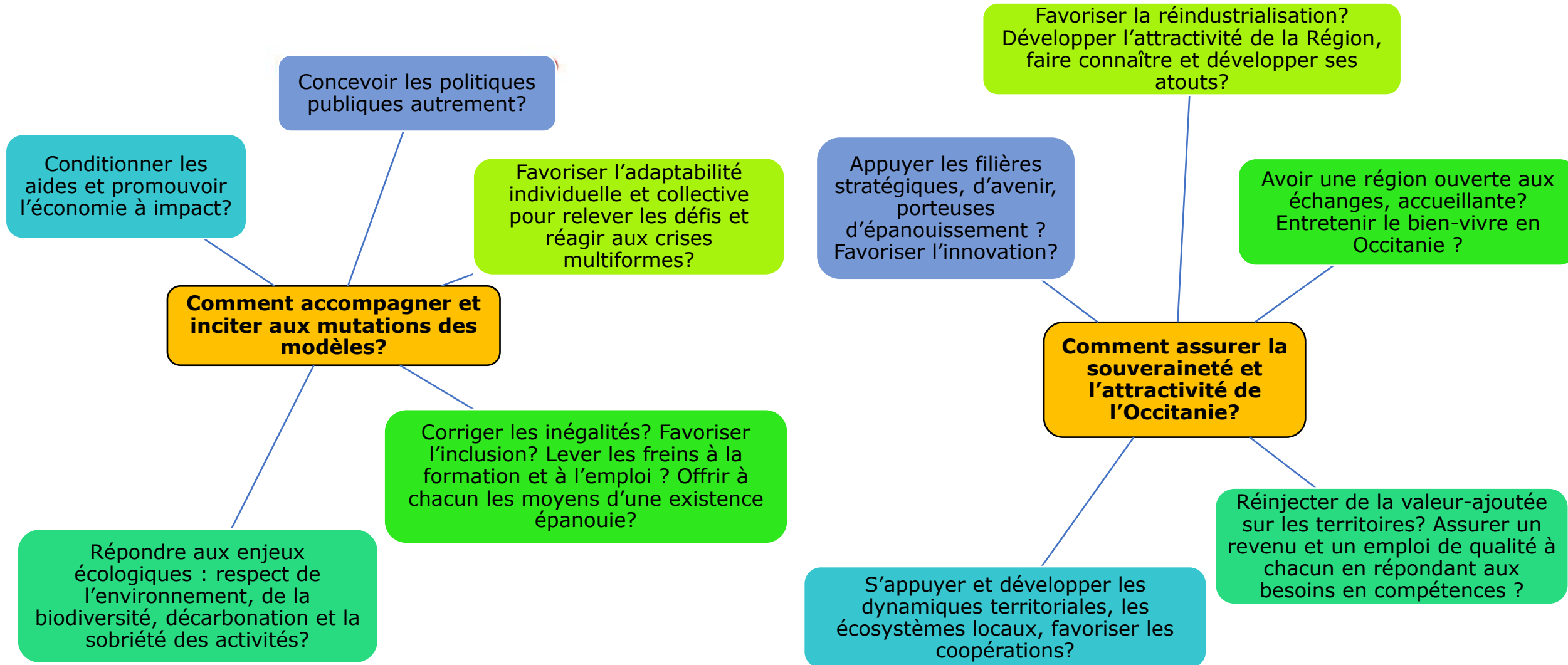
Porteur de justice sociale



Orientations stratégiques du Pacte Vert en lien avec Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance



Pistes de réflexion sur les orientations de la Stratégie Régionale pour l'Emploi et la Croissance



Orientations Stratégiques Développement économiques et agricoles

Schéma Régional de Développement Economique et d'Innovation (SRDE2I)

Accroître la résilience de l'économie régionale

- Renouer avec la souveraineté industrielle
- Amplifier l'Internationalisation des entreprises
- Renforcer la résilience des territoires
- Anticiper les marchés d'avenir pour créer les emplois de demain
- Prévenir les difficultés des entreprises

Engager la transformation du modèle de développement économique et agricole régional

- Accélérer la Transformation digitale de l'économie régionale
- Engager la transformation énergétique et environnementale de l'économie régionale
- Transformation managériale
- Accompagner la transformation des entreprises vers un modèle économique à impact social et environnemental

Instruments financiers : Ambitions et stratégie de la Région en matière d'interventions financières

- Amplifier les outils à effet de levier : 1€ public déclenchant x2 à x8... € privés
- Développer des outils qui répondent aux enjeux de souveraineté et de transformation de l'économie
- Pérenniser un modèle vertueux de l'argent public : les remboursements seront les projets aidés de demain

Gouvernance Pilotage, partenariat



Orientations stratégiques

Stratégie régionale pour l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation (SRESRI)

Poursuivre la démocratisation de l'accès à l'Enseignement supérieur

- Favoriser l'égalité des chances et agir sur les déterminismes sociaux
- Favoriser la réussite et l'insertion professionnelle
- Soutenir la formation tout au long de la vie

Préparer aux Métiers de demain

- Partager la prospective et développer / adapter l'offre de formation
- Veiller au maillage territorial

Agir pour améliorer la vie étudiante

- Lutter contre la précarité étudiante
- Favoriser l'intégration et l'inclusion des étudiants
- Rénover et moderniser les Campus
- Favoriser l'égalité d'accès au sport et à la culture
- Dynamiser la vie associative et l'engagement étudiant

Renforcer l'ouverture de l'Enseignement supérieur et de la recherche

- Structurer et développer une stratégie internationale pour accroître le rayonnement de l'ESR
- Renforcer l'attractivité pour développer les compétences clés du territoire
- Développer la mobilité sortante des étudiants et des chercheurs

Consolider les forces de recherche

- Adopter des stratégies différenciées de soutien à la recherche
- Identifier et soutenir les investissements structurants

Changer d'échelle dans la diffusion de l'innovation

- Un écosystème à faire évoluer : plus de lisibilité pour plus d'efficacité
- Accompagner l'augmentation des flux de projets
- Accompagner de nouveaux modèles

Amplifier le dialogue Science et Société

- Conforter l'ambition collective en matière de diffusion de la Culture Scientifique et Technique
- Développer les liens Science - Société
- Prendre appui sur les compétences des chercheurs pour bâtir les politiques publiques

ENCOURAGER LES DYNAMIQUES COLLECTIVES, PLUS EFFICACES ET PLUS LISIBLES



Orientations stratégiques Orientation, Formation, Emploi

Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et Orientation Professionnelles (CPRDFOP)

Favoriser l'emploi de qualité en répondant aux besoins en compétences de l'économie régionale

- Renforcer l'analyse des besoins des filières
- Adapter l'offre de formation aux besoins économiques et aux réalités des territoires
- Accompagner les entreprises (TPE-PME) dans leurs stratégies RH et dans leur transformation vers un modèle plus durable

Favoriser l'inclusion, sécuriser les parcours et lever les freins à l'accès à la formation et à l'emploi

- Déployer une offre de formation adaptée aux personnes les plus éloignées de l'emploi et de la formation
- Organiser une offre de proximité et accompagner les dynamiques territoriales et le développement local
- Lever les freins à l'accès à la formation et à l'emploi, notamment pour les jeunes et accroître la sécurisation des parcours

Renforcer l'attractivité des métiers porteurs d'emplois, notamment des métiers de demain

- Mobiliser les acteurs de l'orientation, de la formation, de l'emploi et du monde économique, pour redonner envie aux publics de se former et d'aller vers des métiers porteurs.
- « Aller vers » : Favoriser la proximité pour faire découvrir les métiers

Promouvoir l'innovation et l'expérimentation dans le champ de l'orientation et de la formation

- Développer de nouvelles approches de l'analyse emploi/formation, notamment pour mieux accompagner la transformation des emplois
- Encourager les nouvelles pratiques pédagogiques et la digitalisation des formations
- Initier de nouveaux modes de médiation en matière d'information et d'accompagnement des publics

Conforter la coordination des acteurs orientation / formation / emploi

- Consolider la gouvernance quadripartite des politiques orientation / formation / emploi (CREFOP, Carif-Oref Occitanie)
- Assurer le suivi et l'évaluation partagés du CPRDFOP (gouvernance du futur CPRDFOP)



Orientations Stratégiques SRDTL

Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs (SRDTL 2022/2028)

Accompagner la transition des entreprises et des territoires touristiques

- Développement des EnR et des rénovations énergétiques
- Gestion durable de l'eau et préservation de la biodiversité
- Végétalisation et désimperméabilisation des voies vertes, aménagements et équipements
- Economie circulaire
- Mobilités innovantes
- Sensibilisation des touristes
- Emploi, formation et conditions de travail des salariés, des saisonniers et des chefs d'entreprises

Organiser et expérimenter de nouvelles dynamiques économiques locales

- Ingénierie de projet pour les entreprises et les territoires
- Nouvelles stratégies territoriales alliant culture, tourisme, agriculture et alimentation, commerce de proximité, artisanat d'art
- Transformation des stations de montagne et du littoral en destinations 4 saisons
- Projets de territoires touristiques (Grands Sites Occitanie, stations, parcs naturels, ciel étoilé) plus inclusifs et plus durables

Renforcer l'attractivité des territoires, des produits et des destinations

- Politique en faveur des vacances pour tous en agissant sur les équipements et le soutien aux vacances
- Tourisme industriel (éolien, agroalimentaire,...) et scientifique
- Contrats de destinations
- Accroître la visibilité internationale de la région et de ses produits dans le domaine du tourisme durable et responsable et de l'alimentation durable

Conforter une gouvernance efficiente

- Articulation des politiques régionale et nationale – comité Etat Région
- Concertation avec les filières
- Coordination des politiques sectorielles et territoriales
- Simplification des dispositifs
- Ingénierie financière
- Evaluation tourisme durable

ATELIERS

Tourisme et loisirs
Salle CERES

*Emploi, formation et
orientation*
Salle numéro 12

*Transformation
de l'Économie*
Salle numéro 13