

# SCHEMA REGIONAL DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE D'INNOVATION ET D'INTERNATIONALISATION 2022-2027

---

22 Mars 2022 Atelier thématique 2 :

Comment accompagner et financer les projets de création et reprise d'entreprise pour que la Région Occitanie devienne la première région à impact positif ?



- **Introduction (30 minutes)**
  - Introduction par le Brigitte GEOFFRIAULT, Directrice de l'Economie et de l'Innovation sur le bilan et les enjeux (10 minutes)
  - Témoignages des entreprises : retour d'expérience sur l'accompagnement et le dispositif financier mis en œuvre par les acteurs publics (20 minutes)
- **Atelier de travail (1h30)**
  - **Séquence #1 (30 minutes)** : échange libre avec la salle autour des questions :
    - Comment mieux promouvoir le repreneuriat ?
    - Quelles sont les difficultés et pistes d'amélioration pour accompagner et financer les startups ?
  - **Séquence #2 (50 minutes)** : collecte de post-it, illustration à partir des post-it collectés et rebond avec la Salle autour des questions :
    - Comment définir l'impact positif ?
    - Comment traduire les axes de l'outil révélateur d'engagements en critères mesurables ?
  - **Séquence #3 (10 minutes)** : échange libre avec la salle autour de la question :
    - Comment pourrions-nous intégrer le critère d'impact positif dans l'évolution de nos dispositifs de financement ?

1

# **Bilan des actions régionales Création Transmission Reprise 2014-2021**





# Les axes d'intervention de la Région en faveur de la création, transmission-reprise

## LE CADRE



- La Région, pilote en matière de politique régionale en faveur de la création, transmission-reprise.
  - ❖ Transfert de compétence de l'Etat aux Régions depuis 2017 (Loi NOTRe)
  - ❖ Priorité régionale inscrite dans le SRDEII 2014-2021
- Sur le précédent SRDEII, la Région Occitanie a articulé sa politique régionale en faveur de l'entrepreneuriat et du repreneuriat autour de **2 axes d'intervention** :
  - ❖ **Animation, structuration et financement de l'écosystème** entrepreneurial en Occitanie
  - ❖ Mise en place d'**aides directes aux entreprises** lors de la création, transmission ou reprise.



## Les chiffres clés de la création-transmission-reprise en Occitanie

- La Région connaît une forte dynamique entrepreneuriale :
  - ❖ **78 000** créations d'entreprises nouvelles en 2020 ;
  - ❖ **Le meilleur taux de création d'entreprises de France** (hors Ile de France) à 9.6% : > de plus d'un point à la moyenne nationale.
  - ❖ En 2016, la Région Occitanie comptabilisait près de 52 500 créations soit une **augmentation très significative de plus de 48% en 5 ans.**
- La transmission d'entreprise constitue également un enjeu régional fort :
  - ❖ Près de **35 000** dirigeants non-salariés de petites ou moyennes entreprises (28% du tissu économique de la région), âgés de 55 ans et plus, vont atteindre l'âge de la retraite dans les prochaines années ce qui pose la question de la transmissibilité de leur entreprise ;
  - ❖ La continuité de ces entreprises est un enjeu car **près de 81 000 emplois pourraient disparaître** dans la région faute de repreneurs.



## **Animation, structuration et financement de l'écosystème entrepreneurial en Occitanie**

- **Un écosystème performant :**

- ❖ **Le facteur clé de succès pour la pérennité de ces jeunes entreprises réside dans l'accompagnement.** Selon l'INSEE, si plus d'une entreprise sur 2 disparaît au bout de 5 ans d'activité, le taux de pérennité à 5 ans passe à 80% si ces entreprises sont accompagnées.
- ❖ Depuis 2017, la Région a confié à Ad'occ la mission d'animation de l'éco-système entrepreneurial via le **RésO Entreprenez**.

**RésO Entreprenez ce sont 22 réseaux** (consulaires, Boutiques de gestion, couveuses, CAE, acteurs de l'ESS, incubateurs, pépinières, réseaux des financeurs tels que l'ADIE, France Active, Initiative France, Réseau Entreprendre ...) **qui fédèrent 133 membres.**



## **Animation, structuration et financement de l'écosystème entrepreneurial en Occitanie**

- **Le financement de la Région aux structures d'accompagnement en Occitanie :**

- ❖ Ce financement est déployé dans le cadre **d'Appels à Projets Entrepreneuriat (AAP)** pluriannuels qui permettent aux créateurs, cédants et repreneurs de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et gratuit en tout point du territoire par des opérateurs professionnels et de proximité.
- ❖ **Budget de la Région voté sur AAP 2019-2021 : 30 M€ pour 109 opérations et près de 150 structures avec pour ambition d'accompagner sur 3 ans près de 67 000 porteurs de projets de création-reprise et jeunes entreprises dans le démarrage de leur activité.**
- ❖ Les AAP première (2018) et deuxième générations (2019-2021) ont fait leurs preuves :
  - ✓ 1/3 des entreprises créées annuellement en Occitanie sont accompagnées, suivies et conseillées via les opérateurs de proximité sélectionnés et financés par ces AAP ;
  - ✓ **20 000 créateurs-repreneurs bénéficient de l'accompagnement via les AAP/an ;**
  - ✓ 80% de ces jeunes entreprises poursuivent leur activité et se développent au bout de 3 ans contre moins de 50% si elles ne sont pas accompagnées.

Aussi la Région poursuit cette dynamique avec le lancement de la troisième génération des AAP 2022-2024.



## **Animation, structuration et financement de l'écosystème entrepreneurial en Occitanie**

- **Par ailleurs la Région a mis en place des programmes spécifiques pour les zones les plus fragiles (zones rurales, quartiers prioritaires de la politique de la ville ...).**
- **Exemple du programme OCCTAV :**
  - ❖ **Objectif : promouvoir le repreneuriat en milieu rural (ZRR, ZMM) soit 75% du territoire régional ;**
  - ❖ **Budget : 4,29 M€ Aide Région 1,4 M€, FEDER/FSE : 1,3M€, AFE-BPI : 0,75 M€**
  - ❖ **100 conseillers OCCTAV (CCI, CMA, Chambre d'agriculture) affectés à la réussite du projet et mobilisés sur le terrain. Base de données en ligne : 700 entreprises à reprendre.**
  - ❖ **Bilan 2018-2021 : 8 200 cédants sensibilisés à la transmission et 4 400 repreneurs sensibilisés au repreneuriat dont + de 50 % accompagnés dans la qualification de leurs profils.**





# Une palette importante de dispositifs financiers mobilisables par les créateurs, cédants et repreneurs

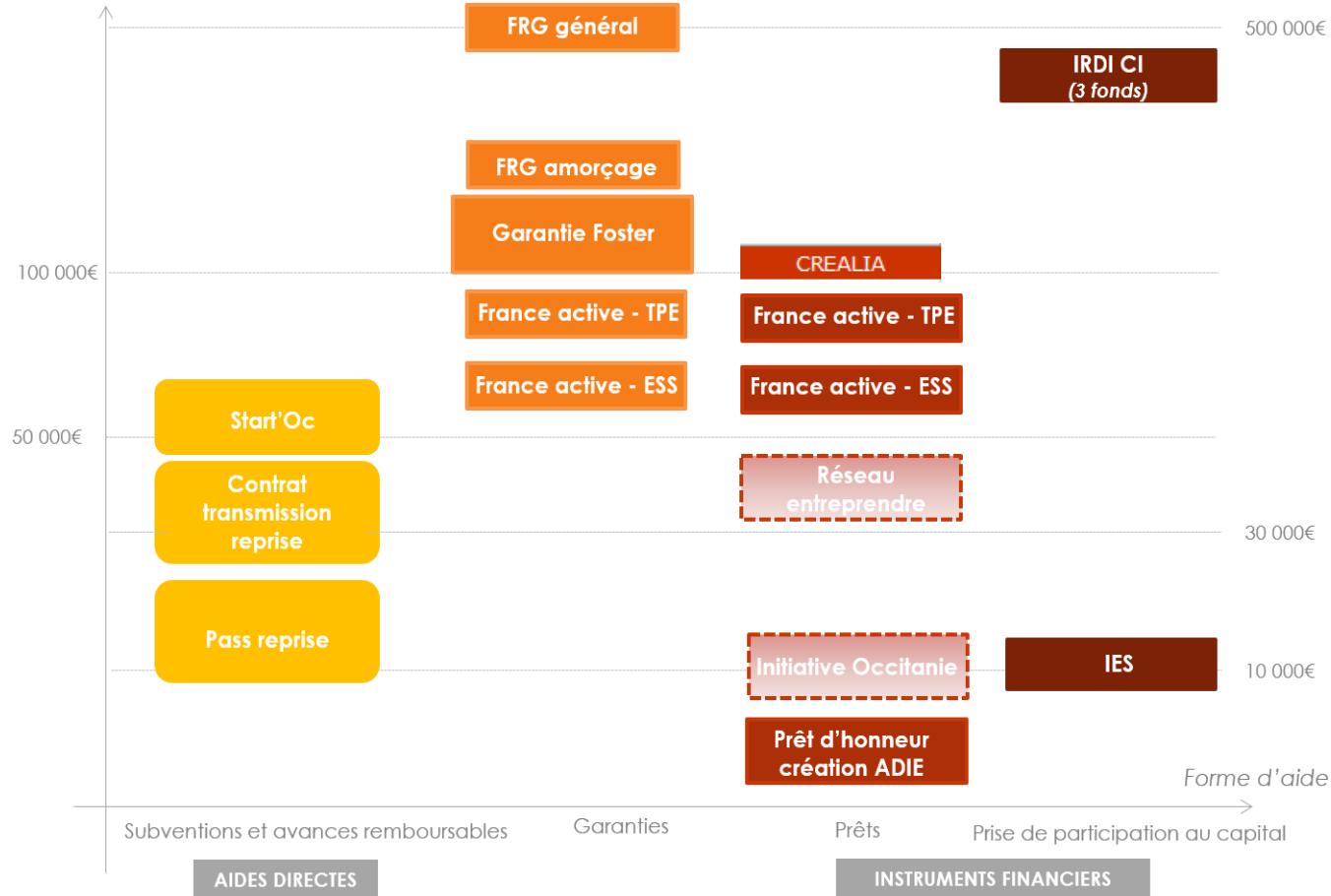


**Finalité Création – transmission reprise**

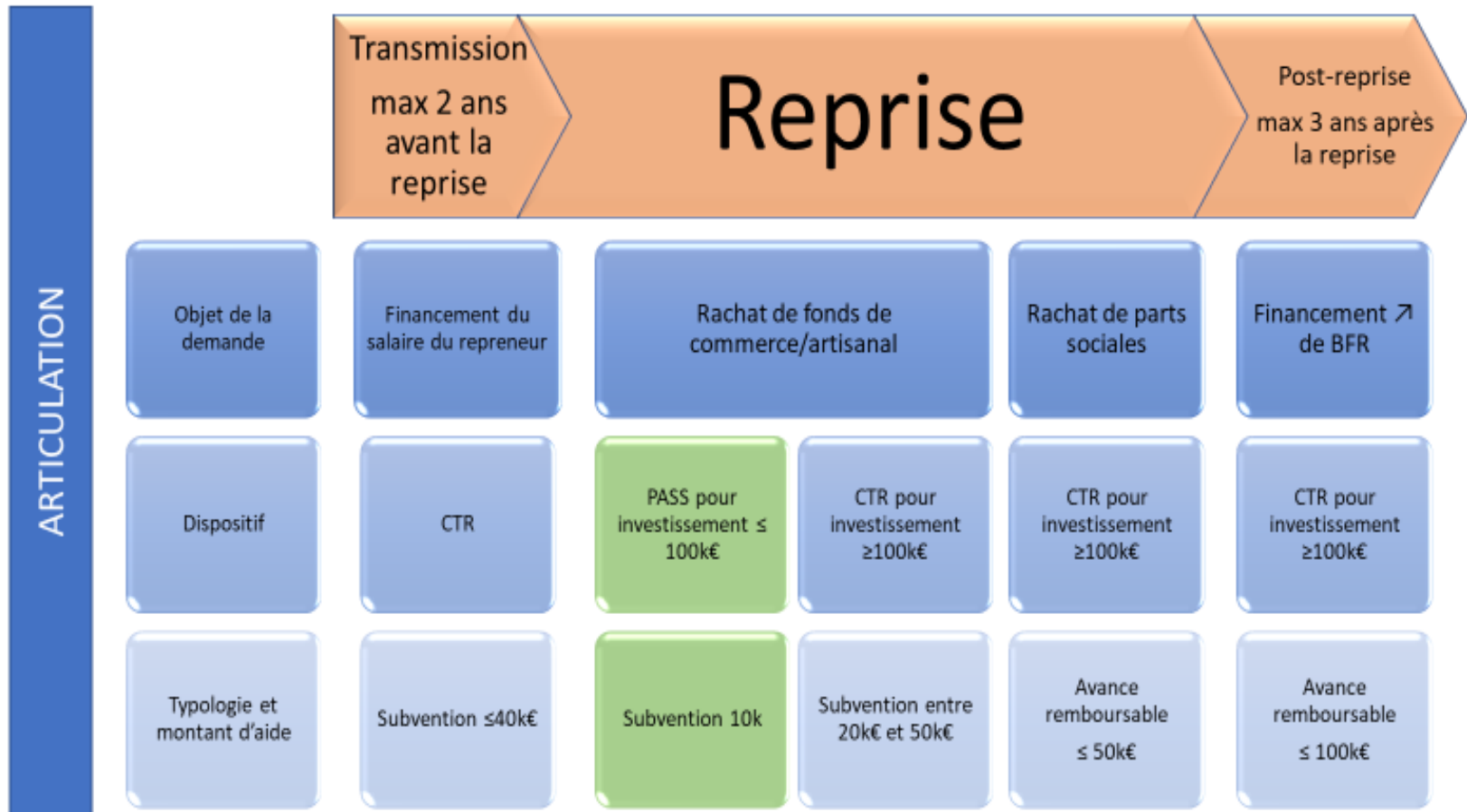
Légende

Dispositif non encore intégré à Vizigaco

Montant d'aide moyen

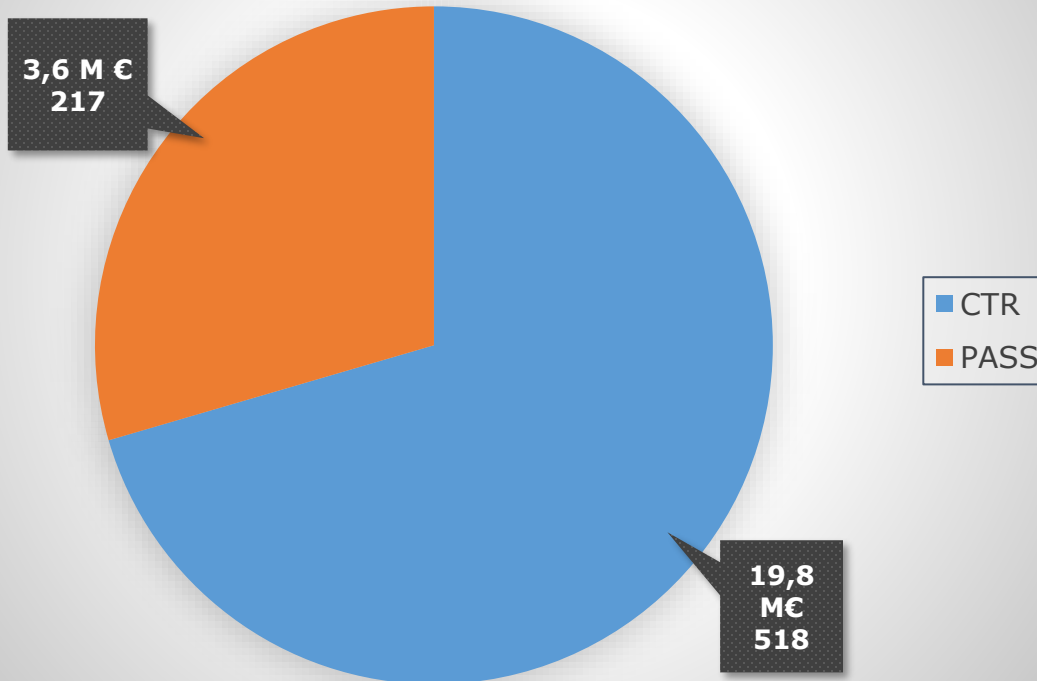


# Aides directes de la Région mobilisables sur la totalité du process de transmission-reprise, tant par le cédant que par le repreneur



## Bilan 2018-2021 : 735 CTR/PASS REPRISE mobilisés pour 23,4 M€ Impact Emplois : 4 000

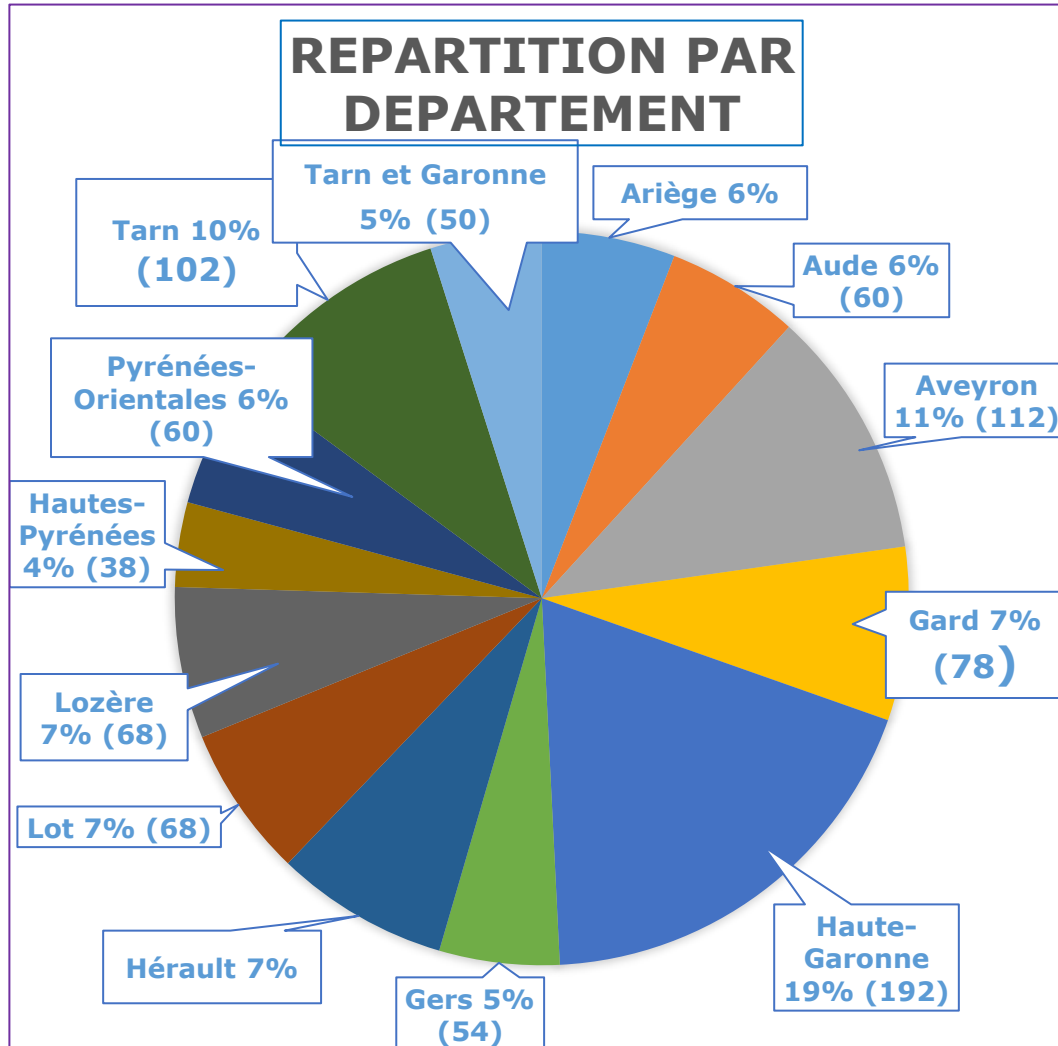
### CTR ET PASS EN MONTANT ET EN NOMBRE DE DOSSIERS



90 % des entreprises  
accompagnées par  
CMA/CCI

En 3 ans nombre de  
sollicitations x 5

## Bilan 2018-2021 : Des dispositifs (CTR/PASS) mobilisés sur l'ensemble des 13 départements

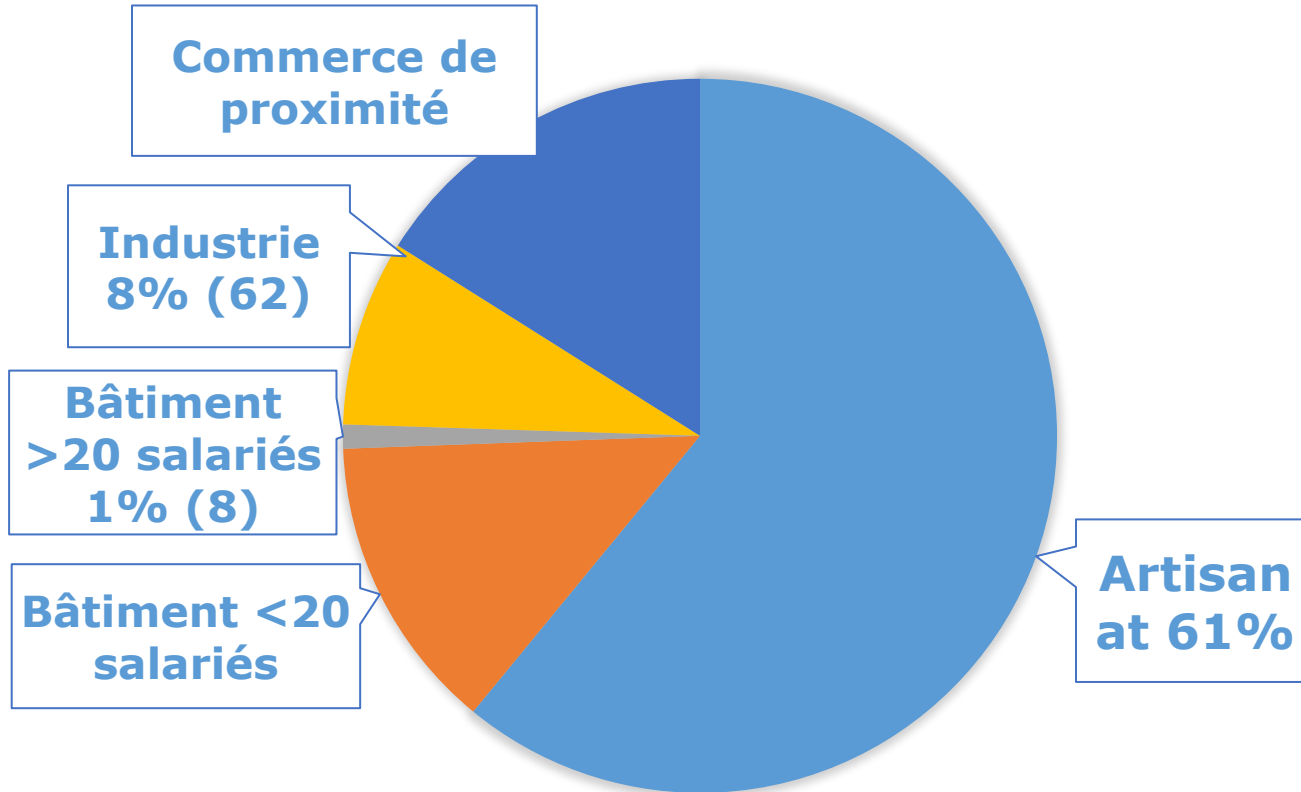


CTR/PASS  
2018-2021

Un très bon maillage territorial, tant en milieu urbain que rural

## Bilan 2018-2021 : Des dispositifs (CTR/PASS REPRISE) mobilisés à plus de 60% sur le secteur de l'artisanat

### REPARTITION PAR SECTEUR D'ACTIVITES





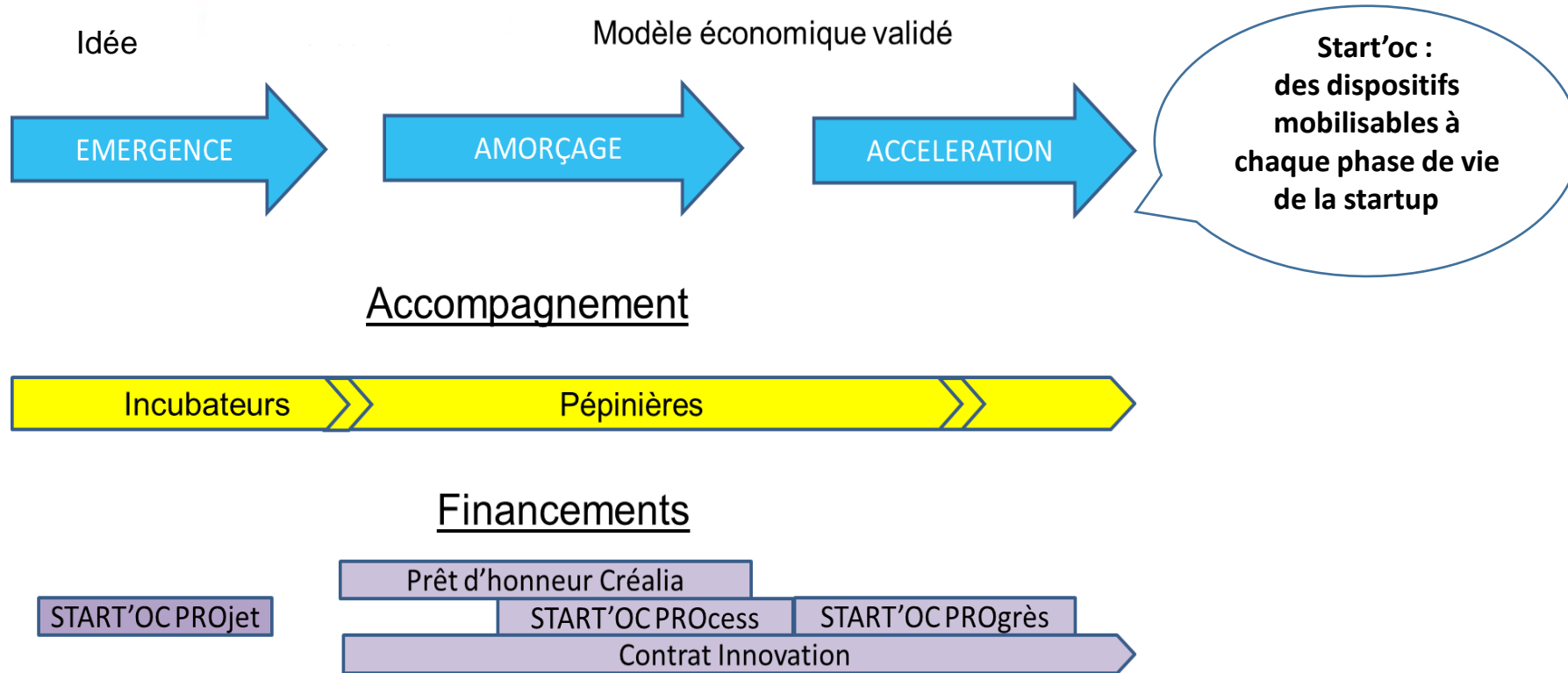
## **Bilan (2018-2021) des entreprises aidées en T/R : les projets a impact**

### **Sur les entreprises aidées (PASS Reprise/CTR)**

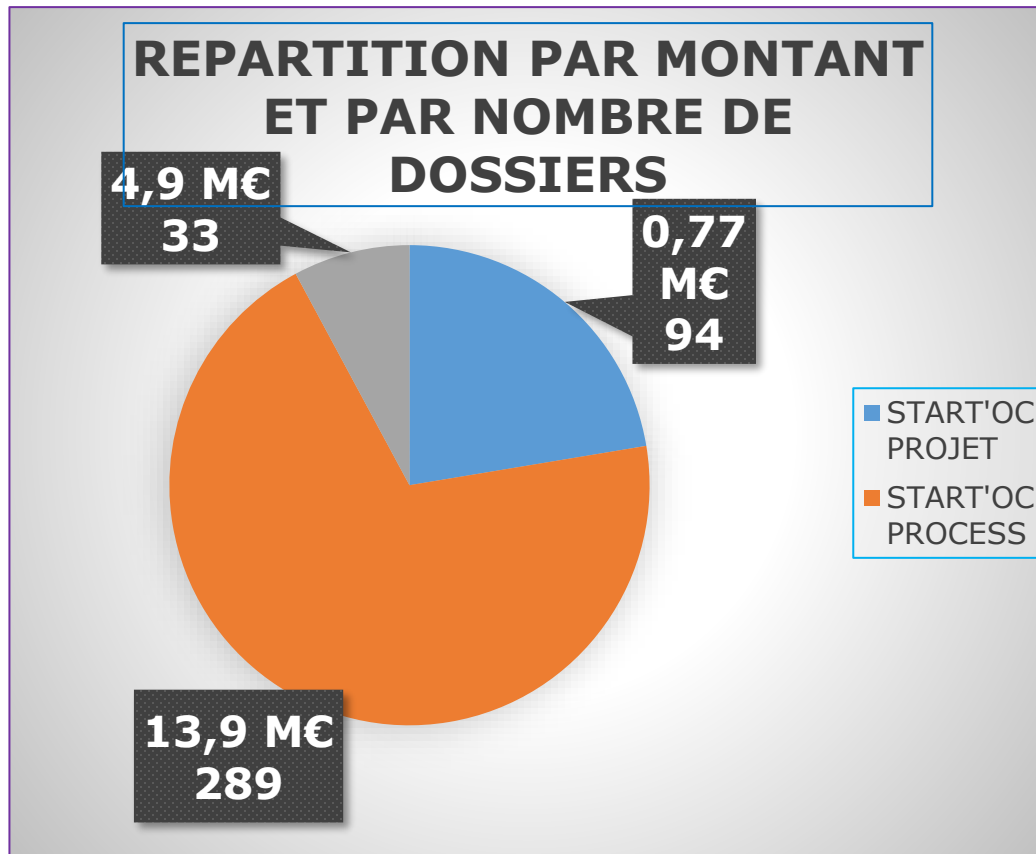
- **¼ des projets à forte VA Territoriale (ZRR/ZMM)**
  - contribuent à la création ou au maintien du dernier commerce de la commune;
  - et favorisent l'équilibre des territoires tant sur le plan des services que sur le plan du lien social.
- **26% de reprise par le (s) salarié (s)**
- **10% de reprise par un jeune de moins de 30 ans.**



# Aides directes de la Région sur la création d'entreprises focussées sur les emplois et les solutions de demain.



## Bilan 2018-2021 : 416 Start'oc mobilisés pour 19,5 M€ essentiellement sur des dépenses commerciales - Impact Emplois à 2 ans : 5 000

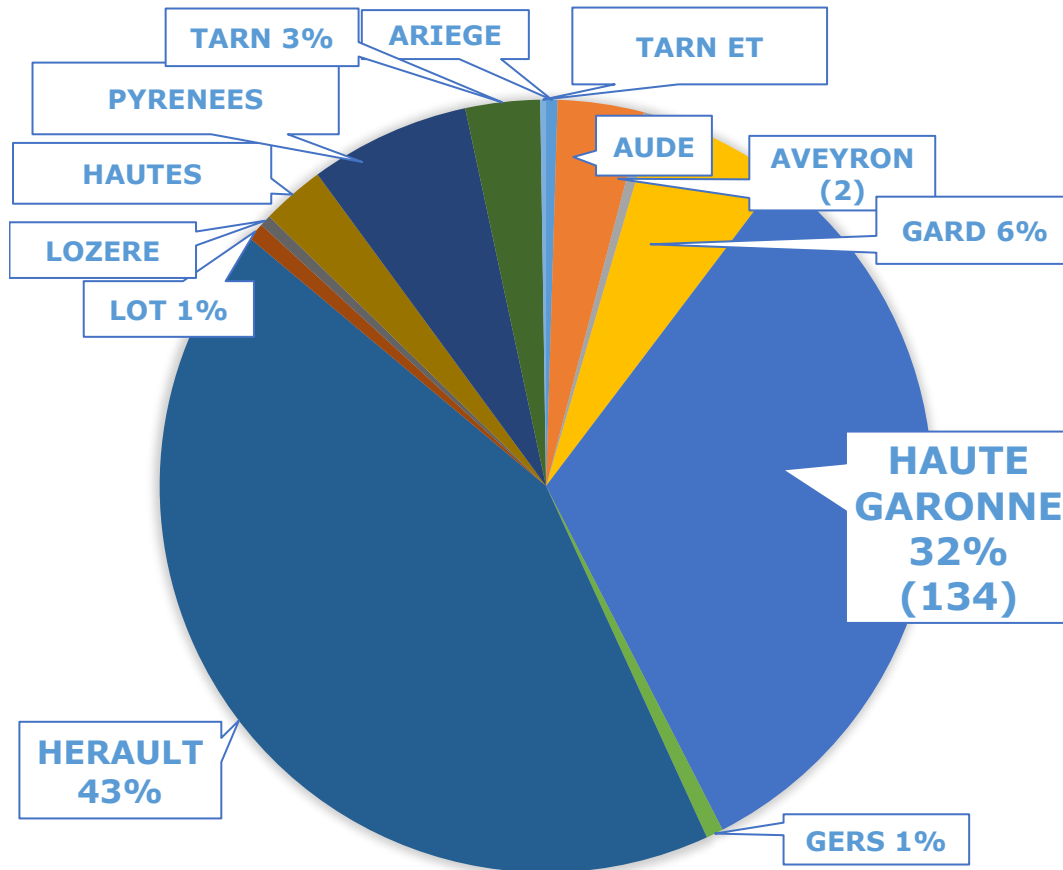


« Une start'up qui réussit n'est pas forcément la plus ingénieuse technologiquement mais la plus efficace commercialement »



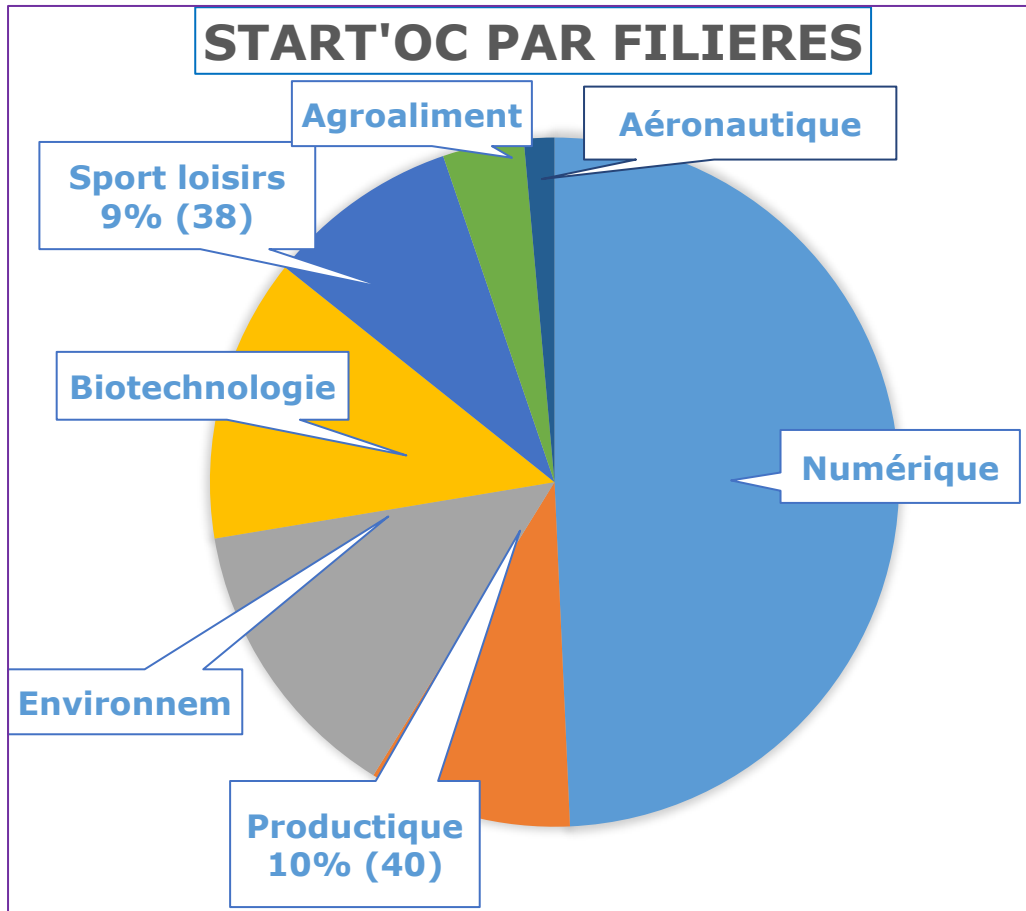
## Bilan 2018-2021 : des dispositifs START'OC mobilisés à plus de 77% par les départements de l'Hérault et de la Haute Garonne

### REPARTITION PAR DEPARTEMENT



A 2/3 mobilisés sur les territoires métropolitains mais présents sur tous les territoires y compris ruraux

# Bilan 2018-2021



Près de la moitié des financements mobilisés sur la filière numérique mais les autres filières en progression (Biotech, Environnement, Tourisme, sport et loisirs...)



## **Bilan (2018-2021) des startups aidées en création : les projets a impact**

**Sur les startups aidées** sur l'un des trois dispositifs (Start'oc Projet, Process, Progrès) :

- **53% ont développé une offre** (produit ou service) **à impact positif**
- **27% des projets ont un impact sociétal** (le produit ou le service proposé contribue à l'amélioration de la santé, du bien-être, de l'alimentation, de la mobilité, de l'accès au logement, à la culture et aux sports...)
- **26% ont un impact environnemental et contribuent à la transition écologique.**

3

## Et demain ? Quels enjeux pour la politique régionale en faveur de la création, transmission-reprise d'entreprise





## Les enjeux

- **Créer les conditions pour maintenir la dynamique entrepreneuriale en Occitanie :** accompagnement et financements
- **Réussir la transition écologique et la transformation des modèles =>** Aller vers un Entrepreneuriat engagé
- **Faire de la crise une opportunité de relance** : la création-reprise une solution de sortie de crise
- **Donner les moyens pour transformer les envies d'entreprendre en projets économique et en projets de vie**
- **Contribuer au maintien des savoir-faire et des emplois sur l'ensemble des territoires**
- **Créer les activités de demain en favorisant l'émergence, l'amorçage et l'accélération des projets de jeunes entreprises innovantes et/ou à potentiel**



## 3 problématiques à débattre ensemble

- **Comment mieux promouvoir le repreneuriat**, notamment auprès de nouveaux publics (jeunes, salariés en reconversion...)
- **Quelles sont les difficultés et pistes de réflexions pour mieux accompagner et financer les porteurs de projets et les jeunes entreprises innovantes et/ou à potentiel ?**
- **Comment contribuer à favoriser l'essor de l'entrepreneuriat/repreneuriat engagé ?**

## Témoignages : la parole aux entreprises

- Pouvez vous nous présenter brièvement **votre parcours** et quelles sont **les raisons** qui vous ont amené à créer ou reprendre une entreprise ?
- Lors de votre **process de reprise ou de création** avez-vous été accompagné. Qu'avez-vous retiré de cet **accompagnement** et qu'est ce qui selon vous pourrait être **amélioré**?
- Comment avez-vous **financé votre création reprise d'entreprise** ? Quels **outils** avez-vous mobilisé?
- Une récente étude sur l'évolution des profils des créateurs repreneurs d'entreprise nous indique qu'en 2020 un créateur repreneur sur 3 souhaite que son **projet soit porteur de sens et de valeurs**, par exemple que son projet ait un **impact environnemental ou sociétal**, contribue à améliorer la **vie au quotidien** en terme d'alimentation, de mobilité, de santé... Qu'est-ce que cela vous inspire ?

**SOIVE, Antoine**, Dirigeant, Drôle de Pain

**SEIGNEURIN, Stéphane**, Dirigeant, Mycarspot

**ALAGUILLAUME, Clément**, Dirigeant, PLANETE  
ECO-SOLUTIONS

*(vidéo)*

**LEQUEPEYS, Jean-Baptiste**, Dirigeant, Lequepeys

*(vidéo)*

4

## Atelier de travail

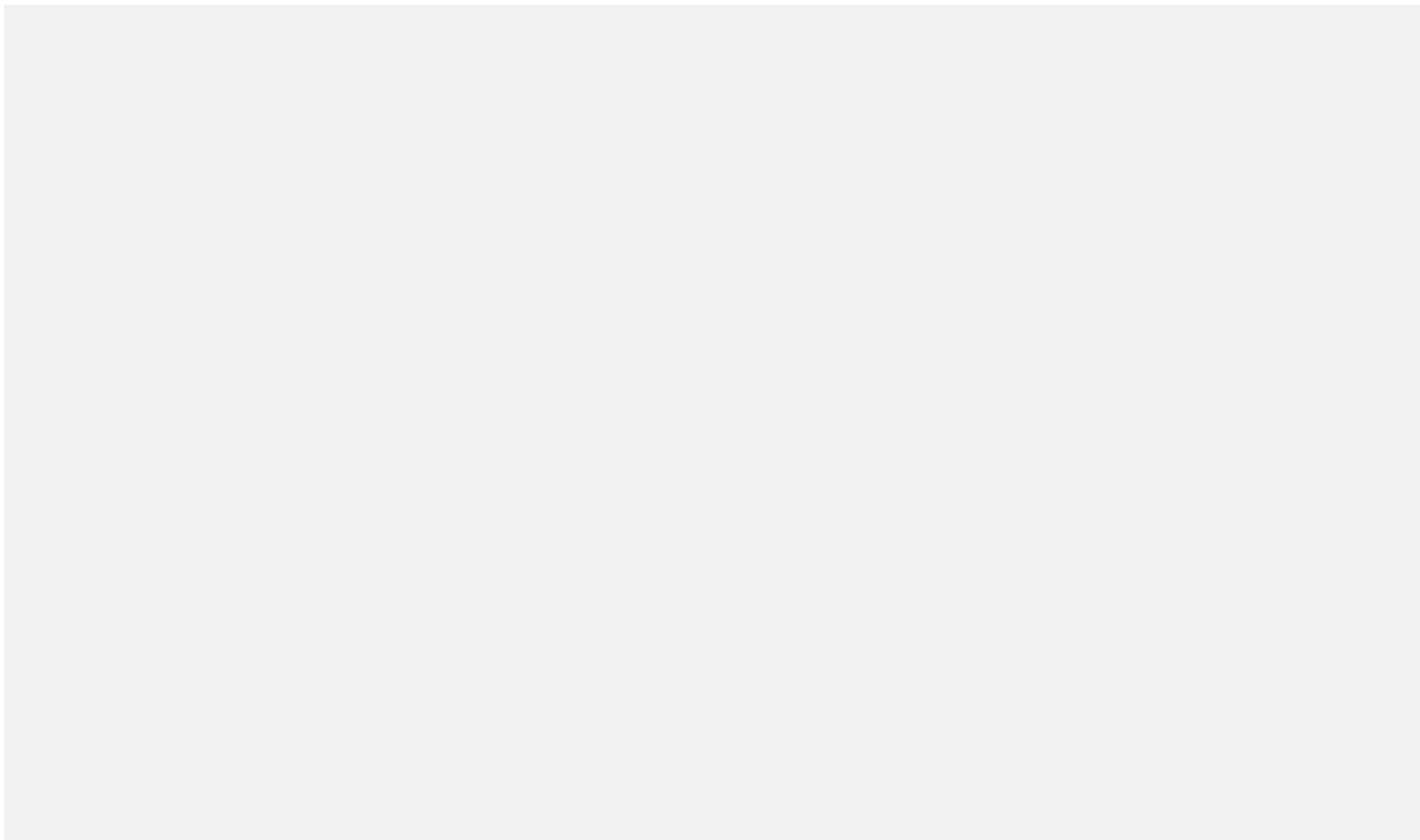
---



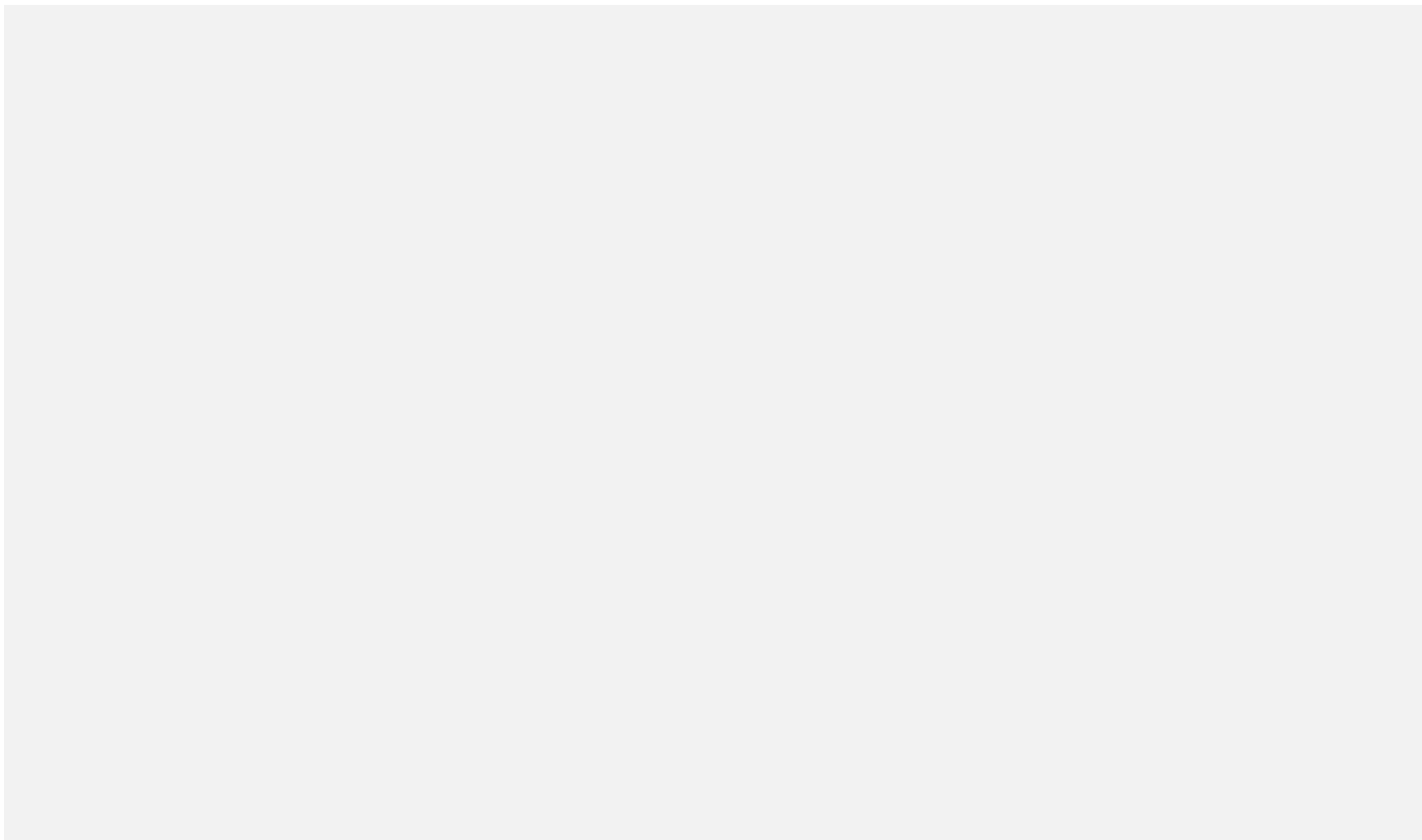
# Séquence #1

*30 minutes*

## Comment mieux promouvoir le repreneuriat ?



Quelles sont les difficultés et pistes d'amélioration pour accompagner et financer les startups ?



# Séquence #2

*50 minutes*

## Comment définir l'impact positif ?

Un exemple pour échanger ensemble : l'outil révélateur d'engagements France Active

Exemples des 5 axes d'impact positif :

### 1. Emploi

- Création/sauvegarde emploi, qualité des emplois, etc.

### 2. Territoire

- Implantation en zone fragile, coopération avec les acteurs locaux, etc.

### 3. Social

- Réduction des inégalités sociales, transformation sociétale, etc.

### 4. Environnement

- Pratiques responsables, valorisation de produits durables, etc.

### 5. Gouvernance

- Démocratie interne, politique salariale, etc.

## Comment traduire ces axes en critères mesurables ?

**Emploi** (création/sauvegarde emploi, qualité des emplois, etc.)

## Comment traduire ces axes en critères mesurables ?

**Territoire** (implantation en zone fragile, coopération avec les acteurs locaux, etc.)

## Comment traduire ces axes en critères mesurables ?

**Social** (réduction des inégalités sociales, transformation sociétale, etc.)



## Comment traduire ces axes en critères mesurables ?

**Environnement** (pratiques responsables, valorisation de produits durables, etc.)

Comment traduire ces axes en critères mesurables ?

**Gouvernance** (démocratie interne, politique salariale, etc.)

# Séquence #3

*10 minutes*

**Comment pourrions-nous intégrer les critères d'impact positif dans l'évolution de nos dispositifs de financement ?**

