

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Transformation de l'économie
Lieu et date	Tarbes, le 3 mai 2022
Animateur(s) Consultant(s)	Gwenaëlle PILLON Tatiana REITER
Liste des participants	<p>Audrey LE-BARS – Directrice de projet, Territoire d'industrie Lacq-Pau-Tarbes</p> <p>Franck POMAREZ – Directeur, La Truite des Pyrénées</p> <p>Emmanuel DUTARDE – Chargé de mission, Ecole nationale d'ingénieur de Tarbes</p> <p>Fabrice ANGOT – Chargé de mission, TCP</p> <p>Jean-Michel LE BIHAN – VP agriculture et développement économique, CC du Pays de Trie et du Magnoac</p> <p>Bernard PLANO – Maire et Président de la CCPL</p> <p>Marine FILSER-ABADIE – Chargée de mission, CCPL</p> <p>Jean-Paul VIDOT – Conseiller industriel, CCI Tarbes et Hautes Pyrénées</p> <p>Emmanuelle GUIGNAT – Chargée de mission, Région Occitanie</p> <p>Claude LAFFONTA – Département 65</p> <p>Hélène CORNAN – Directrice, ISIA</p> <p>Laurent BAZERQUE – Responsable aménagement de l'espace, attractivité et développement économique, CC Aure Louron</p> <p>Frédéric PERIGAUD – Conseil entreprises, CCI 65</p> <p>Florian MOUNICQ – Chargé de mission mutations économiques, DDETS PP Des Hautes-Pyrénées</p> <p>Alpha DIALLO – Gérant, Help management</p> <p>Jean-Claude FETIS – Chargé de développement économique, CCNB</p> <p>Léo PORTAL – Délégué Général, MEDEF Hautes-Pyrénées</p> <p>Jean-Luc BERGEON – Directeur, CRESS Occitanie</p> <p>Paul SAUVAGEOT - PDG, ISP System</p> <p>Isabelle LABORDE LALANNE – Responsable service économique, CC Haute-Bigorre</p> <p>Pierre DUPLAT – Président, FBTP 65</p> <p>Jean-Louis CAZAUBON - VP, Région Occitanie</p> <p>Cathy REDONNET - Cheffe de projet – Territoires d'industrie Comminges Nestes</p> <p>Sarah LANGRER – Présidente, MARELHA</p> <p>Magali GOUZE – Instructrice, Région Occitanie</p> <p>Claudine VERGNON – Chargé de mission, Ad'Occ</p> <p>Yolande GUINLE – Conseillère régionale, Région Occitanie</p>

PARTIE 1 : A RETENIR

1. La gestion de déchets à un potentiel économique important pour les Hautes-Pyrénées. Néanmoins, les usines de recyclage sont peu nombreuses dans le territoire. La nécessité de privilégier le recyclage des co-produits pour d'autres entreprises et le traitement local des déchets a été souligné par les participants.
2. Le territoire devrait aussi exploiter davantage ses ressources naturelles, notamment l'eau, le soleil et le bois. En effet, le bois pourrait être une alternative écologique pour la construction des immeubles et contribuer au développement de la filière bois.
3. Il existe une pénurie de compétences numériques dans les Hautes-Pyrénées. Les écoles du numérique ne proposent pas assez de formations sur les métiers du futur. Afin d'inciter les professionnels à s'installer dans le territoire, il est important d'améliorer l'attractivité à travers une « marque Haut-Pyrénées » pour valoriser avantages du département.

4. Le territoire fait face à un besoin croissant d'industries de transformation notamment sur la filière bois et la filière laine. La création d'un pôle industriel de recherche favoriserait la coopération entre les différents acteurs dans l'optique de développer des solutions innovantes.
5. Le manque de main d'œuvre qualifiée est un frein au développement économique des Hautes-Pyrénées. L'enjeu est d'attirer les talents grâce à une valorisation du cadre de vie et au développement de la formation.
6. Face aux enjeux climatiques, le développement économique et industriel du département s'accompagne d'une réflexion sur les sources durables d'énergie.

PARTIE 2 : SPECIFICITES DU TERRITOIRE

Réactions aux questions posées par les animateurs

a) Selon vous, quelles sont les spécificités de votre territoire ?

Transition écologique

- Les Hautes-Pyrénées ont un grand **potentiel de décentralisation de la production énergétique**, ainsi que de **développement des énergies renouvelables**. En effet, le territoire est doté de ressources naturelles importantes comme le bois, l'eau et le soleil. De plus, la région a l'objectif de faciliter les innovations énergétiques proposées par des entrepreneurs et d'investir dans ce domaine.
- Le développement des énergies est essentiel pour les zones rurales, en vue de la **consommation énergétique élevée du secteur agro-alimentaire**. Ce défi est une priorité pour la région. Le projet « Smart Occitania » en partenariat avec Enedis vise à concevoir un réseau électrique intelligent pour accompagner les zones rurales dans leur transition énergétique.
- La **disponibilité de foncier** pour les entreprises est réduite en raison de **nombreux espaces naturels protégés**. De plus, la Loi Climat et Résilience oblige le territoire d'avoir l'objectif « **Zéro Artificialisation Nette** » (ZAN) à attendre à l'horizon 2050. Cette mesure réduira davantage le foncier alloué aux entrepreneurs.

Transition numérique

- Les Hautes-Pyrénées ont été le **premier département à bénéficier d'un partenariat avec Orange pour le déploiement gratuit de la fibre optique**. Près de 90% des résidences du territoire auront accès à la fibre à la fin de l'année 2022. De plus, Orange s'engage à une couverture totale du département à l'horizon 2024. **Ce partenariat rend le territoire attractif pour les entrepreneurs** souhaitant s'installer dans les Hautes-Pyrénées car la fibre optique est essentielle pour le développement des entreprises.
- En ce qui concerne la transition numérique des entreprises, **plusieurs TPE et PME peinent à se digitaliser**. Le manque de ressources à consacrer à la digitalisation, ainsi que la faible connaissance du numérique freinent leur développement informatique. Ce phénomène est partagé par des **artisans qui manquent de présence sur internet pour être compétitifs**.
- Afin de bénéficier des aides financières européennes, les **agriculteurs sont obligés de partager des données numériques** sur la gestion des ressources et la géolocalisation. Par conséquent, le **secteur agricole a réussi à s'adapter rapidement à la transition numérique**.

Réindustrialisation :

- Les Hautes-Pyrénées possèdent le **premier bassin ferroviaire régional** porté par deux opérateurs mondiaux Alstom et CAF. Plus de 1000 emplois sont concernés par l'industrie ferroviaire sur le territoire. La création d'un pôle ferroviaire au service de l'industrie favoriserait le développement industriel de la région.
- Face aux enjeux climatiques, **l'évolution des transports devra s'appuyer sur les énergies renouvelables**. La SNCF a récemment formé un partenariat avec le producteur français indépendant d'énergies renouvelables CVE pour la mise en service d'une centrale solaire au sol.
- Les Hautes-Pyrénées disposent d'un **fort potentiel industriel de développement de la filière bois et de la filière laine**. Effectivement, la laine ovine est présente en abondance et reste pourtant une ressource inexploitée.

Structuration des filières économiques

- Le département des Hautes-Pyrénées est un **territoire marqué par la ruralité et un éloignement des métropoles**. Le développement des zones de revitalisation rurale (ZRR) vise dynamiser les territoires ruraux principalement à travers des mesures fiscales et sociales.
- Les **sites touristiques historiques et les espaces naturels** (Lourdes, le Pic du midi) bénéficient d'un rayonnement national et international. Pour répondre aux enjeux de la transition écologique, le Plan Avenir Montagne porté par le gouvernement, est un projet ambitieux de développement d'une offre touristique résiliente et durable, adaptée aux spécificités de chaque massif.
- Le département des Hautes-Pyrénées dispose de **nombreuses ressources naturelles locales** telles que le bois, la laine et l'ardoise. Au niveau agro-alimentaire, les porcs noirs de Bigorre et la truite des Pyrénées sont des espèces endémiques de la région.
- Département situé entre mer et montagne, les Hautes-Pyrénées offrent un **cadre de vie unique pour les travailleurs**. La proximité avec le rail et l'aéroport de Tarbes permettent d'en faire une région connectée.

PARTIE 3 : IDENTIFICATION DES ENJEUX

Réactions aux questions posées par les animateurs

a) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la transition écologique dans votre territoire ?

Améliorer la gestion des déchets des entreprises :

- Les **infrastructures du territoire ne permettent pas aux entreprises de recycler les co-produits des déchets**. Souvent, les déchets sont traités à Albi, à Toulouse ou à l'étranger. De plus, **le coût de l'exportation de déchets est très élevé pour les entreprises**
- Néanmoins, la **gestion de déchets à un potentiel économique important**. Plusieurs entreprises pourraient bénéficier des consommables issus des productions industrielles pour valoriser le co-produit et promouvoir le recyclage

Sensibiliser les entrepreneurs :

- La transition écologique des entreprises démarre par un changement de valeurs de la société. **Les dirigeants doivent être sensibilisés aux enjeux environnementaux** afin de pouvoir s'engager dans les politiques écologiques
- Les jeunes professionnels sont attentifs à l'impact de leur employeur dans l'environnement. Des mesures comme la **mise en place d'un bilan carbone** rendent les **entreprises plus attractives pour des potentiels salariés et pour les consommateurs**

Investir dans les ressources naturelles :

- **Le développement des énergies renouvelables a un potentiel économique pour le territoire.** En effet, la souveraineté énergétique permettrait de stabiliser le coût de l'électricité pour les entreprises.
- De plus, **l'exploitation du bois pour la construction des immeubles** serait une alternative écologique et aiderait à développer la filière bois

b) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la transition numérique dans votre territoire ?

Accompagner les entrepreneurs :

- Les TPE, PME et les artisans du territoire ne sont pas suffisamment digitalisés pour faire face à la concurrence en ligne. Souvent, ces acteurs n'ont pas les ressources à dédier à la création d'un site internet et **ne sont pas conscients du potentiel de l'exploitation des données publiques**
- Avec la transition numérique, les **entrepreneurs devront faire face à des risques de cyberattaque**. Il serait important de **sensibiliser les dirigeants et les salariés aux bonnes pratiques** de sécurité numérique et sur les avantages du stockage des données dans des clouds sécurisés
- Les entrepreneurs pourraient aussi bénéficier **d'un réseau des acteurs du numérique**. Par exemple, le partage de savoir-faire entre des starups et des industries aiderait les entreprises à se développer

Améliorer l'attractivité du territoire :

- Les Hautes-Pyrénées sont en manque de compétences numériques, notamment en ce qui concerne **les métiers du futur** (développeurs, etc.) En effet, il y a **peu d'universités et des écoles qui offrent des formations au numérique**. Il sera important de développer des compétences sur place à travers formations adaptées aux métiers essentiels pour les entreprises du territoire
- Afin d'attirer des professionnels, il serait important de **rendre le territoire plus attractif**. Il est nécessaire de développer davantage la fibre optique, ainsi que des **services dans les zones rurales**
- Le département est aussi en **manque des professionnels de maintenance des appareils logistiques nécessaires pour la vente des produits en ligne** (machines pour l'emballage des colis, réfrigérateurs, etc.). Ce phénomène réduit la compétitivité des entrepreneurs face à la concurrence

Mettre le numérique au service de l'écologie :

- La sobriété numérique est un enjeu important pour les entrepreneurs qui souhaitent réduire leur impact sur l'environnement. Néanmoins, les **dirigeants ne sont pas toujours sensibilisés aux bonnes pratiques à adopter** afin de réduire leur empreinte carbone numérique
- Il existe une **opportunité d'utiliser le numérique pour aider les agriculteurs à avoir une meilleure gestion de ressources**, notamment en ce qui concerne la consommation de l'eau. Pour ce faire, des outils devraient être créés et mis à disposition des agriculteurs

b) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la réindustrialisation dans votre territoire ?

Développer l'utilisation des ressources :

- La réindustrialisation s'appuie sur les ressources naturellement disponibles sur le territoire. Au-delà des ressources naturelles préalablement identifiées (bois, soleil, eau), **l'identification de métaux rares dans les massifs pyrénéens** pourrait accélérer la transition vers une réindustrialisation.
- La **laine est une matière présente en grande quantité** dans le département des Hautes-Pyrénées. Pourtant, la laine est une fibre qui reste largement sous-exploitée par l'industrie et dont les débouchés restent très limités.

Développer le savoir-faire industriel :

- Le manque de savoir-faire sur les industries de transformation est un frein à la réindustrialisation. Par exemple, le **processus de transformation du bois** n'est pas réalisé sur le territoire. Les grumes de bois sont exportées ce qui a pour effet de limiter la valeur ajoutée de la filière forestière. Les filières de la laine et de l'agro-alimentaire font face aux mêmes défis s'agissant du processus de transformation.
- Pour être capable de répondre aux enjeux industriels de demain, la création d'un **pôle industriel centralisant la recherche, l'innovation et la formation** permettrait de favoriser l'expérimentation et le développement de projets industriels innovants.

Attirer les industriels :

- Les industriels peinent à s'installer dans les Hautes-Pyrénées. Une **politique immobilière et foncière adaptée aux enjeux des industriels** permettrait d'attirer et de pérenniser l'installation des entreprises dans la région Occitanie.
- Le **désenclavement du territoire** est un enjeu majeur pour attirer les acteurs industriels. Le développement du fret ferroviaire semble une condition essentielle au développement d'une nouvelle activité industrielle.

c) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la structuration des filières économiques dans votre territoire ?

Améliorer l'attractivité du territoire :

- La région Occitanie fait face à une pénurie de talents dans les secteurs clés de son économie. Dans ce contexte, les entreprises du territoire seront amenées à **proposer notamment des mesures favorisant l'accès à l'emploi des conjoints**.
- Le **cadre de vie** dont dispose les habitants des Hautes-Pyrénées est un levier fort d'attractivité, notamment pour les jeunes générations. Au-delà du cadre de vie offert par la région, le **prix du foncier demeure accessible**. L'enjeu pour la région est de mieux communiquer et valoriser les atouts du territoire.

Structurer des filières économiques locales et durables :

- Concernant la filière du tourisme, le site de Lourdes est un lieu culturel de renommée internationale, au cœur de l'offre touristique de la région. Il apparaît essentiel de **poursuivre la valorisation à l'international du site touristique**. Par ailleurs, le développement d'une **offre d'agro-tourisme** répond à une demande croissante des populations.
- D'autres filières économiques locales sont à valoriser telles que la **filière bois, la filière laine et la filière de la truite des Pyrénées**. Il pourrait s'agir de communiquer davantage sur les filières existantes.
- Une réflexion est à mener sur les impacts écologiques des filières économiques des Hautes-Pyrénées. Pour diminuer les émissions de gaz carbonique, la région pourrait adopter une **politique forte de production d'énergie propre** par la construction de centrales électriques et de centrales à hydrogène.

Favoriser la formation professionnelle :

- Le manque de main d'œuvre sur le territoire existe notamment sur les **métiers nécessitant une maîtrise technique**. De fait, la formation en alternance devra être développée afin de former les étudiants aux compétences techniques.
- Les entreprises du territoire relèvent une **inadéquation entre leurs besoins et les formations dispensées à l'école et à l'université**. Un travail doit être mené pour aligner les compétences métiers et les programmes de formation des universités.

PARTIE 4 : PROPOSITIONS D'ACTIONS

Thématique 1

Transition écologique

- Accompagner les entreprises :
 - Créer une plateforme en ligne permettant un accès facile à des rapports sur le changement climatique et des informations pédagogiques sur les énergies renouvelables
 - Proposer des **primes aux entreprises qui réduisent leur empreinte carbone**, y compris celles de ses employés
 - Communiquer sur les **récits de réussite des entreprises qui ont mis en place des mesures écologiques**
 - **Eduquer les entrepreneurs aux enjeux de la sobriété numérique**
Créer des « éco labels » pour les entreprises qui investissent dans le développement durable (exemple : adaptation du parc automobile aux véhicules électriques, etc.)
 - Aider les producteurs à **financer des machines plus écologiques**
 - Inciter les entrepreneurs à **mutualiser leur exportation de déchets** afin de réduire les coûts et les longs trajets
- Développer l'infrastructure :
 - Créer des **usines de recyclage** de déchet pour réduire valoriser le co-produits

Thématique 2

Transition numérique

- Former les mairies au numérique pour qu'elles puissent **créer et animer une plateforme en ligne permettant aux entrepreneurs de publier des informations sur leurs commerces et entreprises** (horaires d'ouverture, adresses, actualités, etc.)
- Développer une « **marque Hautes-Pyrénées** » pour valoriser le territoire et ses produits
 - Proposer aux producteurs de **publier de vidéos et des photos en ligne** pour gagner de la visibilité
 - **Créer des QR codes** permettant aux consommateurs d'avoir des informations sur la production des marchandises (mettre en avant le « **récit du produit** »)
- Nommer des **ambassadeurs du numérique** pour sensibiliser les entreprises aux avantages et bonnes pratiques de la digitalisation
- **Eduquer sur les risques des cyberattaques** et l'importance de sécuriser les données

- Communiquer sur les **données publiques** qui pourraient intéresser les entreprises

Thématique 3

Souveraineté et économie locale

- Réindustrialisation
 - Développer la recherche et le développement pour répondre à la pénurie de matières premières
 - Développer un pôle industriel dédié aux laines Pyrénéennes afin de valoriser le savoir-faire régional
 - Soutenir le développement d'une **marque locale « Pays »** pour favoriser la production locale
 - Créer un **pôle industriel dédié aux laines Pyrénéennes** regroupant :
 - le lavage innovant (laine, landline)
 - la transformation (feutrage, tissage)
 - des expérimentations sur les broyages hors-sable
 - un centre d'innovation et de recherche
 - un site d'agro-tourisme pour sensibiliser les populations à la filière laine
 - un observatoire des races pyrénéennes
 - Aider à la mise en œuvre d'une **filière de déconstruction ferroviaire** dans l'optique de réaménager le territoire
 - Transformer la voie ferrée Tarbes/Vic-en-Bigorre en voie verte pour **favoriser la mobilité douce** ainsi que **l'éco-tourisme**
- Structuration des filières économiques
 - Structurer les filières locales à travers la **mise en place de contrats de filières**
 - Créer une **filière pierre** pour capitaliser sur les ressources existantes
 - **Densifier et soutenir financièrement les zones d'activités économiques et les Occitanie Zones Economiques** pour développer le tissu économique
 - Favoriser les **aides aux entreprises** pour le développement des énergies durables
 - Développer les **axes de communication rapides** (LGV, NAFGCT) pour décroïsonner le territoire
 - Favoriser les politiques des transports en commun
 - Soutenir les actions territoriales de GPECT
 - Développer la **formation en alternance et la formation continue non diplômante** pour répondre aux besoins croissants de main d'œuvre
 - Réactiver les fonds friches pour **recycler les friches et transformer le foncier déjà artificialisé**