

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Atelier Emploi- Formation- Orientation Professionnelle
Lieu et date	Perpignan, le 14 Avril 2022
Animateur(s) Région	Thibaut Guibon, Linda Duchaussoy
Animateur(s) Consultant(s)	Adrien CONTY - Thierry ARNÉ
Liste des participants	Cf fichier Région - 34 participants

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

1.1. Réactions aux objectifs proposés

a) Objectifs proposés par la Région et réactions

Présentation des 5 thématiques abordées lors des différents ateliers de concertation :

- Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?
- **Que peut-on faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics (scolaires, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion) ?**
- Comment rendre plus attractives les formations à l'aide de nouvelles approches pédagogiques et des outils digitaux ?
- **Comment repérer les publics les plus éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels (parcours sans couture) et lever les freins ?**
- Comment accompagner les entreprises dans leurs stratégies RH et favoriser le développement des entreprises « à impact positif » (démarches de RSE, performance sociale...)?

En **bleu**, les thématiques traitées lors de l'atelier correspondant au compte-rendu ci-présent.

b) Objectifs complémentaires proposés par les participations et réactions

c) Réactions aux questions posées par les animateurs (autres que sur les propositions d'actions)

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D'ACTIONS

Thématique 1

Comment repérer les publics éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels, et lever les freins ?

Liste des actions proposées :

Renforcer les liens sur les territoires avec les acteurs terrain pour une meilleure identification des freins :

- Créer des passerelles et des liens avec les associations pour identifier les potentiels et les freins
- S'appuyer sur les nouveaux acteurs comme les associations sportives ou autres qui peuvent repérer les publics concernés

- Repartir des besoins du public et assurer une continuité de suivi sur le modèle d'un parcours de soin

Optimiser et mieux articuler la coordination :

- Améliorer et renforcer les liens entre les acteurs économiques (Artisanat/TPE), les Organismes de formation et les Stagiaires
- Territorialiser la gouvernance pour une meilleure coordination et articulation entre les acteurs
- Faire un maillage plus fin des offres de formation (CR, CO, PE) et mieux articuler les différents dispositifs (plutôt que de proposer "deux fois la même chose")
- Définir le rôle actif de chaque acteur de la coordination
- Mettre en place des outils communs de connaissance entre les acteurs, créer des fichiers communs des futurs bénéficiaires, coordonner les parcours
- Mettre en place des points d'accueil orientation numérique aux différents échelons locaux avec une présence physique très ponctuelle dans les territoires les moins dynamiques

Adapter l'offre en partant des besoins des publics concernés :

- Améliorer l'offre de transport sur le territoire pour que ces publics aient un accès facile aux déplacements
- Création de zones de logements temporaires pour les saisonniers ou les publics en formation
- Mettre en place des aides financières adaptées dès le début de l'entrée en formation pour ne pas entraîner d'avances de trésorerie de la part de personnes n'en ayant pas les possibilités
- Adapter les horaires et la logistique des formations aux publics concernés
- Mettre en place des accompagnements socio-professionnels et du soutien psychologique adaptés à la personne au sein des formations
- S'inspirer et dupliquer le modèle de fonctionnement de l'Accompagnant Socio-Professionnel dans le domaine de l'IAE (innover dans le processus de sourcing)
- Développer davantage les PMSMP pour favoriser la connaissance des métiers et développer plus l'apprentissage
- Redorer l'image de la fonction RH à travers un réel accompagnement des collaborateurs dans les entreprises au plus près de leur réalité

Thématique 2

Que faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics ?

Liste des actions proposées :

Travailler sur la représentation auprès des collégiens

- Organiser des actions de promotions dans les collèges dès le démarrage du cycle de formation par le biais de témoignage et de partage d'expériences
- Casser les stéréotypes métiers en proposant des démonstrations métiers qui mettent en avant l'évolution de la pratique de certains métiers
- Favoriser la mixité des métiers en mettant en avant des personnes ayant réussi dans des métiers genrés (femmes dans des "métiers d'homme" et inversement)
- Ouvrir davantage les établissements scolaires aux professionnels et aux entreprises
- Continuer à travailler sur la valorisation des formations par le biais de l'apprentissage

Accentuer la connaissance métiers en “ouvrant” davantage les entreprises

- Organiser des temps d'accueil et de découverte des entreprises notamment à destination des demandeurs d'emploi
- Conditionner l'octroi d'aides publiques auprès des entreprises à leur participation à des actions de promotion de leurs métiers auprès du grand public
- Promouvoir l'immersion professionnelle à travers l'augmentation de dispositifs type PMSMP
- Développer les stages découverte en entreprises notamment pendant les vacances scolaires
- Renforcer et développer les dispositifs de portes ouvertes d'entreprises

Diversifier la communication selon le public cible

- Organiser des partenariats avec des youtubeurs/influenceurs pour valoriser des métiers en tension et en manque de reconnaissance
- Mettre en place une campagne d'affichage dans les collèges et lycées pour la promotion avec une double cible : jeunes et parents
- Créer une maison des métiers sous le format d'un tiers-lieu avec des entreprises, des interlocuteurs pour renseigner et orienter ... avec une ouverture vers l'extérieur
- Développer les mini salons TAF avec la possibilité d'en organiser des thématiques, dans les entreprises et/ou dans les CFA

Qualité de vie au travail dans les entreprises

- Renforcer le développement de crèches d'entreprises incluant des horaires “atypiques” pour correspondre aux besoins d'un public plus large
- Avoir une remise en question profonde au sein des entreprises des process et conditions de travail pour favoriser la qualité de vie au travail (depuis le process de recrutement en incluant toutes les phases de vie d'un collaborateur/rice)
- Communiquer auprès des entreprises sur des process de recrutement plus agiles (arrêter de chercher le mouton à 5 pattes)

Transversalité entre les acteurs

- Développer les interfaces entre les conseillers d'orientation, les représentants des branches professionnels et les OPCO pour une meilleure fluidité entre leurs actions
- Avoir un rôle de support auprès des secteurs les plus en tension et les plus ruraux par la création d'établissement supérieurs