

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Atelier Emploi- Formation- Orientation Professionnelle
Lieu et date	Nîmes, le 15 mars 2022
Animateur(s) Consultant(s)	Adrien CONTY - Julie TOURNEMINE
Liste des participants	Cf fichier Région - 12 participants

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Présentation des 5 thématiques abordées lors des différents ateliers de concertation :

- Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?
- **Que peut-on faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics (scolaires, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion) ?**
- Quelles nouvelles pratiques pédagogiques et quelle digitalisation des formations ? pour quels objectifs et quelles plus-values ?
→ reformulé de la manière suivante :
Comment rendre plus attractives les formations à l'aide de nouvelles approches pédagogiques et des outils digitaux ?
- **Comment repérer les publics les plus éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels (parcours sans couture) et lever les freins ?**
- Comment accompagner les entreprises dans leurs stratégies RH et favoriser le développement des entreprises « à impact positif » (démarches de RSE, performance sociale...) ?

En **bleu**, les thématiques traitées lors de l'atelier correspondant au compte-rendu ci-présent.

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS**Thématique 1**

Comment repérer les publics éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels, et lever les freins ?

Liste des actions proposées :

Renforcer les liens avec le tissu associatif local :

- Créer un conseil décisionnel hybride pour croiser les regards entre les différentes typologies d'acteurs du territoire afin de mettre plus de liant dans les actions mises en œuvre (associations, acteurs économiques, institutionnels...)
- Envisager des actions sur des plages horaires "décalées" et des lieux de passage de ces publics afin d'être au plus près de leur vie quotidienne

Mettre en place un accompagnement sur la durée :

- Mettre en place un guichet unique métiers qui serait la porte d'entrée unifiée pour les publics et proposerait des actions sur la durée et inscrire les personnes dans une logique de parcours (exemple ; lever les préjugés puis actions "Vis ma vie" puis accompagnement à la création d'entreprise)
- Assurer un suivi avant, pendant et APRES les actions de formations et/ou les accompagnements mises en œuvre
- Travailler sur l'attractivité des métiers en mobilisant les nouvelles technologies (IA, casque virtuel...)
- Soutenir les dispositifs existants qui fonctionnent et renforcer la communication pour leur promotion (campus des métiers et des qualifications, "les invisibles", territoire 0 chômeurs longue durée)

Appuyer des actions d'accompagnement auprès des entreprises :

- Proposer une offre aux entreprises pour mettre en place au niveau professionnel des accompagnements socio-professionnels afin d'éviter les ruptures
- Nommer dans les entreprises des référents internes pour suivre l'intégration des stagiaires (potentiellement autre que le responsable ou le RH)
- Renforcer les dispositifs type PMSMP (période de mise en situation en milieu professionnel) pour valider l'intérêt des stagiaires pour la formation suivie

Adapter les apprentissages dans le milieu scolaire aux besoins actuels

- Développer une meilleure connaissance du monde de l'entreprise auprès des publics scolaires (stage en entreprise annuelle obligatoire pour les lycéens) et encourager les entreprises à intégrer des lycéens
- Organiser davantage des actions de sensibilisations auprès du public scolaire sur le marché du travail, les besoins des entreprises, les métiers qui recrutent
- Développer l'apprentissage des savoirs-être professionnels dans le parcours scolaire (création d'une matière spécifique ?)

Thématique 2

Que faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics ?

Liste des actions proposées :

Adapter les canaux de communication qui parlent au grand public (notamment jeunes)

- Identifier des ambassadeurs/drices régionaux qui soient en mesure de valoriser certains métiers/filières à l'échelle régionale
- Investir davantage les réseaux sociaux pour toucher le public des plus jeunes (tiktok, instagram, twitch, discord, snapchat,...)
- Créer des partenariats avec des Youtubeurs et influenceurs pour valoriser les métiers notamment en tension
- Mettre en place une WebTV avec des jeunes en animateurs (exemple actuellement en place sur le territoire gardois) → des jeunes qui parlent aux jeunes
- Organiser des télé-réalités sur le modèle du "Meilleur pâtissier" sur les métiers que l'on souhaite mettre en avant et dynamiser

Intégrer une thématique projet professionnel plus concrète dans le cursus scolaire

- Mettre en place une matière "Projet professionnel" au programme des lycéens par exemple avec des temps de veille métiers, des enquêtes, des recherches...
- Organiser des interventions dans les lycées avec des professionnels passionnés et inspirants pour les jeunes

Evénementiel et découverte de l'entreprise

- Organiser des salons job dating plus resserrés, voire sectorielles, moins généralistes pour adapter les formats aux publics cibles
- Dynamiser les salons métiers avec davantage de format démonstration afin que les publics se rendent compte de la réalité opérationnelle du métier
- Organiser des journées découverte directement dans les entreprises afin que les individus puissent voir la réalité terrain dans les entreprises directement

Qualité de vie au travail dans les entreprises

- Travailler sur une revalorisation globale (notamment salariale) des conditions de travail des métiers en tension et à impact positif (aide à domicile, infirmiers...)
- Accompagner les entreprises sur la structuration de leur politique QVT en mettant en avant l'importance de celle-ci pour attirer et fidéliser les équipes
- Inciter les entreprises à mettre en place des actions en faveur de la QVT (coach, thérapeute...)

Adapter et moderniser l'appareil de formation

- Varier les modalités pédagogiques dans un parcours de formation en intégrant différents formats (présentiel, distanciel, AFEST) et des lieux dynamiques et de rencontres (tiers lieu)
- S'appuyer sur les nouvelles technologies pour proposer une offre plus moderne et globale aux stagiaires

Allouer des lignes budgétaires sur le volet sensibilisation/promotion des métiers et pas seulement sur le volet action