

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de la table ronde	Transformation de l'économie
Lieu et date	Montauban, le 10 mars 2022
Animateur(s) Région	Christine GOUAUX Christophe BENTANAX
Animateur(s) Consultant(s)	Inès BENMANSOUR Johan BERNARDINI-PERINCIOLO
Liste des participants	

PARTIE 1 : A RETENIR

1. **L'offre de transport en commun est jugée insuffisante** sur le territoire, notamment dans les communes. Par conséquent, les personnes non véhiculées ne sont pas en mesure de trouver un emploi dans des usines éloignées des transports. Les participants ont souligné la nécessité d'organiser un réseau de bus permettant le transport des salariés vers et depuis les industries situées dans les communes les plus éloignées.
2. De plus, **l'infrastructure numérique dans les zones rurales est défaillante**, car celles-ci sont peu attractives pour les opérateurs télécoms. Il serait important de **proposer une couverture haut débit aux zones rurales** pour contribuer au désenclavement numérique du territoire.
3. La **pénurie du foncier** dans le territoire rend l'implantation des entreprises difficile et entrave la réindustrialisation.
4. **La création d'un réseau d'acteurs régionaux** est essentielle pour permettre aux entrepreneurs de partager leurs expériences, d'identifier des filières à potentiel et d'être soutenus dans leur développement. (Encourager notamment des process d'éco circulaire sur le territoire)

PARTIE 2 : IDENTIFICATION DES ENJEUX

Réactions aux questions posées par les animateurs

a) Quels sont selon vous les enjeux de la transition écologique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

Les enjeux de la transition écologique sur le territoire sont multiples, impactant à la fois la filière économique et les modes de consommation de l'ensemble des usagers.

- **Le développement de l'offre de transport en commun sur le territoire**
 - L'offre de transport en commun est jugée insuffisante par la plupart des participants. Cela encourage d'une part le recours à l'utilisation de la voiture individuelle mais entrave également la redynamisation des filières industrielles sur le territoire, en raison des problèmes d'accessibilité vers les usines situées dans les communes les moins desservies en transport, limitant par exemple le retour à l'emploi des personnes non véhiculées.
- **La préservation de la ressource en eau et son utilisation raisonnée par l'ensemble des usagers (habitants, industrie et agriculture) est un enjeu majeur sur le territoire.** Le déséquilibre entre les besoins en eau, pour l'irrigation, l'alimentation potable, l'industrie, les usages récréatifs, et la ressource disponible en période estivale est récurrent dans la région. Certains besoins agricoles ne sont notamment pas satisfaits et ont conduit à des pertes de récoltes parfois importantes ces dernières années.

- L'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments sur le territoire (ex : MaPrimeRenov') à la fois des particuliers mais aussi au sein des entreprises/industries existantes. (plus largement réduire l'impact énergétique des entreprises et faire des économies d'énergie des potentiels de marchés (ex : méthaniseur mais qui requiert l'acceptation des populations)

b) Quels sont selon vous les enjeux de la transition numérique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

- Territoire à dominante rurale, le département du Tarn et Garonne est pénalisé par un déficit d'investissements privés ; les opérateurs télécoms privilégient en effet les territoires les plus attractifs. Ainsi, un ensemble de communes du département sont par exemple pénalisées par une couverture ADSL défaillante.
- L'enjeu principal du territoire en matière de transition numérique et donc celui de l'aménagement et de l'équipement du territoire en matière de couverture numérique, et devant répondre à plusieurs objectifs
- Le deuxième enjeu majeur est celui de l'accompagnement des entreprises du territoire dans la transition numérique.

c) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la réindustrialisation en région Occitanie ?

- Le Département du Tarn-et-Garonne ne constitue par un territoire historiquement industriel : l'enjeu est alors davantage de développer son industrie en s'appuyant sur ses forces et de permettre le développement et le maintien de l'activité et des entreprises sur le territoire, en particulier des « pépites » (ex : MTS, leader un des leaders mondiaux des chaussures de sécurité)
- Le territoire dispose d'activités et d'entreprises mais connaît des difficultés de recrutement et de rétention de la main d'œuvre locale :
 - La formation sur le territoire doit être renforcée et rapprochée des besoins des entreprises
 - La mobilité des salariés doit être facilitée par les réseaux de transports en commun
- Les procédures et modalités d'implantation sont considérées comme freinant l'implantation des entreprises nécessitant alors simplification et facilitation, notamment :
 - La taxe d'aménagement qui exige le versement d'une somme avant toute implantation et génération d'activité
 - L'offre foncière inadaptée, voire inexistante, engendrant des impossibilités d'implantation malgré les demandes
- Les marchés publics pourraient être un levier de développement local, en favorisant les entreprises locales via des critères écologiques et sociaux dans une perspective d'exemplarité des pouvoirs publics en matière de consommation locale

d) Selon vous, quels sont les enjeux clés pour les filières économiques en région Occitanie ?

- Les enjeux pour les filières doivent être différenciés selon leur niveau de structuration :
 - Pour les filières déjà constituées, l'interconnaissance et la bonne circulation de l'information afin de développer l'activité
 - Pour les filières, peu ou pas développées, les enjeux se concentrent sur l'identification des filières à potentiel et la structuration d'un réseau pour soutenir leur développement
- L'approche régionale apparaît comme trop retreinte pour le bon développement de certaines filières (en particulier de l'aéronautique) : la proximité avec la Région Nouvelle Aquitaine pourrait permettre d'envisager le développement de mesures communes et d'harmonisation de procédures

- Le développement de l'activité économique peut se faire en dehors des filières dans une perspective territorialisée, en particulier au travers des « clubs de territoire » qui regroupent des entreprises et acteurs sur un territoire plus restreint : lier ces deux perspectives apparaît alors comme opportun pour le développement du territoire
- La filière agroalimentaire ressort comme une filière clé sur le territoire :
 - Territoire de production, le Tarn-et-Garonne manque tout particulièrement – et historiquement – d'entreprises de transformation (ex de la filière arboricole)
 - La période actuelle nécessite de développer la production, la transformation et la consommation locale dans la perspective d'un renforcement de la sécurité alimentaire

Au-delà de ces sous-thèmes, il ressort particulièrement la nécessité de renforcer les liens entre les acteurs institutionnels, associatifs et privés du territoire *via* des actions d'information, de concertation, d'animation et de mise en œuvre d'outils mutualisés.

PARTIE 3 : PROPOSITIONS D'ACTIONS

Thématique 1

Transition écologique

Liste des actions proposées :

- Développer l'offre de transport en commun sur le territoire, aujourd'hui centralisée autour de Montauban. Organiser un réseau de bus permettant le transport des salariés vers et depuis les industries situées dans les communes les plus éloignées.
 - Déployer des solutions d'éco mobilité (ex : encourager le covoiturage local)
- Investir dans les énergies renouvelables :
 - Investir dans la filière hydrogène en matière de transports
 - Renforcer le recours à l'hydroélectricité, filière historique à conserver et un fort enjeu portant sur le renouvellement des concessions hydroélectriques
 - L'ensoleillement du Tarn-et-Garonne est fort. L'énergie solaire (ex : chauffe-eau solaire, panneaux solaires photovoltaïques ou encore pompe à chaleur) sont des solutions particulièrement intéressantes sur le territoire
 - Encourager et organiser le recours à la Biomasse et à la méthanisation, filière qui représente une part importante dans le mix énergétique régional avec un fort potentiel de développement dans un territoire rural tel que le Tarn et Garonne.
 - Développer les audits énergétiques pour des bâtiments intercommunaux et communaux
- Replacer les activités agricoles et rurales au cœur du développement économique du département
 - Encourager l'agriculteur biologique et le recours aux labels bio
 - Adapter les pratiques agricoles aux changements climatiques

- Créer des espaces « tests » agricoles et créer des groupements d'employés pour répondre aux besoins d'emplois mutualisables
- **Autres actions**
 - Promouvoir des solutions d'efficacité énergétique des bâtiments publics et privés. Pour cela, généraliser les constructions à très basse consommation énergétique et la « massification » de la rénovation énergétique.
 - Aider financièrement l'ingénierie et la R&D tournée en faveur de la transition écologique pour les entreprises
 - Réaliser une cartographie des ressources disponibles entre les différentes industries / exploitants agricoles présents sur le territoire afin de favoriser l'inter-échange des ressources, limiter le gaspillage, et développer l'économie circulaire.
 - Réaliser un mapping des déchets des filières économiques sur le territoire (en lien avec la cartographie des ressources)
 - Développer et mettre en œuvre des formations et logiciels pour accompagner la transition écologique dans les entreprises (ex : logiciel ACTIF)
 - Réaliser des études d'impacts au sein des différentes structures économiques afin de valoriser l'existant et ne pas « repartir de zéro »
 - Sensibiliser les entreprises sur des démarches « Développement Durable (ex : achats responsables)

Thématique 2

Transition numérique

Liste des actions proposées :

- **Contribuer au désenclavement numérique du territoire** en « complétant » une couverture haut débit encore inégale, et en permettant l'arrivée sur le territoire de nouveaux opérateurs
 - Poursuivre les travaux engagés en matière de couverture numérique en Très Haut Débit (VDSL) notamment dans les « zones blanches » et avec pour objectif, celui de raccorder tous les foyers, entreprises et sites publics à la fibre optique est de hisser le Très Haut Débit au rang des commodités (*objectif 2023*).
- **Maîtriser le digital**
 - La crise du Covid a également accentué la nécessité pour les TPE/PME de **maîtriser le digital pour maintenir du lien et de l'activité**. Un ensemble d'actions d'ores et déjà initiées en faveur de la **transition numérique des entreprises et de la cybersécurité** doivent donc être poursuivies :
 - Sensibiliser et informer les entreprises à travers l'organisation de réunion et d'ateliers pratiques (en présentiel ou en webinaire)
 - Evaluer la maturité numérique des entreprises par des autodiagnostic et diagnostics numériques (« diagnostic digital »).
 - Faciliter le recours aux prestataires numériques

- **Autres actions**
 - **Renforcer la médiation numérique sur le territoire** en mobilisant les Maisons France Service et avoir une vigilance toute particulière pour les populations très éloignées du numérique
 - **Financer et déployer des formations sur le numérique** destinées aux entreprises ainsi qu'aux particuliers
 - Poursuivre certaines initiatives locales et régionales en matière de transition numérique tel que le « **Pass Occitanie** », chèque numérique de la région d'Occitanie pour aider les restaurateurs à financer la digitalisation de leurs restaurants
 - **Renforcer l'attractivité du département** et anticiper l'évolution des usages en favorisant l'arrivée du Très Haut Débit pour les utilisateurs professionnels (secteur public et privé), mais également pour une partie des utilisateurs résidentiels (grand public)

Thématique 3

Souveraineté et économie locale

Liste des actions proposées :

- **Réindustrialisation**
 - **Création d'une pépinière industrielle en suivant une stratégie de développement du territoire** au regard des besoins et opportunités
 - **Création d'un fonds d'investissement régional** souverain pour investir en capital dans les industries et les startups industrielles dans une perspective d'être à l'initiative du développement de certains secteurs
 - **Mise en place d'une politique favorisant l'achat local :**
 - Positionnement exemplaire de la Région en matière de consommation locale : cantines, fourniture et matériel...
 - Développement d'une plateforme d'achat régionale
 - Accompagnement des collectivités locales dans l'élaboration de marchés publics (ex. de l'IUM qui fait du service juridique aux entreprises et qui pourrait développer une activité auprès des collectivités)
 - **Développement d'une politique foncière favorisant l'implantation :**
 - Accompagner à la requalification des sites (notamment en matière de dépollution)
 - Investiguer les possibilités autour des friches militaires, très présentes sur le territoire
 - **Création d'un kit d'implantation** pour accompagner les projets avec des aides financières
- **Développement des filières**
 - **Organisation de rencontres entre les filières** afin de connaître les offres, les acteurs et les besoins
 - **Identification et développement des opportunités du territoire :** mise en place d'un outil de sourcing activités et des besoins (un « google des entreprises ») et de ressources pour l'accompagnement des projets
 - **Mise en place d'aides financières pour l'implantation** d'entreprises venant combler un manque sur une filière stratégique pour le Département