

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Transformation de l'économie
Lieu et date	Mende, le 19 avril 2022
Animateur(s)	Romain VARENE
Consultant(s)	Tatiana REITER
Liste des participants	(Liste non-exhaustive) : Cindy GUIGNARD – Responsable appui entreprises et territoire, CCI 48 Tony TRANCARD – President, The Tricks Network Audrey BOULARD – Présidente, Locatool Jean-Marc BOURNET – Conseiller municipal, Mairie de Langogne Marie-Laure MUGNIER – Chargée de mission, Occtav-Relance Sébastien OZIOL – Coordinateur, AD'OCC Massif Central Céline JANVIER – Agent développement économique, CC Cœur de Lozère Pascal BRIOUDES – Chargé de mission, Région Occitanie Marie REYNAUD – Manager de centre-ville, Office de commerce Cœur de Lozère Inés MARCHAIS – Stagiaire, Solaris BI Ralib BOUROUBA – Dirigeant, Solaris BI Anne TARDIEU - Directrice adjointe du Développement et du Tourisme, CD 48 Mylène CHEVALIER – Chargée de transmission et reprise – Occtav Relance Grand Lozère Thomas ITIER – Chargé de projets, Lozère développement Lionel BOUNIOL - Maire de Bourgs Sur Colagne Patrick VIDAL – Gérant, SARL VIDAL Georges ZINSSTAG - Elu à la Chambre d'Agriculture Martin VICLAIRE – EPCI Ludovic PERRAUD – Directeur Coopérative FPLG Oliver MALGOUMRES – Chargé de mission, AD'OC Jean-Marc BAULES – Porteur de projets, Le Pétassou

PARTIE 1 : A RETENIR

1. L'enclavement du département et les distances à parcourir expliquent l'importance des petites entreprises (dans l'artisanat, la filière bois, l'élevage ou le commerce), travaillant en proximité de leurs clients.
2. La Lozère n'est pas considérée comme un territoire attractif pour les métiers du numérique. Ainsi, le territoire est en manque de professionnels qualifiés pour aider les entreprises à se digitaliser.
3. Elle dispose, selon les participants, d'un fort potentiel en matière d'économie circulaire, de construction bois, et de production d'énergie renouvelable, même si les acteurs doivent être confortés / accompagnés.
4. En matière industrielle, le développement futur passe par des réflexions à mener sur l'implantation de micro-usines et l'élargissement du corridor H2, pour connecter la Lozère à la dynamique européenne, dans le respect de l'identité « nature » du département.

PARTIE 2 : SPECIFICITES DU TERRITOIRE

Réactions aux questions posées par les animateurs

a) Selon vous, quelles sont les spécificités de votre territoire ?

Transition écologique

- Le département est **peu industrialisé**. Ainsi, la biodiversité et le paysage sont très peu impactés par des entreprises polluantes. De plus, la Lozère est jugée exemplaire en matière de protection des parcs naturels. Le **maintien de la préservation de l'environnement est considéré essentiel**.
- Dans l'optique du « zéro artificialisation nette », **la disponibilité déjà limitée du foncier** pour les entreprises et industries souhaitant s'installer dans le département pourrait être un sujet de tension.
- **Le manque de transport public** dans le département encourage les salariés à utiliser des voitures individuelles pour se rendre à leur lieu de travail. Ce phénomène ne contribue pas aux objectifs de la transition écologique.

Transition numérique

- La Lozère bénéficie de la fibre optique à l'échelle départementale. Néanmoins, même si les « zones blanches » sont rares, **la qualité du réseau reste à améliorer** en vue de la digitalisation des entreprises et la hausse des e-commerces.
- En effet, le **département est un des premiers en France en termes de commande en ligne**, ce qui permet aux commerçants et artisans de développer leurs activités.
- Néanmoins, **certaines TPE et PME peinent à se digitaliser**. L'enclavement du territoire empêche ces entreprises d'avoir accès aux formations et aux compétences techniques.
- Même si la Lozère a une ambition d'investir dans l'infrastructure numérique, **il n'existe pas de culture numérique forte dans le territoire**. De plus, le vieillissement de la population et la difficulté d'attirer des jeunes entrave la digitalisation des commerçants.

Réindustrialisation et structuration des filières

- La Lozère dispose d'une **filière agro-alimentaire structurée** et d'une **activité forte autour du bois**.
- Avec une démographie vieillissante, une population faible et une difficulté à attirer de l'extérieur (faible offre de transport, faible offre de logements), le territoire est attractif pour le tourisme, mais il est plus **difficile d'y développer une activité**.
- De manière contre-intuitive, le **foncier notamment sur des grosses parcelles est très limité**, ce qui freine l'installation d'activités industrielle, et même pour des activités moins consommatrices d'espace.

PARTIE 3 : IDENTIFICATION DES ENJEUX

Réactions aux questions posées par les animateurs

a) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la transition écologique dans votre territoire ?

Limiter les déplacements des salariés :

- Les commerces et services sont souvent concentrés dans les centres-bourgs. Le **soutien des commerçants de proximité** a été identifié comme étant important pour réduire la nécessité des habitants et des salariés de se déplacer vers les zones urbaines
- La **mutualisation des déplacements** pour les salariés est aussi un enjeu important pour réduire l'utilisation de voitures individuelles entre les lieux de travail et les lieux de résidence

Favoriser la production locale :

- Il existe un enjeu de **d'encouragement du circuit-court** en ce qui concerne l'industrie agroalimentaire. La production et la consommation locale doivent être favorisées

Aménager le territoire :

- Les bâtiments du territoire sont majoritairement hors norme par rapport à leur consommation énergétique. Un travail de **rénovation énergétique** est important pour que les entreprises puissent réduire leur consommation. Il constitue un levier d'activité économique pour les prochaines années.

Préserver l'environnement :

- La Lozère a un caractère exemplaire en matière de préservation de la biodiversité. La **protection de l'environnement est un enjeu majeur lors de l'implantation des entreprises et industries** dans le territoire
- Le département accueille un nombre important de touristes en été. Néanmoins, le territoire n'est pas attractif en hiver. La sur-fréquentation en été ne permet pas au département de développer une **industrie du tourisme durable** pour limiter l'impact sur l'environnement pendant la saison estivale

Sensibiliser les entreprises :

- Les **entreprises et industries sont des grandes productrices de déchets** et doivent être sensibilisés à l'importance du recyclage des sous-produits (cf économie circulaire)
- En vue de la transition numérique des entreprises, il est important de les encourager à adopter une **sobriété numérique** afin de réduire leur empreinte carbone

b) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la transition numérique dans votre territoire ?

Accompagner les entreprises :

- Souvent, les **dirigeants des entreprises ne sont pas formés au numérique**. Ce manque de connaissance entrave la digitalisation des TPE et des PME et leur rend moins compétitives face à la concurrence. Même si des formations existent, elles sont peu connues par les entrepreneurs et utilisateurs
- La digitalisation des entreprises est **essentielle pour qu'elles puissent améliorer leur visibilité et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs** en termes de e-commerce (plateformes de commande en ligne, click et collecte, etc.). Néanmoins, **les chefs d'entreprise ont peu de temps à consacrer au développement numérique** de leurs entreprises
- Le soutien des entreprises numériques du territoire est aussi un enjeu important. Le **manque de foncier disponible pour la création des pépinières** est un frein pour leur développement

Attirer des professionnels du numérique :

- La Lozère n'est pas un territoire attractif pour les professionnels du numérique : le manque de projets numériques ambitieux n'encourage pas les jeunes professionnels à s'installer dans le territoire. Par conséquent, les centres de compétences techniques sont concentrés dans les métropoles. Ainsi, le **recrutement des employés qualifiés dans le numérique est un enjeu majeur** pour aider les entreprises lors de leur transition numérique

b) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la réindustrialisation dans votre territoire ?

- La Lozère est un **département peu industrialisé**, concentré sur un nombre limité d'entreprises dans ce secteur. Pour autant les enjeux relevés sont les suivants :
 - Appuyer l'**innovation industrielle** dans les secteurs présents (agro-alimentaires, acier...)
 - Développer une **mobilisation financière mutualisée public/privé**
 - Proposer du **foncier pour de nouvelles activités**, ce qui est un élément limitant aujourd'hui
 - Garantir que les autres conditions soient réunies pour développer une activité, avec deux éléments qui entretiennent une dynamique compliquée en boucle : manque de logements ↔ difficulté à recruter.

c) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la structuration des filières économiques dans votre territoire ?

- **L'enjeu majeur à 2028 est la reprise-transmission** des entreprises et exploitations, du fait de l'âge moyen avancé des chefs d'entreprises : sur le bois, l'agriculture, mais aussi l'artisanat et le commerce
 - Aujourd'hui dans le secteur du bois, les exploitations, vieillissantes, nécessitent des investissements, une dynamique de regroupement est en cours
 - Globalement les questions des compétences et l'expérience requise pour la reprise, et de l'apport disponible sont de freins à anticiper
- **Le développement, sur les secteurs forts, des filières vers l'aval** de la chaîne de valeur :
 - Pour le **Bois** : la transformation locale pour la construction
 - Pour le **Bétail** : la première transformation et préparation locale au-delà de l'élevage
- La **production d'énergie verte renouvelable** (solaire, hydrogène...), et l'**économie circulaire** (réemploi, réparation) sont de vrais enjeux de développement pour le territoire à la fois en matière économique que social et écologique. (A noter sur ce point la complexité réglementaire de statut des acteurs de l'économie circulaire (statut associatif ou non...))
- Globalement un enjeu fort est la **diversification des activités** pour éviter d'avoir un territoire dépendant d'un seul secteur d'activité ou d'une entreprise forte
- La commande publique est un levier intéressant d'activation de la production locale. Toutefois, l'expérience prouve que les **appels d'offres publics qui sollicitent des productions existantes sur le territoire** (Bois, Chanvre) **peinent à avoir des réponses d'entreprises locales** (manque d'information, de savoir faire pour répondre à ce type de sollicitations)
- Pour attirer de nouvelles entreprises et développer les entreprises présentes, des éléments dépassant l'économie au sens strict doivent progresser :
 - En termes d'**infrastructure routière**, il s'agit de dés-isoler et de connecter : développement / l'aménagement de la RN88 est primordial, l'amélioration de la desserte à l'est du département sont jugés importants
 - En termes d'**image**, il s'agit de lutter contre une image encore négative du territoire et proposer une vision à 10 ans, d'un territoire où on peut vivre et travailler

PARTIE 4 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique 1

Transition écologique

- **Sensibiliser les entreprises :**
 - Informer sur les pratiques écologiques et valoriser les entreprises vertueuses
 - Encourager le covoiturage pour les salariés
 - Faciliter l'échange entre les entreprises productrices de déchets et celles qui recyclent les matières secondaires
 - Proposer des aides financières pour la rénovation énergétique des bâtiments
- **Encourager la sobriété numérique :**
 - Informer les entreprises sur l'impact écologique du numérique
 - Encourager le développement des serveurs à basse consommation
 - Encourager les entreprises à adopter les pratiques écologiques définies par le « Green Label »
- **Développer l'industrie du tourisme responsable :**
 - Proposer des activités culturelles et des événements hors saison estivale
 - Aider les hôtels à optimiser leur consommation énergétique (isolation thermique, etc.) afin qu'ils puissent utiliser le chauffage et accueillir des touristes en hiver

Thématique 2

Transition numérique

- **Accompagner les entreprises :**
 - Proposer des accompagnateurs dédiés aux entreprises pour un accompagnement en continu au-delà des compétences basiques
 - Aider les entreprises à identifier leurs objectifs au regard du numérique
 - Financer des formations pour les entreprises et pour les commerçants
 - Proposer des ateliers de sensibilisation au numérique
- **Attirer des professionnels du numérique :**
 - Encourager le télétravail pour les professionnels qui travaillent à distance en proposant des tiers-lieux pour le co-working
 - Faciliter le déménagement et l'installation des professionnels et de leur conjoint (recherche de logement, accompagnement administratif, etc.)
 - Encourager les entreprises à participer à des événements dans les écoles de la région pour attirer les étudiants
 - Mutualiser les besoins de recherche de talent et désigner une délégation pour se déplacer à ces événements
 -

- Animer les réseaux des entreprises :
 - Mettre à jour l'annuaire de contact des professionnels du numérique et le mettre à disposition des entreprises
 - Mutualiser les compétences numériques des entreprises pour faciliter le partage des outils
 - Proposer des événements pour le partage des savoirs-faires et des récits de réussite pour encourager les jeunes entrepreneurs du numérique

Thématique 3

Souveraineté et économie locale

Réindustrialisation

- **Développer le concept de micro-usines** (locale, pour développer l'économie circulaire), adaptée au profil de la Lozère ; pour se rapprocher des consommateurs locaux et produire des petites séries, en lançant une réflexion avec les acteurs et en les accompagnant
- **Elargir le Corridor H2**, prévu aujourd'hui jusqu'à Rodez, **jusqu'à Mende**. Pour rappel Le projet « Corridor H2 » est un projet d'envergure européenne qui vise à développer depuis la Péninsule ibérique et jusqu'au Nord de l'Europe une série de capacités de production d'hydrogène renouvelable et de distribution d'hydrogène (stations) pour la mobilité, couplée au déploiement de nombreux véhicules lourds utilisant l'hydrogène
- Identifier et **constituer des réserves foncières** pour anticiper une mobilisation du foncier à 20-30 ans

Filières économiques

- **Développer les filières** (c'est-à-dire mise en relation des acteurs, valorisation des entreprises locales, appui aux exploitations, à leur reprise ; appui à la transformation sur le territoire ; appui à la consommation / utilisation dans le territoire et pour l'exportation) :
 - Filières traditionnelles : **notamment Bois, Lait**
 - Filières renaissantes : **Textile**
 - Filières nouvelles : **Hydrogène (toute une filière est à créer).**
- Pour la filière **Bois et de construction** : **partager les enjeux avec les acteurs du territoire et aider à saisir les opportunités de la RE2020** (réglementation environnementale 2020) qui fixe un cadre à l'éco-construction, et promeut un recours accru au bois et matériaux bio-sourcés, y compris pour le gros œuvre, pour l'habitat individuel et collectif
- **Inciter le secteur privé à développer la construction de logements** (et la rénovation secondairement), qui est un besoin fort du territoire.
- **Information des entreprises locales pour répondre aux appels d'offres publics**
- Face au développement d'autres activités (énergie solaire, activité logistique ou industrielle), **protéger les terres à forte valeur agronomique** et les réserver à des activités agricoles et forestières, qui sont des activités économiques porteuses de valeur pour le territoire
- **Anticiper au plus tôt (5 à 10 ans) les reprises et la transmission d'entreprises**, particulièrement pour les exploitations agricoles : en dénombant les transmissions à venir, en prévoyant les actions de formation, de remise aux normes et bonne information pour faire se rencontrer l'offre et la demande