

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Atelier Emploi- Formation- Orientation Professionnelle
Lieu et date	Mende, le 19 avril 2022
Animateur(s) Région	Isabelle Mazenq
Animateur(s) Consultant(s)	Dorothee Burdin – Emmanuelle Collin
Liste des participants	Cf fichier Région – 18 participants

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

1.1. Réactions aux objectifs proposés

a) Objectifs proposés par la Région et réactions

Présentation des 5 thématiques abordées lors des différents ateliers de concertation :

- Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?
- Que peut-on faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics (scolaires, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion) ?
- Comment rendre plus attractives les formations à l'aide de nouvelles approches pédagogiques et des outils digitaux ?
- Comment repérer les publics les plus éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels (parcours sans couture) et lever les freins ?
- Comment accompagner les entreprises dans leurs stratégies RH et favoriser le développement des entreprises « à impact positif » (démarches de RSE, performance sociale...)?

En **bleu**, les thématiques traitées lors de l'atelier correspondant au compte-rendu ci-présent.

b) Objectifs complémentaires proposés par les participations et réactions

c) Réactions aux questions posées par les animateurs (autres que sur les propositions d'actions)

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D'ACTIONS

Thématique 1

Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?

Liste des actions proposées :

Développer un socle de compétences commun afin développer l'adaptabilité et l'agilité des publics formés et de préparer leur évolution professionnelle.

- Former des citoyens afin qu'ils puissent s'adapter.
- Respecter un équilibre entre formation professionnalisante et formation émancipatrice
- Diversifier les méthodes d'enseignement
- Contenu du socle commun : Culture générale, environnement, citoyenneté

Valoriser les métiers de l'industrie et les filières professionnelles (donner à voir, donner envie, sortir d'une orientation par défaut)

- Informer les enseignants sur les métiers de demain et sur les opportunités d'emploi pour qu'ils soient des relais, des promoteurs.

Développer les échanges entre entreprises et organismes de formation pour adapter les formations aux évolutions des besoins et aux spécificités du territoire.

- Répertorier les emplois vacants pour faire connaître les besoins des entreprises et faire évoluer les offres de formation
- Faire en sorte que les formateurs se rendent régulièrement en entreprise (Ex : un centre de formation "menuiserie" peut faire évoluer sa formation vers de la "pose de menuiseries".)
- Questionner les dirigeants d'entreprise pour proposer des formations adaptées à leurs besoins
- Mettre en place des temps d'échanges entre ces différents acteurs : formateurs, chefs d'entreprise, chambres consulaires, dirigeants d'organismes de formation.
- Plus de liberté de mise en place de formations pour répondre aux besoins des entreprises.

Développer les stages court en entreprise et faire témoigner les jeunes sur leurs expériences pour faire connaître les métiers

- Ouvrir les portes des entreprises et proposer plusieurs stages courts (1 semaine)
- Proposer aux jeunes de faire un reportage et de partager leurs témoignages sur les réseaux sociaux

Concierner les publics pour connaître leurs besoins, leurs envies en termes de formation

(Demandeurs d'emploi et jeunes)

Se saisir des nouvelles technologies pour dépasser la situation d'enclavement de certains territoires (accès fibre)

Développer le concept de Campus connectés avec des classes à distance et des parcours de formation individualisés.

Développer les partenariats et les synergies entre organismes de formation autour de problématiques communes : hébergement et mobilité des publics formés

Favoriser l'accueil sur le territoire (hébergement, culture, mobilités) afin de les fidéliser :

- Aider l'apprentissage des personnes venues d'ailleurs et qui pourront rester (y compris Migrant, exemple un OF hors les murs)
- Fidéliser les étudiants à leur territoire et assurer une cohésion : vie étudiante et vie professionnelle
- Proposer des logements aux stagiaires afin qu'ils soient bien en formation
- Faire connaître le territoire aux stagiaires
- Accueillir et présenter le territoire aux arrivants afin de créer du lien et de les aider à s'enraciner.

Veiller au maillage territorial pour faciliter l'accès aux formations

- Respecter un équilibre dans le maillage territorial (ex : pôles de compétences) : répartir les formations sur le territoire (la plupart des centres de formation sont à Mende)
- Territorialiser la promotion des métiers de demain
- Mettre en commun les informations territoires/formation et créer des outils de diffusion ciblés

Travailler une offre globale “Formation + logement + mobilité” pour lever les freins à la formation.

Autres :

- Valoriser financièrement les entreprises pour le temps passé auprès des personnes formées
- Inciter les entreprises à bien parler des métiers et à les promouvoir afin de donner envie de s'engager dans des formations différentes

Thématique 2

Que faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics ?

Liste des actions proposées :

Adapter les canaux de communication qui parlent au grand public (notamment jeunes)

- Faire témoigner les jeunes en stage, et les jeunes en poste sur les réseaux sociaux pour toucher le public des plus jeunes (tiktok, instagram, twitch, discord, snapchat,...)

Une promotion des formations plus dense, plus locales et accessible aux publics visés

- Aller à la rencontre des publics plutôt que d'essayer de les faire venir sur des événements
- Faire plusieurs petits “salons Taf” sur différentes localités plutôt qu'un gros événement une fois par an
- Promouvoir nos formations en dehors du département pour faire venir des jeunes non Lozériens

Rendre la découverte des métiers et des entreprises plus humaine et plus ludique

- Exemple : escape game “Métiers du bâtiment”
- S'appuyer sur les personnes en poste pour partager les atouts et attraits de leur métier
- Les faire parler de ce qu'ils font, de ce qu'ils aiment, de ce qui les a attirés.

Présenter les métiers dès le collège : inclure plus tôt la notion de métier, de profession pour éviter que cela devienne un choix subit.

- Organiser des journées découverte dans les entreprises afin que les jeunes puissent voir la réalité terrain dans les entreprises directement
- S'inspirer du jour de enfants mis en place dans les entreprises aux Etats-Unis (les parents emmènent leur enfant dans leur entreprise sur une journée)
- Développer les liens entre écoles et entreprises (stages, visites d'entreprises, témoignages de chefs d'entreprises...)
- Rendre obligatoire l'accueil d'un stagiaire en entreprise
- Organiser des semaines “découverte des métiers” par secteur d'activité aux côtés de salariés
- Promouvoir les formations via les “Cordées de la réussite”
- Faire appel aux organisations professionnelles pour présenter les métiers de demain

Faire des filières professionnelles des filières d'excellence et des filières choisies.

- Permettre aux fonctionnaires de faire des stages découvertes des métiers.
- Développer les stages professionnels en lycée général
- Revaloriser les parcours professionnels au sein de l'éducation nationale
- Revaloriser l'apprentissage : on sort avec un diplôme et un métier et souvent avec un emploi : ce n'est pas une voie de garage.
- Développer des formations sur les métiers de demain pour attirer des jeunes de l'extérieur
- Communiquer auprès des parents pour faire changer l'image

Proposer une offre de logement et de transport avec l'offre de formation et/ou d'apprentissage

- Avoir une vraie politique du logement des jeunes en apprentissage
- Créer un maillage de transport en commun au niveau départemental pour permettre la mobilité des jeunes et autres travailleurs (vers une mobilité durable)
- Valoriser le co-voiturage sur les territoires peu desservis
- Mettre à disposition des voitures sans permis pour les apprentis.

Ne pas se limiter à l'adéquation formation / Emploi, mais soutenir les jeunes à faire des formations innovantes et les soutenir à l'installation pour développer de nouvelles activités.

Autres :

- Trouver des solutions sur la pénibilité (rémunération, congés, retraite, passerelles de reconversion.
- Promouvoir le salariat comme une étape vers la création d'entreprise auprès des gens qui viennent s'installer en Lozère
- Faciliter le financement pour les FPT par le biais du CPF (Accès en autonomie)
- Publier des profils de poste ou des propositions de formation plus abordables pour les demandeurs d'emplois.
- Promouvoir la mutualisation des emplois entre les entreprises : ex : groupements d'employeurs pour favoriser les évolutions de carrière.