

## SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de la table ronde	Transformation de l'économie
Lieu et date	Foix, le 12 mai 2022
Animateur(s) Région	
Animateur(s) Consultant(s)	Tatiana REITER Natacha MISTRAL BERNARD
Liste des participants	(Liste non-exhaustive) Michel DELEGLISE – DG, ARIA Electronique Nina MUNEZERO – Chargé de développement économique, CC Portes d'Ariège Pyrénées Phoebus DARNAUD – Dirigeant, DR Technologie Victor LAMEGO – Dirigeant, Biotex technologie Rémi GAYRARD – Dirigeant, ALU-EO/NGA Vincent RABAU – Dirigeant, SAMV Pamiers Eddy GOBBATO – Président, SAS Milhorat et cie Lucette LAGOUTTE – Dirigeant, CMA Industry Damien BONNER – Gérant, ICRE Stéphane MARCUOU – Conseiller industrie, CCI Gérard ROUX – Service économique, CMA 09 Claire PORICAL – Chargée de financement, France active MPA-Occitanie Elodie RIVASSEAU – Coordinatrice, Réseau des ressourceries d'Ariège Marika REPOND – Directrice, Agglo Foix- Varilhes Annie BOUBY – VP, Agglo Foix- Varilhes

### PARTIE 1 : A RETENIR

1. La préservation des espaces écologiques protégés et les objectifs de la « Zéro Artificialisation Nette » réduisent l'accès au foncier pour les industries et entreprises en Ariège. Il a été noté que les zones rurales ne devraient pas être soumises aux mêmes réglementations environnementales que les métropoles, eu vue de la faible industrialisation du territoire.
2. La digitalisation accélérée des entreprises augmente les risques de cyberattaque pouvant nuire aux outils numériques et à la protection des données. Les participants jugent nécessaire de former les entrepreneurs à la sécurité numérique et de financer des serveurs fiables pour la sauvegarde des données.
3. L'attractivité du territoire est le véritable enjeu de l'Ariège en matière de réindustrialisation et de structuration des filières économiques. Les dirigeants et les salariés notent que les infrastructures, la connexion avec l'ensemble du territoire et les services ne sont pas suffisamment développés.

### PARTIE 2 : INDETIFICATION DES SPECIFICITES

#### Réactions aux questions posées par les animateurs

- a) Quels sont les spécificités de votre territoire par rapport à la transition écologique et numérique ?

#### Transition écologique

- L'Ariège dispose de **ressources naturelles locales** qui pourraient faciliter la transition écologique des entreprises, dont l'eau, le soleil et le bois. L'abondance de la réserve en eau est importante pour le développement de l'agriculture dans ce territoire majoritairement rural.

- Les parcs naturels, montagnes et vallées du territoire sont des **espaces protégés et interdits à l'implantation des entreprises et industries**. Ainsi, la disponibilité du foncier est faible, ce qui rend le territoire peu attractif pour les entrepreneurs.
- Le **secteur du textile est exemplaire dans le soutien de l'économie circulaire** du territoire. Des dispositifs comme Recycl'Occ Textile permettent aux entreprises de valoriser les sous-produits du textile et de réduire l'empreinte carbone du secteur.

#### Transition numérique

- Le **déploiement de la fibre optique reste incomplet à l'échelle territoriale**. Le THD est essentiel pour les entrepreneurs, pourtant, des inégalités géographiques et démographiques freinent l'accès au numérique pour les habitants et entreprises en Ariège.
- L'Ariège investit dans l'accès des artisans aux outils numériques. Un Fablab Artisanat Métiers et Echanges propose des imprimantes 3D et des fraiseuses professionnelles pour faciliter le travail artisanal. Néanmoins, **l'offre d'accompagnement et de formation au numérique est insuffisante** pour répondre aux besoins des entrepreneurs.

b) Selon vous, quelles sont les spécificités de votre territoire par rapport à la réindustrialisation et la structuration des filières économiques ?

#### Réindustrialisation

- L'Ariège dispose d'une **filière énergétique solide** grâce notamment à la réindustrialisation liée à la méthanisation, la production d'hydro-électricité et la production d'hydrogène.
- Le département dispose d'une bonne capacité d'accueil grâce à son **important domaine foncier disponible**.
- Le département est cependant assez isolé : **son accès est difficile** et l'augmentation du coût du transport et de l'essence risque d'accentuer ce problème.
- La **baisse de la démographie** du département de l'Ariège entraîne un sous-dimensionnement du marché qui rend obligatoire l'exportation.
- L'Ariège est aujourd'hui un **territoire peu industrialisé** ; il n'est pas attractif ni pour les entreprises ni pour les salariés. Le manque de compétitivité des entreprises françaises accentue ce problème.

#### Structuration des filières économiques

- L'Ariège dispose de quelques secteurs d'activité identifiés notamment la **métallurgie et l'agroalimentaire**. L'agroalimentaire est notamment reconnu pour sa grande qualité même si elle n'est pas labellisée.
- Le département **manque d'attractivité**. Certaines filières ne disposent pas de main d'œuvre qualifiée.
- L'Ariège ne dispose **pas de réelles filières économiques**. Ce sont surtout des petites entreprises qui s'installent sur le territoire.

## PARTIE 3 : IDENTIFICATION DES ENJEUX

a) Quels sont selon vous les enjeux de la transition écologique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

#### Développer un modèle économique durable

- Les entreprises et industries devraient privilégier les produits locaux afin de **créer une économie circulaire**. En plus d'une **réduction de l'empreinte carbone**, l'économie circulaire incite la création de l'emploi local. Ce modèle pourrait aussi améliorer le processus de production et, par conséquent, rendre l'entreprise plus rentable

- En outre, un modèle économique durable rendrait le **territoire plus attractif pour les jeunes entreprises et les dirigeants** qui souhaitent minimiser leur impact sur l'environnement

#### Faciliter l'accès au foncier

- Une concurrence existe entre le foncier dédié aux habitations et celui dédié aux industries et entreprises. L'objectif « Zéro Artificialisation Nette » à l'horizon 2040 impose à l'Ariège les mêmes réglementations des métropoles au regard de l'usage du foncier. Néanmoins, **l'Ariège est un département rural et peu industrialisé**. Ainsi, le territoire sera **plus impacté par cette mesure que des départements et métropoles déjà industrialisés**

#### Profiter des ressources locales

- L'Ariège est dotée de ressources naturelles locales qui facilitent la **réduction de la dépendance aux énergies fossiles des industries**. Le soleil et les ressources en eau permettent au territoire de développer le photovoltaïque et l'hydroélectricité. De plus, **l'abondance du bois** pourrait aider les entreprises à remplacer les matériels plus polluants

#### Sensibiliser les acteurs

- Les artisans et auto-entrepreneurs sont peu sensibilisés aux enjeux de la transition écologique. En effet, les grandes entreprises doivent respecter un cahier des charges écologique lors de la conception de leurs projets. Cette obligation n'est pas imposée aux **petits acteurs, qui ne connaissent pas toujours les mesures à adopter pour minimiser leur impact sur l'environnement**

### b) Quels sont selon vous les enjeux de la transition numérique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

#### Optimiser la gestion des données

- La gestion de données est un enjeu majeur de la transition numérique des entreprises. La digitalisation nécessite d'un **serveur fiable pour une sauvegarde des données conforme au règlement général sur la protection des données (RGPD)**. Cependant, les **logiciels d'archivage sont trop coûteux** et demandent une charge de travail supplémentaire pour les salariés des entreprises

#### Réduire les risques de cyberattaque

- En raison de la digitalisation accélérée des entreprises, certains dirigeants ont négligé les enjeux de la cybersécurité. **Les cyberattaques peuvent nuire aux outils et à la protection des données**. Ainsi, il est important de sensibiliser les entrepreneurs à ces risques

#### Faciliter l'accès aux nouveaux marchés

- Le numérique présente une opportunité de réduire l'enclavement du territoire et un accès simplifié aux nouveaux marchés. Il est important de **simplifier la communication avec d'autres territoires** et **valoriser l'image industrielle du département via le numérique**

#### Former les entrepreneurs et les salariés

- Les **compétences numériques essentielles** sont différentes selon les métiers, les modèles de commercialisation et les **contraintes administratives**. De plus, l'utilisation du numérique pour l'automatisation des tâches quotidiennes varie selon les entreprises. Ainsi, une **formation généraliste ne pourra pas répondre aux nécessités de chaque acteur**
- Au-delà de la communication et le commercial, des besoins numériques existent pour la conception de fabrication des produits et des dossiers. En effet, **des réglementations obligent certains commerçants à créer des dossiers numériques** et de les mettre à disposition des clients

### Améliorer accès au très haut débit

- Il existe des **inégalités géographiques en termes d'accès au THD**. La fiabilité d'internet est essentielle pour l'activité des entrepreneurs. Afin de permettre aux entreprises et industries de s'installer dans le territoire, il est important **d'accélérer le déploiement de la fibre optique** à l'échelle départementale

### c) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la réindustrialisation dans votre territoire ?

#### Organiser les ressources

- Il est nécessaire de **valoriser certains métiers**. Il existe un important manque de main d'œuvre dans certains métiers aujourd'hui. Certains métiers doivent retrouver leur attractivité pour répondre aux besoins des entreprises
- Le **vieillessement de la population** est un véritable enjeu. Aujourd'hui, en Ariège, la population des actifs ne cesse de baisser. Il est important d'attirer de nouveaux talents pour développer les activités économiques du territoire
- Le **manque de compétences** spécifiques nécessite la mise en place de formation pour répondre aux besoins des entreprises qui sont en manque de ressources qualifiées

#### Développer l'attractivité du territoire

- Le véritable enjeu de l'Ariège en matière de réindustrialisation concerne l'attractivité de son territoire : pour les entreprises mais également pour les salariés. Cette attractivité passe notamment par de **meilleures infrastructures, une meilleure connexion avec l'ensemble du territoire et des services de base à destination de la population**
- L'attractivité du territoire pourrait également passer par une **meilleure utilisation des ressources locales**
- Une meilleure **connexion économique avec la Catalogne** pourrait permettre de rendre le territoire attractif. Les Catalans viennent vendre leurs produits sur le territoire ariégeois mais l'inverse n'est pas vrai. La Catalogne représente pourtant un marché intéressant et fleurissant

### d) Selon vous, quels sont les enjeux clés pour les filières économiques dans votre territoire ?

#### Organiser les filières économiques

- Il existe un véritable enjeu d'organisation et de **structuration des différentes filières économiques** notamment autour des matières premières et de l'écologie
- L'organisation de ces filières permettrait de **renforcer les coopérations** entre les entreprises et de **créer une véritable synergie** entre les différents acteurs
- **L'investissement dans de nouvelles infrastructures** est également un enjeu central

#### Développer l'emploi et l'attractivité

- Les entreprises ont besoin aujourd'hui de disposer d'une **main d'œuvre qualifiée** : il est important de développer des formations pour répondre à ce besoin
- Les entreprises souhaitent aujourd'hui **recruter** de nouveaux salariés ou a minima conserver les emplois existants

## PARTIE 3 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

## Thématique 1

## Transition écologique

Liste des actions proposées :

- **Développer un modèle économique durable**
  - Animer un réseau d'entrepreneurs et de producteurs locaux afin de promouvoir l'économie circulaire
  - Soutenir les projets entrepreneuriaux existants
- **Faciliter l'accès au foncier**
  - Minimiser la concurrence entre le foncier dédié aux habitations et aux entreprises et industries
  - Promouvoir le partage des espaces disponibles pour les entreprises
  - Différencier les obligations du ZAN entre les territoires ruraux et les métropoles
- **Sensibiliser les acteurs**
  - Aider les entreprises à calculer leur bilan carbone et celui de ses employés
  - Rédiger un cahier des charges écologique pour les artisans et les auto-entrepreneurs avec des actions qui peuvent être implémentées à leur échelle
- **Profiter des ressources locales**
  - Induire des cultures des plantes qui créent une énergie positive et un cercle vertueux
  - Développer la filière bois pour un approvisionnement local

## Thématique 2

## Transition numérique

Liste des actions proposées :

- **Optimiser la gestion de données**
  - Former les entrepreneurs et salariés aux outils de sauvegarde des données
  - Proposer des aides financières pour les entreprises qui ont besoin de ces outils
  - Faire un bilan des compétences du territoire en termes de gestion des données afin de comprendre les nécessités des entreprises
- **Réduire les risques de cyberattaque**
  - Infiltrer les systèmes des entreprises pour trouver des failles de sécurité et proposer un diagnostic pour les rendre plus robustes
  - Former les entrepreneurs aux risques de cyberattaque
- **Former les entrepreneurs et les salariés**
  - Former aux outils de conception et d'automatisation des tâches et accompagner leur mise en place
  - Proposer un service d'aide à la réalisation de demandes réglementaires qui nécessitent des compétences numériques

- Financer des prestations de conseil si nécessaire pour l'accompagnement des entreprises
- Offrir des formations sur mesure afin de répondre aux besoins de chaque acteur
  - Mutualiser cet accompagnement dans le cas où les besoins des acteurs est identique
- **Améliorer accès au très haut débit**
  - Accélérer le déploiement de la fibre optique à l'échelle départementale
- **Faciliter l'accès aux nouveaux marchés**
  - Appliquer les outils « industrie du futur » (impression 3D, robotique, etc.) à tous les secteurs dont le commerce et l'artisanat
  - Mutualiser les outils numériques afin de permettre à tous les secteurs de profiter de leur disponibilité

**Thématique 3**

## Souveraineté et économie locale

Liste des actions proposées :

- **Promouvoir le territoire**
  - Organiser des actions de communication sur le territoire pour le faire découvrir à plus grande échelle
  - Coopérer avec d'autres régions transfrontalières comme l'Alsace avec l'Allemagne
  - Rechercher des débouchés internationaux en participant par exemple à des salons au niveau européens
- **Améliorer l'attractivité du territoire**
  - Développer les mobilités (ex : Organiser le co-voiturage inter-entreprise)
  - Stabiliser les dispositifs d'aide aux entreprises en les rendant également plus visible et plus flexible
  - Dédier certaines réserves foncières à l'immobilier d'entreprise
  - Assurer une meilleure coordination des moyens et des acteurs
- **Structurer les filières**
  - Organiser des rencontres entre professionnels de chaque filière
  - Déterminer les filières clés du département
- **Développer les formations**
  - Mutualiser les compétences
  - Mutualiser le matériel
  - Définir le besoin des entreprises pour développer les formations les plus pertinentes
- **S'appuyer sur le foncier**
  - Se reposer sur le PLUi pour disposer d'une réserve foncière