

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Atelier Emploi- Formation- Orientation Professionnelle
Lieu et date	Cahors le 21 avril 2022
Animateur(s) Région	Marie Castro - Hugo Lecomte - Sophie Kubler
Animateur(s) Consultant(s)	Dorothee Burdin – Yann Barbitch
Liste des participants	Cf fichier Région – 30 participants

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

1.1. Réactions aux objectifs proposés

a) Objectifs proposés par la Région et réactions

Présentation des 5 thématiques abordées lors des différents ateliers de concertation :

- Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?
- Que peut-on faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics (scolaires, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion) ?
- Quelles nouvelles pratiques pédagogiques et quelle digitalisation des formations ? pour quels objectifs et quelles plus-values ?

reformulé de la manière suivante :

Comment rendre plus attractives les formations à l'aide de nouvelles approches pédagogiques et des outils digitaux ?

- Comment repérer les publics les plus éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels (parcours sans couture) et lever les freins ?
- Comment accompagner les entreprises dans leurs stratégies RH et favoriser le développement des entreprises « à impact positif » (démarches de RSE, performance sociale...) ?

En **bleu**, les thématiques traitées lors de l'atelier correspondant au compte-rendu ci-présent.

b) Objectifs complémentaires proposés par les participations et réactions

c) Réactions aux questions posées par les animateurs (autres que sur les propositions d'actions)

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D'ACTIONS

Thématique 1

Que faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics ?

Liste des actions proposées :

Partager des diagnostics sur les indicateurs locaux, qui soient centrés sur les usagers pour s'adapter à leurs attentes :

- Compréhension par le monde de l'entreprise de la jeunesse et leur besoin de sens.
- Demander aux différents publics/usagers ce qui les rebute dans les métiers

- Compréhension par les chefs d'entreprises des adaptations nécessaires aux nouveaux modes de travail dans la société

Aider les publics à avoir une meilleure connaissance des métiers qui auraient du sens pour eux et en même temps valoriser les métiers en tension / changer l'image (agriculture, service à la personne, industrie).

- Actions auprès des demandeurs d'emplois :
 - Renforcer le suivi, le coaching individuel, l'immersion
 - Conseil en insertion et réinsertion, reconversion
 - Développer les mises en situation en milieu professionnel
 - Organiser des rencontres demandeurs d'emplois / employeurs afin que chacun change sa vision en faisant parler des employeurs enthousiastes et motivants
 - Poursuivre les animations métiers Régions / Public DE – 26 ans
- Actions auprès des scolaires ou étudiants au Lycée :
 - Renforcer le lien entre les scolaires et les professionnels : témoignage en classe de professionnels, stage d'immersion, notamment pour les métiers de l'agriculture en les amenant sur le terrain, développer des partenariats écoles/entreprises pour des forums emplois par exemple, promouvoir au plus tôt les métiers en tension / Aller présenter les métiers dans les classes de la 6^e à la 3^e des collèges lotois, informer sur les parcours les professeurs, donner envie aux publics.
 - Sensibiliser les conseillers d'orientation et les professeurs aux métiers de toutes les filières
 - Poursuivre et développer les stages en entreprises au collège et au lycée, faire deux semaines plutôt qu'une semaine d'immersion. Plus de stages dans une année de formation initiale. Avoir des dispositifs souples d'immersion par stage court
 - Avoir des passerelles plus nombreuses, plus souples et réelles entre formation initiale et découverte en immersion pour faire évoluer l'image des métiers
 - Valorisation des métiers : communication positive sur les métiers, interview de professionnels qui racontent leur métier, témoignage d'étudiants post stage
 - Mettre en avant la diversité existant dans les métiers et des parcours de réussite
 - Développer aussi l'immersion des professeurs en entreprises
 - « Projets tutorés » entreprises / écoles sur 1 année scolaire avec un accueil dans les internats pour les entreprises situées en milieu rural.
 - Faciliter les stages pour les étudiants en université avec convention
 - Créer des moments conviviaux entreprises / jeunes autour de « projets » / défis
 - Parler emploi dans les structures de loisirs (ALSH)

Aider les publics à avoir accès à l'information (“trop d'information tue l'information”) et diversifier les relais d'informations sur les dispositifs existants pour faciliter la diffusion de l'existant

- Mettre en place des guichets humains
- Mettre en place une plateforme unique qui proposerait une entrée par parcours d'étude ou de formation, afin de permettre à l'apprenant de se projeter dans son avenir/son parcours professionnel
- La plateforme unique proposerait une centralisation des informations sur les formations pour un territoire donné
- Un guichet qui mutualise les offres de stages pour les étudiants et de l'accompagnement pour les employeurs en particulier sur la proposition de stages
- Annuaire des interlocuteurs : qui fait quoi, mieux se connaître

Renforcer la carte de formation en lien avec les besoins économiques pour attirer en dehors du Lot et nourrir l'ambition des étudiants locaux qui n'ont pas les moyens d'aller étudier en dehors du Lot

- Innovation, excellence
- Formation initiale et formation continue
- Formation des entreprises et des chefs d'entreprises à la transformation

Valoriser les perspectives d'évolution quel que soit le niveau initial afin de leur donner des perspectives et leur donner envie / nourrir leur ambition :

- Par exemple : monter en gamme dans les métiers de salle en hôtellerie / restauration

Adapter l'offre afin de fidéliser, attirer les jeunes :

- Augmenter les salaires des apprentis
- Mettre à disposition des logements

Diversifier les lieux de formation pour être le plus concret / réel possible :

- Utiliser les entreprises comme plateau technique pour les formations
- Les fablabs peuvent aussi être identifiés comme lieu de formation / les aider à être reconnu comme OF
- Proximité des formations par rapports aux entreprises

Valoriser la qualité de vie dans le Lot afin de partager sur l'attractivité du territoire

Autres :

- Centrer au maximum les formations sur les métiers qui recrutent en maintenant un lien avec les chambres consulaires
- Permettre l'apprentissage en baissant les coûts de l'apprentissage pour les employeurs
- Enlever les barrières régionales, départementales sur des structures type « pôle emploi »
- Amélioration des infrastructures digitales

Thématique 2

Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?

Liste des actions proposées :

Poursuivre la politique d'information qui permet de mieux connaître les formations et les besoins du territoire

- Faciliter l'accès à l'information pour les publics concernés
- Mieux informer sur les métiers, + de stages dès le collège
- Information sur les métiers avec les formations disponibles, les besoins et la localisation
- Sensibiliser l'ensemble des acteurs de l'orientation et de la reconversion aux différents métiers en tension
- Déconstruire les représentations en développant des actions d'information et de formation sur l'évolution des métiers

Mieux travailler ensemble entre structures

- Développer les réseaux entre les entreprises, les centres de formation et les prescripteurs
- Mise en place d'une carte de la formation alimentée par la Région et l'Éducation Nationale
- Regroupement « guichet unique » des acteurs, des structures et des dispositifs
- Mieux identifier les besoins de recrutements réels afin de mettre en place les formations en adéquation avec le marché de l'emploi
- Mieux travailler ensemble État, Région et entreprises
- Mieux identifier le rôle de chacun pour une meilleure coordination et prises de décision
- Associer davantage les partenaires aux diagnostics et aux décisions
- Davantage d'intervention de la Région sur les territoires ruraux en petits formats si besoin

Présenter les métiers dès le collège : inclure plus tôt la notion de métier, de profession pour éviter que cela devient un choix subit.

- Organiser des journées découverte dans les entreprises afin que les jeunes puissent voir la réalité terrain dans les entreprises directement
- Développer les immersions des jeunes étudiants dans les entreprises afin de leur faire découvrir les différents métiers
- Augmenter le nombre de stages courts dès la période collège

Rapprocher les métiers et les formations

- Développer les CMQ, les campus des métiers et des qualifications
- Développer des clusters Agroalimentaire / Agriculture et Bois entre l'Aveyron et le Cantal
- Développer davantage les échanges entre les organismes de formations et les entreprises

Sensibiliser et Former davantage les jeunes au Savoir-Être (Soft-Skills)

- Intégrer dans le parcours de formation l'apprentissage du Savoir-Être
- Sensibiliser dès le premier stage en collège la notion du Savoir-Être
- Augmenter l'employabilité des nouveaux diplômés grâce au Savoir-Être

Attractivité des métiers en les valorisant à différents niveaux

- Travailler sur les filières de formation par branche professionnelle afin de les rendre plus adaptée à la demande des jeunes et des entreprises
- Améliorer la qualité des lieux de vie (loisirs, infrastructures médicales, sportives, éducatives...)
- Revaloriser les rémunérations et améliorer les conditions de travail pour certains métiers dits pénibles

Réactivité et innovation du Parcours Régional de Formation (PRF)

- Innover pédagogiquement, actualiser régulièrement les contenus
- Développer les accès numériques aux formations diplômantes ou certifiantes
- Identifier et développer les formations pour les métiers de demain qui demandent de nouvelles compétences, GPECT
- Souplesse dans l'offre de formation pour répondre aux évolutions de l'économie et des conjonctures géopolitiques

Proposer une offre de logement et de transport avec l'offre de formation et/ou d'apprentissage

- Travailler sur la problématique de mobilité forte dans le LOT
- Favoriser les efforts pour que les moyens de déplacement ne soient plus une charge