

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER SRDTL

Intitulé de l'atelier	Tourisme
Lieu et date	Auch, le 29 mars 2022
Animateur(s) Région	Magali Ferrand
Animateur(s) Consultant(s)	Jacques Carrillo Valentin Mangiavellano
Liste des participants	<p>Groupe 1 : Céline BOURMAUD, OT Bastides de Lomagne Hélène NASARRE, OT Nogaro en Armagnac Jacques GARBAY, UNAT Occitanie Loud MENSBERGEN, Le camp de Florence Elodie LEPLUS, CD du Gers Emmanuelle BOYE CAPDET, CDT Régine LATHAPIE, Région Occitanie</p> <p>Groupe 2 : Cynthia STRIBICK, Restaurant la Maison Desparès Patrick GOAS, Waka Lodge José Louis PREIRA, CDT 32 Sarah TOUYERAS, CCAAG Patrick GUY, CD 32 COUSTEAU GUILHOU, OT Mirande Christophe REATI, Domaine du Couteau d'YF Catherine GOXE, OT Ténarèze Condom Anouchka ADRIAN, L'escapade Nature et Gourmande Matthieu DRUGUIBARA, PETR Pays d'Armagnac Perrine LAPORTE, Région Occitanie Laurence BOZZA, Département du Gers Service Tourisme Quentin LAINE, Camping le Pardaillan</p>

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Suite à la présentation des grands axes de réflexions qui sont pris en compte pour l'élaboration du SRDTL 2022-2028, les participants ont insisté sur l'importance de plusieurs enjeux spécifiques au territoire du Gers :

- Les difficultés en matière d'accessibilité au département et de mobilités internes au territoire (avec notamment des répercussions sur l'offre de soins d'urgence) ;
- L'existence de deux piliers du tourisme départemental : le thermalisme et l'évènementiel qui représentent ¼ du CA Tourisme ;
- Une bonne dynamique en matière d'offre d'hébergement : croissance de +2% par an des capacités d'accueil en provenance de porteurs de projets, entreprises, d'investisseurs
- La nécessité de poursuivre les innovations en direction de la clientèle : « aller vers », « aller à » la rencontre des touristes, comme par exemple avec les projets la « fabrique à souvenirs » ou la « ROULE OT ».

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Les participants ont été invités à échanger sur deux thèmes : la problématique de la mobilité et l'articulation entre tourisme et nouvelles dynamiques économiques locales.

Thématique GT 1

Comment faire des mobilités un levier pour le tourisme :

- Quelles innovations en matière d'accès et de déplacement au sein des stations et entre sites ?
- Comment passer d'un itinéraire à un produit touristique ?

Synthèse (restituée en plénière du GT1) :

L'atelier a permis de confirmer et illustrer des problématiques de desserte du territoire et d'identifier des pistes d'actions ou sujets de réflexions qui pourraient contribuer à l'élaboration du SRDTL.

- Améliorer l'offre et la qualité d'accès au département et aux principaux points d'entrée du territoire à partir desquels les touristes rayonnent
- Développer des itinéraires de découverte du territoire en veillant à la cohérence avec l'offre existante, à la qualité des équipements sur ces itinéraires (y compris via des outils numérique) ;
- Travailler sur toutes les formes d'itinérances
- Promouvoir l'adaptation de l'offre aux nouvelles pratiques de mobilités et au développement des mobilités douces (train, tourisme fluvial, co-voiturage, bagageries mobiles, pistes cyclables, ...)
- Accompagner le développement de la pratique du vélo à assistance électrique.
 - Valoriser le cluster vélo en Occitanie à l'Isle-Jourdain,
 - Accentuer le développement d'une offre de services de qualité : maintenance ; sécurité, etc. en s'appuyant sur le concept de « cycling hub
 - Promouvoir la mobilité douce par des initiatives publiques (« montrer l'exemple ») permettant d'encourager ces mêmes approches dans le privé.
- Renforcer et améliorer la coopération : 1/entre les acteurs publics, 2/entre les acteurs publics et les acteurs privés et 3/ entre acteurs privés

Détail des propositions : pistes d'actions ou d'enjeux exprimées par écrit (texte en italique) par les participants lors de l'atelier puis discutée collectivement

- **Offre de produits touristiques basée sur le déplacement**

- « *Circuits touristiques : relier les sites entre eux avec des modes de déplacements doux (vélo, voie verte, voie fluviale).*
- *Valoriser les circuits touristiques via des applications mobiles de déplacements doux : vélo notamment, via les applications open runner, visiorando, etc. Rendre les acteurs et produits touristiques visibles sur ces applications.*
- *Valoriser le tourisme équestre et fluvial, pédestre.*
- *Proposer des itinéraires de classes de découverte à vélo*
- *Passer d'un itinéraire à un produit touristique, comment on attire le cyclotouriste sur le territoire ? Cela peut aussi se faire dans les entreprises par exemple les hébergeurs ».*

- **Offre Transports et mobilités – initiative publique et intermodalités**

- *« Trouver une solution pour l'accès au Gers : sur les derniers kilomètres depuis : gare d'Agen, aéroport de Toulouse, Bordeaux, etc. par exemple bus, covoiturage.*
- *Proposer une offre de transport adaptée, une chaîne transport pour les touristes de proximité par exemple au départ de Toulouse qui est à 40min du Gers ».*
- *Coordonner l'offre de transports – notamment avec l'offre régionale LiO et proposer des services complémentaires : mise à disposition de vélos par exemple*
- *Problématique de la desserte du territoire, y/c pour les emplois saisonniers*
- *Développement des transports en commun au sein du département afin de permettre aux clients non véhiculés de découvrir une majorité de lieux touristiques locaux*
- *Développer l'intermodalité et structurer le territoire de cycling Hub : lieu où le touriste peut déposer son vélo, bagagerie, conciergerie, etc. sécuriser le cycliste et susciter des excursions et des haltes générant des retombées économiques. Ce n'est pas la Région qui a le foncier, est ce que les EPCI peuvent prendre en charge ces investissements ?*

Thématique GT 2**Nouvelles dynamiques économiques locales :**

- Comment favoriser de nouvelles dynamiques économiques locales sur des logiques intégrées prenant appui sur les richesses économiques locales notamment le tourisme, l'agriculture, l'alimentation, le commerce de proximité et l'artisanat d'art ?

Synthèse (restituée en plénière du GT2)

L'atelier a permis d'illustrer les possibilités de synergies ou complémentarités entre tourisme et développement économique local qui pourraient être prises en compte par le SRDTL :

1. Développer et renforcer le rôle des sites et lieux fréquentés comme des outils de promotion des atouts du territoire et des productions du terroir ou des opportunités de coopération entre acteurs locaux
2. Valoriser les ressources agro-alimentaires du territoire
3. Encourager et augmenter les actions de promotion et de commercialisation des productions locales
4. Aider la coopération entre entreprises
5. Encourager l'implication des habitants

Détail des propositions : pistes d'actions ou d'enjeux exprimées par écrit par les participants lors de l'atelier puis discuter collectivement (texte en italique)

Développer et renforcer le rôle des sites et lieux fréquentés comme des outils de promotion des atouts et production du territoire et opportunité de coopération entre acteurs locaux

- *« Besoin d'espaces de collaboration pour les acteurs qui n'ont pas l'habitude de collaborer et développer l'existant (boutiques des OT).*
- *Aller plus loin dans la création de lieux alternatifs de type « tiers lieux » permettant la présentation de produits touristiques et locaux. Envisager une duplication voire une mise à l'échelle régionale.*
- *Déployer par exemple dans ces espaces des vitrines des savoirs faire d'excellence régionale aussi que lors de salons, foires etc.*
- *Valoriser des projets autour de la nature et dans des sites attractifs de randonnées (PNR Astarac), produits « famille »*
- *Favoriser la création de lieux alternatifs regroupant localement l'information touristique, l'artisanat local et les produits d'excellence*
- *Faciliter l'accès aux informations et aux interactions entre acteurs : sites interactifs ; Mise en relation facile*
- *Création d'un tiers lieu alternatif où se rencontrent différents univers : artisanat, productions locales, infos touristiques, etc. à destination des habitants et des touristes*
- *Créer des lieux communs à tous les acteurs et faciliter une synergie permettant la création d'un parcours touristique*
- *Développer la visibilité de l'artisanat d'art (expositions, visites d'ateliers) en lien avec l'envie des touristes de découverte de l'économie locale ; Exemples : marchés camping*
- *Synergies entre lieux de fréquentation et la valorisation des métiers (restaurateur par exemple) »*

Valoriser les ressources agro-alimentaires du territoire

- *« Tourisme tout au long de l'année : œnotourisme – gastronomie*
- *Valoriser la production alimentaire locale : restaurants, etc.*
- *Associer le tourisme et la production locale alimentaire au sein des Programmes Alimentaires Territoriaux*
- *Mise en avant et valorisation de la production alimentaire locale dans l'hébergement et la restauration au travers de club par exemples, bonifications d'aides éco pour les entreprises qui fonctionnent en circuit courts »,*

Encourager et augmenter les actions de promotion et de commercialisation des productions locales

- *« Soutenir la vente et commercialisation des produits, par exemple sur des plateformes associant la Région, le Département, la Chambre Agri par exemple*
- *Faciliter la billetterie en ligne en s'appuyant sur les acteurs du territoire (OT et prestataires)*

- *Idée de guichet unique et de mise en cohérence des financements qui sont déjà croisés, par exemple la Région pourrait déployer un AAP pour harmoniser et proposer des dispositifs financiers »*

Aider la coopération entre entreprises

- *« Coopération : acteurs et prestataires privés*
- *Exemples d'expériences à encourager et équiper les pro pour favoriser synergies et collaborations »*

Encourager l'implication des habitants

- *« Associer les habitants à ces réflexions et dispositifs. Les habitants sont aussi les premiers consommateurs des acteurs du tourisme ».*

PARTIE 3 : TOURISME DE DEMAIN

Une discussion sur d'autres thèmes, et en particulier le tourisme de demain, a permis de compléter les deux ateliers thématiques précédents.

- **En matière de TSS**
 - *« Proposer des séjours pour accueillir les familles avec enfants handicapés. Il existe une réelle demande pour ce type de tourisme et une offre plutôt faible. C'est un facteur différenciant.*
 - *Mise aux normes des équipements touristiques, des hébergements. La mise aux normes ou la réponse aux normes handicaps et les adaptations induites sont très coûteuses. Pour obtenir des labellisations et critères handicaps, il faut des aides financières car il existe une volonté d'accueil, mais les coûts sont trop élevés. Le conseil et les dispositifs existent pour l'hôtellerie, mais pour les petites structures d'accueil ce n'est pas adapté, il faut une solution adaptée à la taille et au type d'établissement.*
 - *Les leviers financiers doivent être trouvés et les freins à l'accès à ce financement sont à lever.*
 - *Peut-être aussi réfléchir à la mutualisation d'équipement : par exemple un fauteuil tout terrain qui pourrait être prêté entre hébergeurs, et pourrait être géré par les OT.*
 - *Tourisme saisonnier : manque de personnels en restauration et en animation sur les métiers saisonniers et notamment dans le tourisme social. Travailler sur la faisabilité d'un groupement d'employeurs pour gérer la saisonnalité sur des métiers en tension : par exemple chef de cuisine ».*
- **Saisonnalité : valoriser les productions, les activités, ressources et atouts du Gers pour une activité lors des ailes de saison**
 - *« Promouvoir les opérations d'animations dans les périodes hivernales*
 - *Promouvoir les sports de pleine nature*
 - *Développer des lieux où seraient regroupées toute l'année des informations touristiques, une épicerie, une boutique d'objets d'artisanat dans les communes en maillage des OT »*
 - *« Valorisation production issue de l'agriculture-viticulture*
 - *Développer des offres par thématiques tout compris avec un hébergement, la restauration ou les produits alimentaires, les visites et les activités*
 - *Valorisation dans les restaurants des produits issue de l'agriculture locale et en proximité*
 - *Lien agriculture alimentation par le PAT (Programme Alimentaire Territorial) porté par le Département du Gers »*
- **S'appuyer sur les label et l'image**
 - *« Mise en place de reconnaissances distinctes pour les acteurs locaux facilement identifiables par les consommateurs et touristes*
 - *Valoriser et financer les entreprises faisant appel aux richesses locales : commerce vendant des produits de producteurs locaux, établissement de tourisme valorisant l'artisanat d'art. La mise en place de contrôle et d'aide financière »*
- **Approfondir l'offre de commercialisation régionale et locale numérique**
 - *« Maintenir développer les plateformes de vente en ligne : favoriser les circuits courts le tourisme de proximité et habitants »*
 - *PFL / Commercialisation + billetterie (facility) »*

- **Renforcer la coopération et améliorer la gouvernance**
 - « Coordonner les ouvertures des commerces de bouche au sein d'un même territoire »
 - S'organiser / création de produits autour de thématiques communes
 - Créer des groupes de travail ou « cluster » professionnels privés pour créer une dynamique de projets. Règle d'or : les projets naissent de la rencontre entre les acteurs
 - Agir collectivement au niveau des territoires pour fédérer les forces vives et créer une offre multiple et complète (tourisme, culture, artisanat d'art, alimentation, œnotourisme, sports de nature, etc.) avec la structuration d'une : l'instance locale réunissant les différents secteurs d'activité »
- **Accentuer l'implication et la mobilisation des habitants**
 - « : Associer l'habitant (lui-même touriste) à la mise en valeur de son territoire ;
 - Organiser la participation citoyenne »
- **Valoriser les potentialités de la nature présente dans le Gers**
 - « Favoriser les projets autour de l'offre de nature
 - Favoriser les activités pour les enfants ados (acrobranche, développement des lacs, etc.)
 - Circuits touristiques avec haltes (pédestres, VTT, Equestres) mettant en valeur les commerces de proximité, les restaurants, les hébergements, etc. Cartes, topoguides, etc. »
- **Renforcer l'attractivité territoriale, l'innovation et développer l'ingénierie**
 - « : Accueillir des porteurs de projets désireux de s'implanter sur nos territoires ruraux en structurant un guichet unique s'appuyant sur des multi compétences (tourisme et des productions locales) en complément des activités spécifiques de recherche d'investisseurs et démarchage porteurs de projet (agriculture, tourisme, culture, artisanat, etc.)
 - Lancer des appels à projets spécifiques encourageant les collaborations inter sectorielles
 - Valoriser l'innovation touristique comme moteur du tourisme de « demain » : relation presse, prix, appel à projet
 - Attirer de nouveaux investisseurs pour combiner les différentes filières (travailler ensemble)
 - Faire une priorité de la recherche d'investisseurs sur des positionnements locaux précis »