

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de la table ronde	Transformation de l'économie
Lieu et date	Albi, le 13 avril 2022
Animateur(s) Région	
Animateur(s) Consultant(s)	Romain VARENE Tatiana REITER
Liste des participants	<p>(Liste non-exhaustive)</p> <p>Bérénice CHAILLOU - Chargée de mission écosystème Occitanie Ouest, Pôle de compétitivité Eurobiomed</p> <p>Vincent PACE – Chargé d'affaires financements, Banque Publique d'Investissement</p> <p>Emmanuelle EVENO, Chargée d'opérations, CACM</p> <p>Virginia DOAN – DG, Technopole de Castres-Mazamet</p> <p>Marie Paule SOLOFRIZZO – Adjointe au maire, Mairie de Graulhet</p> <p>David GUEZ – Chargé de mission, Ad'OCC</p> <p>Philippe FARENC – Directeur développement économique, entrepreneuriat, IMT Mines Albi</p> <p>Myriam JOLY – Fondatrice, Atelier Missegle</p> <p>Pascal BONNIN – Conseiller en formation et développement, Adefpat</p> <p>Vivien MEUNIER – Chargé développement économique, Communauté d'Agglomération Gaillac Graulhet</p> <p>Olivier DELBREILH – IT, Direction Initiative Tarn</p> <p>Frédérique EPAL – Animatrice territoriale, BGE Sud-Ouest</p> <p>Maire-Laure MONIER – Chargée de mission, Région Occitanie</p> <p>Jacques ROUSTIT – VP, CCAMV</p> <p>Maud VICENTE – Chargée territoire industrie, Castres-Revel-Castelnaudary</p> <p>Fabrice HERMET – Président, Ets HERMET</p> <p>Lore CAMILLO – Gérante, Poterie d'Albi</p> <p>David CHABOT – Responsable Occitanie, WPD France</p> <p>Céline ESCRIBE – Responsable développement économique, Communauté de Communes Tarn-Agout</p> <p>Laurence PAYRASTRE – Responsable finances, ADM81</p> <p>Cécile LASSERRE - Chargée de mission développement économique, Communauté de Communes Carmausin Ségala</p> <p>Jean-Luc BERGEON - Directeur, Cress Occitanie</p> <p>Aurelie HERRISSON - Responsable service économie</p> <p>Fredy FICARRA - Président, Leader Tarn</p> <p>Frédéric ICHARD - Maire, Commune de Lacapelle-Ségalar</p> <p>Emilie FARJOUNEL – Chargée de mission, Ad'OCC</p> <p>Nathalie LEGENDRE - Directrice stratégie, PMODE</p> <p>Pierre BOCKER - Chargé d'affaires innovation, Bpifrance</p> <p>Sébastien BEDOUCH - Animateur numérique, ACNE</p> <p>Laurent TANTOT - Directeur économie/développement, CIA</p> <p>Thierry DECOMP - Directeur de la Maison de Région, Région Occitanie</p> <p>Yannick JAUZION - Conseiller Régional, Région Occitanie</p> <p>Nicolas HAUCHECORNE - CFO France, Amarenco Group</p> <p>Hubert DELAMARE – Responsable développement des entreprises, CCI 81</p>

PARTIE 1 : A RETENIR

1. Département fortement agricole et disposant d'un secteur agroalimentaire développé, le territoire n'est pas encore en phase avec les pratiques écologiques et son adaptation est un enjeu pour faire de l'environnement une opportunité de développement économique, ce qui suppose d'anticiper et de réussir les transmissions/reprises d'exploitations entre des exploitants et potentiels repreneurs n'ayant pas nécessairement les mêmes attentes.
2. Le Tarn est un territoire dynamique marqué par une forte tension pour recruter. Pour répondre à ces difficultés, les entreprises ont présenté un fort souhait de pouvoir créer en interne des formations adaptées à leurs besoins.
3. Sur la base des infrastructures numériques existants, un enjeu est d'offrir des moyens de mutualiser les ressources / outils entre entreprises de manière à partager les coûts.

PARTIE 2 : IDENTIFICATION DES ENJEUX

Réactions aux questions posées par les animateurs

a) Quels sont les spécificités de votre territoire par rapport à la transition écologique et numérique ?

Transition écologique

- Le territoire est doté de ressources naturelles diverses, dont le bois, l'eau et le vent. Cette diversité favorise l'exploitation des énergies renouvelables, notamment le photovoltaïque, hydrogène et l'éolien. Le développement des filières ENR présente une opportunité pour les entrepreneurs dans le domaine à s'installer dans le Tarn.
- Plusieurs agglomérations du Tarn ont adopté le Plan Climat Energie Territorial, qui vise à améliorer l'efficacité énergétique et à développer une mobilité sobre et décarbonée. Néanmoins, en raison de l'enclavement du territoire et de l'offre réduite de mobilités douces, les entreprises favorisent les camions et les voitures pour l'approvisionnement et la livraison des produits.
- De plus, l'optique de l'objectif « Zéro Artificialisation Nette » (ZAN), va limiter la disponibilité du foncier, déjà faible aujourd'hui, pour l'implantation des entreprises.
- Le Tarn est un département principalement rural avec des fortes entreprises dans le secteur agricole. La filière agroalimentaire offre une diversité de production d'aliments locaux. Cependant, le secteur agricole n'est pas encore en phase avec les pratiques écologiques nécessaires pour répondre aux enjeux de la transition environnementale.

Transition numérique

- Le territoire souffre d'une fracture numérique due à une couverture inégale de la fibre optique et des réseaux télécom, notamment dans les zones rurales. Ce phénomène freine l'implantation des entreprises dans les zones où l'infrastructure numérique est limitée.
- Peu d'universités proposent de formations au numérique. Les étudiants souhaitant se spécialiser dans le domaine s'inscrivent à des écoles en dehors du territoire. Par conséquent, l'accessibilité à la main d'œuvre numérique qualifiée est faible dans le Tarn.
- Néanmoins, certaines entreprises innovantes ont pu se développer dans le territoire comme Numix (réalité virtuelle) et IMS (technologies et services d'information).

b) Quels sont selon vous les enjeux de la transition écologique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

En matière d'énergie :

- Le coût de l'énergie est très élevé pour les entreprises. **Le développement des énergies locales et durables permettrait de réduire l'impact financier et écologique de la consommation énergétique.** De plus, les entreprises ont besoin d'être encouragées à trouver des solutions innovantes pour l'optimisation énergétique et faire de cet enjeu une priorité
- **Le développement des ERN offre une opportunité aux entrepreneurs locaux d'intervenir dans ce marché.** Il serait important de prioriser les acteurs régionaux lors des appels d'offre et de former aux métiers de la transition écologique

En matière d'agriculture :

- **Les pratiques agricoles ne respectent pas systématiquement les enjeux de la transition écologique.** Souvent, les agriculteurs ne sont pas assez sensibilisés à l'écologie pour adapter leurs activités

En matière de mobilité et de transport :

- Le **manque de choix de mobilités douces** et de transport public ne permet pas aux salariés de se déplacer dans les zones peu desservies sans une voiture individuelle, ce qui entrave la transition écologique du territoire

Sur les questions transverses :

- La **production de déchets par les entreprises et industries est en enjeu écologique majeur.** Les chefs d'entreprise ne sont pas encouragés à réduire les emballages et le process coûteux afin de diminuer les déchets à la source

c) Quels sont selon vous les enjeux de la transition numérique pour les secteurs / entreprises/ territoire ?

- **Les entreprises ont besoin d'un accès à internet rapide et fiable.** Néanmoins, il existe encore des zones blanches car le déploiement la fibre optique et du réseau télécom ne couvre pas la totalité du territoire
- Les entrepreneurs ont besoin d'une main d'œuvre qualifiée dans le numérique pour réussir leur transition numérique. Il est important **d'améliorer l'attractivité numérique du territoire pour attirer des professionnels du domaine.**
- Avec la transition numérique, les entreprises deviennent **plus vulnérables aux cyberattaques** et doivent anticiper des failles dans leur système de sécurité informatique pour protéger les données numériques
- **Les TPE et PME ne sont pas toujours bien équipées en équipements numériques.** Il serait important de rendre ces outils plus accessibles aux entrepreneurs

d) Selon vous, quelles sont les spécificités de votre territoire par rapport à la réindustrialisation et la structuration des filières économiques ?

- Une **très forte culture de l'entrepreneuriat**, un artisanat dynamique et des filières fortes : l'agroalimentaire, la viticulture, l'agriculture
- **En matière industrielle, des secteurs forts** aujourd'hui comme la santé (élargie à la Chimie), et **des savoir-faire industriels anciens** (textile / métallurgie / métiers du cuir) **à réinventer/réutiliser** dans les usines 4.0 pour les maintenir sur le territoire
- **Un réseau fort d'Ecoles**, Universités et centres de recherche public / privé
- **Beaucoup d'aide et de soutien aux entreprises** (notamment les PME) dans leur développement

e) Selon vous, quels sont les enjeux clés de la réindustrialisation dans votre territoire ?

- Globalement : Subventionner/accompagner les projets d'entreprises déjà implantées sur le territoire
- Assurer un aménagement des infrastructures permettant le développement économique des entreprises :
 - La fibre optique
 - La mobilité, surtout en zone rurale
- Assurer la disponibilité du foncier pour les entreprises, qui reste un enjeu fort
- Répondre à la pénurie de main d'œuvre
 - Attirer et maintenir les jeunes entrepreneurs (en valorisant l'entrepreneuriat), mais aussi les salariés qualifiés
 - Permettre aux entreprises locales qui ont une pénurie de salariés qualifiés de devenir centre de formation en interne, ce qui permettrait aux entreprises de former concrètement et d'embaucher en suivant
 - Accompagner les chefs d'entreprises dans les mutations (nouvelle façon de travailler, management et implication au travail, intergénérationnel, marque employeur) du travail
- Valoriser le cadre de vie pour attirer / retenir les talents
 - Qualité de vie au travail/hors travail
 - Développer services attractifs pour maintenir salaires au territoire
- Créer de la transversalité
 - Rapprocher artisanat et tourisme
 - Développer l'intelligence collective pour amener les acteurs à travailler au-delà des silos / filières / métiers (formateurs, chercheurs, innovateurs, entrepreneurs dans chaque secteur)
- Investir dans l'environnement et l'énergie
 - Développer les activités économiques liées à l'environnement
 - Développer les nouvelles énergies : l'hydrogène ne doit pas cacher tous les projets en énergie et biomasse
- Optimiser l'utilisation de dispositifs et financements tiers
 - Mieux informer et utiliser les fonds européens
 - S'inscrire dans les dispositifs type « territoire d'industrie »

f) Selon vous, quels sont les enjeux clés pour les filières économiques dans votre territoire ?

- Des filières vont être particulièrement touchées (et dynamisées), par le développement de l'économie circulaire et la culture du réemploi : la gestion des déchets de manière générale, les déchets du BTP en particulier, la filière de recyclage et les artisans spécialisés en réparation et reconditionnement
- Des nouvelles filières pourraient se développer : produits et services funéraires, digital/technologie, mobilité électrique, hydrogène

- Le développement d'un cluster Chimie apparaît important pour prolonger l'activité départementale (en lien avec l'industrie de la Santé et l'Agriculture).
- Des filières pourraient se développer à partir de leur savoir-faire : pour la filière bois par exemple développer une capacité de production de palettes bois.
- **L'accompagnement des PME dans leur développement** (cellule PME) est la question primordiale pour le Tarn : sensibilisation aux différentes aides et accompagnement, interface avec les métiers de l'ingénierie, travail en maillage et mise en relation plutôt qu'en silo

PARTIE 3 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique 1

Transition écologique

Liste des actions proposées :

- **Informer et accompagner les entreprises locales, en amont des appels d'offres publics**, pour les aider à comprendre les enjeux des critères sociaux et environnementaux et les inciter à les intégrer dans leurs offres
- **Inciter les entreprises à investir dans les mobilités douces :**
 - Encourager un service de covoiturage interentreprise pour les employés travaillant à proximité
 - Mettre à disposition des bornes pour les voitures électriques dans les parkings des entreprises
 - Mettre en place des navettes au niveau régional (gare-ville) avec un nombre d'arrêt limité
- **Optimiser le foncier et locaux disponibles pour les entreprises :**
 - Réhabiliter les logements vacants pour les habitations et commerces
 - Revaloriser les friches industrielles et commerciales, et optimiser les terrains pour densifier la présence d'entreprises.
- **Réduire la consommation énergétique des entreprises :**
 - Subventionner le surcoût de la mise en place de process de rénovation énergétique, dont l'isolation des bâtiments
 - Développer des réseaux de chaleur à partager entre plusieurs entreprises
 - Organiser des zones d'activité en fonction des entreprises présentes pour créer un stock d'électricité
 - Inciter à l'autoconsommation énergétique
 - Structurer la filière Bois pour encourager la mise en place des chaudières à bois
 - Aider les EPCI à subventionner la mise en place de dispositifs de méthanisation dans les entreprises
- **Valoriser les déchets :**
 - Inciter les entreprises à réduire les emballages
 - Favoriser la mise en relation entre les producteurs de déchets et les entreprises qui pourraient valoriser ce sous-produit
 - Créer une coopération entre la Chambre de Métiers et de L'Artisanat et les territoires pour valoriser les sous-produits dans l'artisanat
 - Valoriser les déchets de la filière bâtiment

- Inciter les entreprises à utiliser des matériaux recyclés dans les marchés publics

Thématique 2

Transition numérique

Liste des actions proposées :

- **Mutualiser les ressources numériques (ou grâce au numérique) au service des entreprises du territoire**
 - **Proposer des tiers-lieux**, en attendant le développement de la fibre, et regrouper les entreprises pour optimiser l'infrastructure numérique et pouvant servir de lieux de formation/transmission des savoir-faire numériques.
 - Développer un **dispositif mutualisé de sécurisation des données** des entreprises.
 - Développer un dispositif de type **plateforme numérique locale pour mutualiser les ressources** : notamment le matériel professionnel.
 - Communiquer sur l'application « **presta-numérique** » pour mieux connaître les entreprises dans le département.
- **Développer le secteur numérique dans le territoire**
 - Favoriser, par des aides et un plan de communication, l'implantation des entreprises spécialisés dans les télécommunications / technologies numériques
 - Mettre en en place une **aide au recrutement (plafonnée) pour les métiers du numérique**, et un accompagnement concret à l'installation sur le territoire (accueil, déménagement)
- **Former / Expérimenter**
 - Développer les dispositifs de formation In-situ, via le dispositif **Innov-Emploi** de la région
 - Développer les **aides financières sur les investissements d'outils numériques**, en conditionnant l'octroi des aides à la mise en place d'une formation (critère d'éligibilité)
- **Inscrire le numérique dans une perspective responsable**
 - Promouvoir le recyclage/revalorisation des outils numériques pour les entreprises
- **Utiliser le numérique pour développer de nouvelles activités**
 - Développer une **e-conciergerie** pour les services
 - Développer la **domotique** dans le bâtiment pour le maintien à domicile

Thématique 3

Souveraineté et économie locale

Liste des actions proposées pour la réindustrialisation et la structuration des filières.

- **Permettre aux entreprises de créer leur formation en interne pour répondre à la tension sur le marché de l'emploi local**
 - **Permettre aux entreprises de créer directement leur formation** en interne, les aider par une subvention.
Exemple : formation de soudeur

- Développer les dispositifs contractuels entre l'employeur et le salarié permettant une formation professionnelle (exemple concret : conducteur de travaux) en échanges d'heures de travail.
- Mettre en place un **dispositif de partage sur les métiers en tension**, afin de trouver des solutions communes aux entreprises tarnaises qui ont les mêmes problématiques.
- Interroger régulièrement les entreprises locales sur les besoins concrets en formation et en termes d'emplois afin de proposer des solutions en adéquation avec la réalité du terrain (exemple pour l'industrie : formation de pilote de ligne automatisée)
- **Mieux connaître les aides existantes**
 - Faire savoir plus largement les aides disponibles en Occitanie pour les entreprises (reprise d'entreprises, aides au recrutement) et les expliquer pour éviter le découragement face à un foisonnement.
 - Faire témoigner des entreprises ayant été accompagnées, pour montrer qu'il existe des possibilités et de belles réussites.
- **Communiquer sur l'économie tarnaise (les filières fortes, l'industrie)**
 - Produire un film sur la diversité des métiers sur le Tarn pour capter/intéresser les jeunes
 - Créer un forum de l'emploi en Occitanie avec des fiches entreprises vivantes et attractives
- **Appuyer les entreprises à être plus performantes et résilientes durablement**
 - Aider, financièrement et par un appui-conseil, les entreprises à maîtriser les coûts de l'énergie. (Optimisation des process de production, production d'énergie en local ou approvisionnement en énergie) pour préserver les marges et le pouvoir d'achat. Idem pour les matières premières
 - Inciter au passage des entreprises vers le statut d'entreprise à mission et la certification Bcorp.
 - Conditionner les aides publiques régionales à l'impact social des entreprises
 - Favoriser le développement de l'économie circulaire en créant un annuaire numérique par activité et par territoire pour trouver des fournisseurs et nouer des partenariats locaux
 - De la même manière, mettre en relation toutes les associations d'insertion sociale avec les entreprises qui manquent de mains d'œuvre dans les métiers manuels
- **Aider les jeunes à « prendre la suite »**
 - 30 % des jeunes souhaitent être à leur compte et 30% des chefs d'entreprises vont prendre la retraite : l'enjeu clé est d'arriver à les faire se rencontrer, le plus en amont possible et mettre en place un dispositif de suivi dans le temps (une reprise peut prendre plusieurs années, nécessiter une formation, un tutorat de l'ancien exploitant vers le nouveau, un temps d'adaptation, des investissements...) : revoir et améliorer les dispositifs existants dans ce sens
 - Pour aider, sur les questions financières : que la région Occitanie se porte caution pour les jeunes qui souhaiteraient reprendre une entreprise, auprès des organismes bancaires