

## SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Atelier Emploi- Formation- Orientation Professionnelle
Lieu et date	Albi, le 12 avril 2022
Animateur(s) Région	Ugo Douard, - Nathalie Rivières - Blandine Declerck
Animateur(s) Consultant(s)	Adrien Conty - Lucien Bonhomme
Liste des participants	Cf fichier Région - 33 participants

### PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

#### 1.1. Réactions aux objectifs proposés

##### a) Objectifs proposés par la Région et réactions

Présentation des 5 thématiques abordées lors des différents ateliers de concertation :

- Comment adapter au plus juste les formations aux besoins économiques, aux métiers de demain et aux besoins des publics sur vos territoires ?
- Que peut-on faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics (scolaires, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion) ?
- Quelles nouvelles pratiques pédagogiques et quelle digitalisation des formations ? pour quels objectifs et quelles plus-values ?

reformulé de la manière suivante :

Comment rendre plus attractives les formations à l'aide de nouvelles approches pédagogiques et des outils digitaux ?

- Comment repérer les publics les plus éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels (parcours sans couture) et lever les freins ?
- Comment accompagner les entreprises dans leurs stratégies RH et favoriser le développement des entreprises « à impact positif » (démarches de RSE, performance sociale...)?

En **bleu**, les thématiques traitées lors de l'atelier correspondant au compte-rendu ci-présent.

##### b) Objectifs complémentaires proposés par les participations et réactions

##### c) Réactions aux questions posées par les animateurs (autres que sur les propositions d'actions)

### PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

**Thématique 1**

Que peut-on faire de plus, de mieux, de nouveau pour la promotion des métiers et des formations pour tous les publics (scolaires, demandeurs d'emploi et salariés en reconversion) ?

Liste des actions proposées :

**Volet communication :**

- Organiser des temps de présence conjoint avec les filières et les OF en proposant un format mixte (présentiel et distanciel) pour mettre en avant les voies professionnelles
- Utiliser les réseaux sociaux pour parler auprès du public jeunes
- Nommer/ trouver des ambassadeurs jeunes à destination des jeunes (pour qu'ils puissent s'identifier) et les faire intervenir dans le monde scolaire
- Organiser une journée régionale de métiers avec des événements en parallèle dans toutes les grandes villes de la Région
- Créer un site unique qui regroupe toutes les offres de stage des entreprises du territoire / de la région
- Aller à la rencontre des jeunes sur des lieux/événements qui leur correspondent

**Organiser des passerelles et de synergies entre les acteurs**

- Faire davantage de lien avec l'éducation nationale afin qu'elle soit la première ambassadrice des nouveaux métiers et de leurs évolutions
- Améliorer la visibilité sur les dispositifs et assurer des passerelles avec les associations locales sur le terrain pour une meilleure mise en avant
- Créer un Campus des Métiers à l'échelon départementale en lien avec l'ensemble des acteurs de l'emploi/formation du territoire

**Organiser une grande réorientation auprès du public jeunes/scolaires**

- Créer une matière spécifique « découverte des métiers » dans les cursus scolaires afin de familiariser les jeunes avec le monde du travail
- Renforcer les dispositifs de mise en situation dans les entreprises pour les jeunes afin qu'ils appréhendent mieux le monde de l'entreprise
- Augmenter le nombre de stages en entreprise pendant le cursus scolaire
- Renforcer les dispositifs de témoignage et développer la possibilité de parrainage, tutorat entre les entreprises et les scolaires
- Faciliter l'acquisition de compétences transverses nouvelles notamment en lien avec le domaine du numérique

**Renforcer l'attractivité du territoire et des métiers**

- Mener une politique publique donnant envie aux jeunes de rester ou de venir s'installer sur des territoires plus ruraux
- Renforcer et développer les moyens de transport et notamment les questions d'inter-modalités (lien entre les différents moyens de transport)
- Revaloriser les conditions de travail (et notamment salariale) dans les métiers, notamment en tension
- Apprendre aux entreprises et professionnels à transmettre leur savoir-faire, leur expérience aux jeunes qui intègrent les entreprises → dédier du temps spécifique à ces temps de transmission

**Thématique 2**

Comment repérer les publics les plus éloignés de l'emploi, accroître la sécurisation des parcours professionnels (parcours sans couture) et lever les freins ?

Liste des actions proposées :

**Accompagner ces publics sur l'ensemble des niveaux**

- Mobilité : faciliter les solutions de mobilité en mettant en place par exemple un système de mutualisation des transports via des groupements d'entreprise
- Proposer une aide au financement de permis de conduire
- Travailler sur la restructuration psychologique des personnes à travers une meilleure estime de soi, une meilleure confiance en soi... étape indispensable pour sortir d'une spirale négative
- Mettre en place des fonctionnements de tutorat dans l'entreprise (qui pourraient être mutualisés entre plusieurs entreprises) et également en dehors de l'entreprise
- Accompagner et former sur les questions de savoir-être afin de garantir l'employabilité des individus → intégrer ces notions plus tôt dans les parcours d'éducation
- Mettre en place des actions d'aide à la réalisation d'une recherche d'emploi (CV notamment)
- Renforcer et dupliquer les dispositifs existants pour permettre et faciliter les reconversions professionnelles
- Continuer et renforcer les outils et dispositifs d'aide à l'accessibilité sur l'usage du numérique
- Croiser les informations, les données pour une meilleure transversalité et une meilleure identification

**Communiquer sur et auprès des entreprises**

- Faire davantage connaître auprès des différents acteurs le fonctionnement des GEIQ
- Valoriser et mettre en avant les entreprises qui agissent et s'engagent sur ces sujets
- Intégrer les entreprises en tant que réel acteur dans les dispositifs de formation et d'orientation
- Pérenniser et bonifier les dispositifs de formation préalable à l'embauche (AFPR, POE,...)
- Inciter les entreprises à compléter une éventuelle perte de salaire d'un stagiaire pendant sa période de formation
- Développer l'apprentissage auprès d'un public plus large que celui existant actuellement, sur des nouveaux publics
- Augmenter les temps de formation dans les entreprises
- Faire des liens entre les OF et les entreprises pour identifier de manière précise les besoins métiers et adapter les parcours de formation en conséquence

**Assurer une meilleure lisibilité des interlocuteurs et de l'offre**

- Mettre en place un guichet unique de référence pour la personne accompagnée afin de permettre une meilleure relation et un suivi plus qualitatif
- Renforcer, créer les liens avec les services du département pour un meilleur partage des informations
- Organiser des journées découverte directement dans les entreprises afin que les individus puissent voir la réalité terrain dans les entreprises directement
- Se mettre dans une posture d'"aller vers" ces publics (dans les QPV, MDQ...) directement sur le terrain avec une réelle accessibilité des interlocuteurs dans un objectif de ne pas perdre le lien

**Intégrer les sujets de savoir-être dès la formation initiale et en faire une matière à part entière à l'école**

**Créer une sécurité sociale professionnelle**