

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Tourisme - SRDTL
Lieu et date	Perpignan, le 14 avril 2022
Animateur(s) Région	Hervé ALBERI Muriel ABADIE
Animateur(s) Consultant(s)	Jacques CARRILLO – EDATER Valentin MANGIAVELLANO – EDATER
Liste des participants	<p>Atelier 1 :</p> <p>Jean Florent BOINEAU, OT Argeles sur mer Nadine ROMIEU, OT Conflent Canigo Maxime LECHAUX, Loisiris Investissements, Camping la Sirène Marin SINDOU FAURIE, VALECO EMBW Laetitia PARIS, UNAT Occitanie Claude FERRER, Communauté de Communes Haut Vallespir Didier PARAYRE, DGS Communauté de Communes Haut Vallespir Guillaume SERVE, PNR Pyrénées Catalanes Eric CHARRE, SPL TRIO Pyrénées Anota DO NASCIMENTO, Communauté de Communes Agly Fenouillèdes Jérôme MEUNIER, Les Angles Laurence NORAGAS, CD66 Aude VIVES, CD66 ADT66 Pierre Anglade, ADT 66 Paul BESSOLES, FHPA 66 Murielle ROLLAND, CCI Pyrénées Orientales Pierre OYLAGAS, CESER Bertrand CHEREL, Vignoles Terrassous Sandrine FABIER, OTI Pyrénées Méditerranée Philippe BERTO, CRTL Occitanie Fatima JEBBARI, CD66</p> <p>Atelier 2 :</p> <p>Marie PEREZ SISCAR, Côté Thalasso Serge MATTO, Coté Thalasso Bernard FOLTRAN, Gites de France Jacques ALVAREZ, Alti Service Font Romeur Pyrénées 2000 Eliane JARYCKI, Elue Région Christelle RIPOLL, CD66 Mission Tourisme Fatima JEBARRY, CD66 Directrice Rémy VERNIER, ADT 66 Directeur</p>

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Suite à la présentation des 10 thèmes de réflexion pris en compte pour l'élaboration du SRDTL 2022-2028 d'Occitanie, les participants ont insisté sur l'importance de chacun d'entre eux.

Les participants ont ensuite retenu deux thèmes parmi les 10 pour approfondir et partager leurs analyses :

- Transition vers un tourisme durable,
- Tourisme tout au long de l'année.

Les pistes d'actions ou d'enjeux exprimées par les participants lors de l'atelier puis discutées collectivement sont en italique.

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique
GT 1

Transition vers un tourisme durable

- Comment favoriser la transformation des acteurs du tourisme vers un tourisme durable et responsable ?
- Comment accélérer la transition écologique, numérique et l'acceptation sociétale du tourisme ?

Synthèse (restituée en plénière du GT1) :

L'atelier a permis de confirmer et illustrer des problématiques de transition touristique et d'identifier des pistes d'actions qui pourront contribuer à l'élaboration du SRDTL et notamment :

- Préserver les ressources naturelles et favoriser la mobilité douce,
- Adapter l'offre,
- Accompagner l'ensemble des acteurs (opérateurs, élus, habitants, etc.),
- Aborder cette thématique sous l'angle de la diversification plutôt que de la transition afin de ne pas abandonner les modèles qui fonctionnent,
- Aider à l'appropriation collective de la notion de tourisme durable pour garantir que les enjeux d'économie, d'emploi, de culture et de patrimoine, de nature, etc. sont pris en compte. Le Tourisme Durable ne doit pas être (ou pas uniquement) l'émergence de nouvelles activités et nouveaux acteurs du tourisme, mais une transition de l'existant vers plus de durabilité.

Détail des propositions

Les participants à l'atelier ont identifié de nombreuses pistes d'actions rassemblées autour de plusieurs enjeux.

- **Préserver les ressources et les milieux qui ont un impact sur le maintien des activités économiques, agricoles et touristiques :**
 - Gestion des déchets dans les sites touristiques, sensibilisation information auprès des visiteurs mais aussi des exploitants
 - Coordination des actions eau et énergie,
 - Optimiser la gestion de l'eau potable sur les sites touristiques,
 - Gestion des énergies, notamment électricité,
 - Travailler sur l'image de la Méditerranée de façon réaliste et valorisante : la qualité des eaux et préservation des milieux, etc.
- **Favoriser l'itinérance et la mobilité douce :**
 - Proposer une offre de transports « verts » à destination des sites touristiques
 - Valoriser les infrastructures existantes : train TER, pistes cyclables, Bus à 1euro, etc.
 - Taxer les sociétés d'autoroute sur la mobilité
 - Développer le vélo à assistance électrique
 - Adopter une approche usager (celle du cycliste) dans la réalisation des voies cyclables, qui ne sont pas toujours adaptées
 - Entretien des infrastructures de transports existantes
 - Adapter les transports en communs bus et train pour y mettre les vélos, par exemple le réseau pousses Cerdagne (offre de covoiturage où il est possible de mettre le vélo)
 - Jouer sur la tarification des transports en communs, renforcer la desserte et la cohérence des itinéraires plus adaptée à celle des habitants, visiteurs (adopter une approche usager dans la construction des itinéraires)
 - Transformer l'offre de transports en commun existante vers du durable énergies propres
- **Adapter et moderniser l'offre touristique**
 - Adapter l'offre existante à la demande de la clientèle en termes de durabilité (hébergement, activités, etc.) ; d'accessibilité des personnes en termes social, économique, mais aussi de handicap.
 - Contribuer à la modernisation de l'offre d'hébergement : qualité de l'offre versus quantité.
 - Favoriser le « consommer local » : alimentation, énergies, emballages, transports, etc.

Thématique
2**Tourisme tout au long de l'année**

- *Quelles solutions permettant aux territoires de gérer leur destination dans le temps et l'espace (flux, accessibilité, saisonnalité, mise en réseau des sites d'intérêt)?*

Synthèse

Pour les participants, développer un tourisme tout au long de l'année, nécessite

- une diversification des offres, plus ciblées et des stratégies plus proactive sur les ailes de saisons ou des moments spécifiques hors haute saison,
- de développer simultanément les modalités d'accès au territoire et les mobilités sur le territoire
- de renforcer et promouvoir la coopération entre les différents acteurs dans les territoires
- une polyvalence et mobilité des compétences du personnel saisonnier
- une communication adaptée ciblée,
- une implication des habitants.

Détail des propositions

Les participants à l'atelier ont identifié de nombreuses pistes d'actions rassemblées autour de plusieurs enjeux.

- **Développer des offres et produits hors haute saison touristique**
 - Favoriser l'animation pendant le hors saison
 - Identifier les secteurs et structures fonctionnant toute l'année
 - Développer les secteurs dont l'attractivité ne dépend pas de la saisonnalité (tourisme industriel, autres activités)
 - Diversifier l'offre et les produits touristiques
 - Inciter à une diversification de l'offre : sport nature, patrimoine, culture, etc. Permettant d'attirer les touristes sans les ailes de saison
 - Créer une infrastructure structurante type « parc » ou « musée » d'envergure, ouverte à l'année. Exemples : Metz, Lens pour les musées ; Salou en Espagne avec Port Aventura
 - Percevoir l'activité économique dans sa globalité. Rester ouvert à des périodes hors vacances scolaires permet d'accueillir de nouveaux publics
 - Mettre en place une politique tarifaire attractive, adaptée et différenciée selon les périodes de l'année
 - Développer des activités à faire en cas de mauvais temps
 - Développer des thèmes en fonction des saisons : le printemps de la montagne, photos d'automne, etc.
 - Désaisonnaliser : mettre en évidence sur chaque territoire les activités adaptées au climat
 - Mettre en évidence sur chaque territoire les activités adaptées au climat
- **Diversifier la clientèle et s'ouvrir à tous les publics**
 - Adapter l'offre touristique à la clientèle transfrontalière
 - Favoriser le tourisme de proximité, dont les habitants
 - S'appuyer sur les habitants, ambassadeurs pour les touristes et consommateurs de loisirs et d'excursion
 - Promouvoir les actions en direction des publics scolaires et jeunes qui représentent un potentiel d'activité sur les ailes de saison. La question des vacances scolaires périodes différentes en France demeure un sujet de réflexion
 - Accompagner les professionnels dans une démarche de commercialisation ciblée. C'est-à-dire être proactif pour développer une 2^{ème} clientèle pour l'hébergeur.
 - Diversifier la clientèle, ne pas être généraliste uniquement
- **Faciliter la mobilité et développer les infrastructures et aménagement permettant l'accueil hors saison haute (réhabilitation, entretien, construction)**
 - Développer les infrastructures (privées et publiques) pour l'accueil des clientèles sportives
 - Valoriser des secteurs d'activités le long des axes de circulation existants
 - Faciliter les mobilités et diversifier les modes d'accès : avion, train TGV et TER, vélo routes, etc.
 - Faire fonctionner l'aérien toute l'année, aéroport de Perpignan fonctionne surtout en haute saison

- Remettre en fonctionnement certaines voies ferrées, au-delà de la saison touristique, par exemple le « train rouge »
 - Créer une continuité entre les transports régionaux et les sites touristiques, tarifs attractifs hors saison
 - Adapter les produits pour une ouverture toute l'année, par exemple chauffage dans les lieux clos
 - Rénover les infrastructures touristiques délabrées
 - Que les PLU, PPRI, les documents d'urbanismes permettent les réaménagements, les investissements dans les zones à risque.
 - Développement des pistes cyclables
- **Renforcer et soutenir la coopération, la coordination et les synergies entre acteurs**
 - Soutenir les actions et acteurs qui souhaitent se mobiliser hors saison : les touristes sont susceptibles de venir si et seulement si les sites, hébergements, restaurants et prestataires sont ouverts (de nombreux villages sont « morts » hors saison)
 - Convaincre les professionnels du tourisme, hébergeurs, restauration, animation, etc.) pour un tourisme à l'année
 - Coordonner les actions sur tout le territoire de Canigo Grand Site
 - Améliorer les synergies « Mer / Montagne », par exemple via un « pacte mer montagne »
 - Mettre en relation les acteurs touristiques ouverts toute l'année
 - Mailler l'écosystème local du territoire : faire coopérer hébergements qualitatifs, restaurants et commerces, artisans et prestataires d'offre de loisirs
- **Adapter la promotion et la communication au tourisme toute l'année**
 - Communiquer afin de renforcer l'attractivité du territoire toute l'année
 - Renforcer la communication tout au long de l'année sur les réseaux sociaux
 - Faire connaître (communiquer) un panel d'offres diversifiées (site naturels et activités de plein air) mais aussi en matière de tourisme urbain, d'offre patrimoniales et muséographiques, de festivals, de tourisme culturel, d'événements sportifs et de loisirs
 - Orienter la communication vers les entreprises pour développer les activités de séminaires insuffisamment développées en montagne catalane
 - Communiquer sur ces autres temps à l'échelle régionale
- **Accompagner les opérateurs dans leur stratégie de gestion des ressources humaines**
 - Former les personnels saisonniers afin qu'ils puissent occuper des postes à l'année : formation à la polyvalence des compétences (montagne, littoral, etc.).
 - Aider les opérateurs à disposer des capacités (notamment en termes de ressources humaines) pouvant les aider dans leurs activités de diversification des activités selon les saisons



PARTIE 3 : Vision du tourisme de demain

Les participants ont souligné quatre points clés qui peuvent caractériser leur vision du tourisme de demain :

- *un tourisme qui prend en compte l'habitant : Le tourisme de demain ne peut pas se faire sans les habitants, il faut aller vers de l'acceptation sociétale. C'est la question de l'image du territoire qui est en jeu.*
- *un tourisme durable : le tourisme de demain sera engagé, c'est-à-dire social, environnemental, avec par exemple des chartes du tourisme engagé (cf. « serment islandais »). Engagé dans les deux sens ou points de vue : celui de l'accueillant hébergeur mais aussi celui du voyageur.*
- *Un tourisme qui met en exergue l'enjeu fort de la mobilité (déterminant dans le choix de la destination des touristes) et du coût des énergies (un poste important pour l'opérateur touristique).*
- *Un tourisme en forte évolution qui nécessite de disposer d'outils et méthodes d'observation et de mesure des fréquentations, de l'offre, etc., qui ne doit plus seulement être appréhendé comme une filière.*