

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Tourisme - SRDTL
Lieu et date	Nîmes, le 15 mars 2022
Animateur(s) Région	Magali FERRAND Muriel ABADIE Philippe BERTO
Animateur(s) Consultant(s)	Jacques CARRILLO – EDATER Valentin MANGIAVELLANO – EDATER
Liste des participants	Stéphanie VILLESSOR, CCI GARD Sandrine SOLE, CR Occitanie Philippe APARICIO, Alès Myriapolis Sandrine RIEUTOR, Gard Tourisme Emmanuel BOBIN, Open Tourisme Lab Muriel JACOB, DTT / Région Cécile MUNDLER, CD 30 DATH Jean-Romain BRUNET, Régie Port Camargue Sarah SALIN, CR Occitanie DTT Elsa GIMENEZ, CR Occitanie DTT Linda REBAI, CR Occitanie DTT Florence COUVREUR, UNAT Occitanie Delphine MANZI, Syndicat Mixte Camargue Gardoise Philippe BERTO, CRTL Occitanie David COSTE, Mission Tourisme Benoit TRICHOT, CAGIR VP Jean-Marc MAHE, UNAT Occitanie – Vacances Evasion Sebastien ARNAUX, EPCC Pont du Gard Fabrice ACILER, Région Occitanie Delphine DRAJOWSKI, Région Occitanie Regis LAVINA, Gard Tourisme Alain PENCHINAT, Open Tourisme Lab Gilles BERTHERENE, CC CAC-TS Bruno JOURVE, CD30 DATH STAT

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Suite à la présentation des 10 thèmes de réflexion pris en compte pour l'élaboration du SRDTL 2022-2028 d'Occitanie, les participants ont travaillé et partager leurs analyses sur le thème :

- Transition vers un tourisme durable
- Tourisme tout au long de l'année

Les pistes d'actions ou d'enjeux exprimées par les participants lors de l'atelier puis discutées collectivement sont en italique dans le présent compte rendu.

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Les actions inscrites en bleu sont des propositions des agents de la région

Thématique**1****Transition vers un tourisme durable**

- Comment favoriser la transformation des acteurs du tourisme vers un tourisme durable et responsable ?
- Comment accélérer la transition écologique, numérique et l'acceptation sociétale du tourisme ?

Connaissance cadre global de ce qu'est le tourisme durable : pas seulement préservation de l'environnement, mais aussi aller vers la RSE et l'acceptation sociétale du tourisme par les populations d'accueil :

- Faire un état des lieux régional des impacts du tourisme / enjeux durables sur la base d'indicateurs mesurables
- Lancer des travaux de recherche dans le domaine des sciences comportementales sur l'acceptabilité des transitions durables / tourisme.
- Mettre en place des dispositifs d'idéation à l'accompagnement de solutions nouvelles avec exigences :
 - De nouveaux modèles
 - De nouveaux critères durables

Un volet socioprofessionnels acteurs du tourisme :**1. Formation des socioprofessionnels**

- Bâtir un programme de formation des plaisanciers pour effectuer des gestes vertueux en matière de biodiversité
- Sensibilisation des acteurs avec par exemple des diagnostics de maturité écologique (France Relance et le Fonds Tourisme Durable)
- Mettre en place des accompagnements pédagogiques collectifs
- Acculturer : animer des sessions de « design thinking » pour mettre en relation les professionnels avec les concepts de transition écologique

2. Mise en réseau

- Favoriser l'ouverture à l'année des commerces des communes
- Inciter les opérateurs touristiques à coproduire une action annuelle en matière de tourisme responsable
- Sensibiliser les acteurs du tourisme à l'impact environnemental de l'activité touristique en pointant surtout les axes de progression

3. Soutien financier et technique

- Aides financières à l'investissement dans la transition écologique des entreprises touristiques : combler les trous dans la raquette en matière de financements / d'aides liées au caractère durable et responsable des activités touristiques (par exemple rénovation énergétique)
- Aides techniques facilitant le choix de solutions par les entreprises (éclairage, remplacement mode de chauffage, etc.)
- Limiter l'accès aux systèmes de climatisation dans les lieux touristiques avec un système de bonus / malus
- Réduire la vulnérabilité des entreprises aux risques climatiques avec par exemple des diagnostics de vulnérabilité
- Tourisme durable : anticiper réguler les pointes de fréquentation dans les sites fragiles, par la communication (à réduire en période de haute saison), les stationnements et la desserte

Un volet Territoire et Habitants

1. Public / privé / habitants

Propositions d'actions

- Associer les populations à la valorisation du territoire par l'emploi et la formation
- Tourisme participatif : associer les habitants au développement d'une offre touristique de découverte de leur territoire
- Sensibiliser former : organiser des sessions de formation pour créer une unité de sens, de vision et de pratiques
- Plus de sensibilisation à la gestion des déchets (campagnes de communication)

2. Clients

- Sensibiliser chaque client hébergés/accueilli à la gestion des déchets et fluides
- Ambassadeurs : créer des communautés d'ambassadeurs pour porter et humaniser les valeurs et enjeux
- Tourisme solidaire : proposer aux touristes lors de leur réservation de contribuer à des actions (dons) pour financer le séjour de personnes en difficulté (économique, handicap, etc.)

Un volet transversal information et communication

- Augmenter la visibilité des réseaux de socio professionnels du tourisme engagé dans une démarche de Tourisme Responsable (ex : Réseaux « EcoPasseur du Pais », « Ambassadeurs », etc.)
- Tenir compte, accompagner et relayer les actions des acteurs locaux en matière de concertation du grand public autour de thématiques liées au tourisme (ex : schémas d'interprétation, schémas de mobilités, etc.)

Thématique
2

Tourisme tout au long de l'année

Offre de services et vie locale :

- Assurer une offre de services permanente (et non pas uniquement sur une période restreinte)

Activités au regard de la météo et des saisons :

- Différenciation des activités à développer sur les quatre saisons
- Mieux identifier et valoriser les activités qui ne dépendent pas de la météo : le golf, cheval, festivals
- Grands évènements hors saison (succès fête des lumières dans le Tarn en Novembre – Décembre)
- Soutenir l'évènementiel, le sport de pleine nature (vélo)
- Exploiter les événements culturels ou sportifs
- Tourisme itinérant
- L'offre peut créer la demande : tourisme tout au long de l'année, emploi qui est plus ou moins saisonnier

Nouveau modèle économique des entreprises

- Soutenir les entreprises pour alléger leur modèle économique hors saison (salaires, etc.)

Problématique Transport :

- Faciliter le tourisme scolaire en réduisant les coûts des transports
- Maitriser l'impact du transport des touristes sur les habitants et la vie locale
- Adapter les transports : TER + Lignes de bus

Action collective et coopération

- Inciter l'ouverture des restaurants toute l'année
- Package inter sites (pass) // dynamique économique locale
- Articulation autour d'un territoire donné avec les territoires voisins pour réfléchir à des associations d'idées afin de partager les flux touristiques

Formation Qualité

- Adaptation des pratiques d'accueil (métiers différents si saisonnier ou permanent)

Communication et promotion / impliquer les territoires d'accueil

- Communication commercialisation à adapter suivant les différents publics ciblés
- Marketing et promotion plus intenses hors saison
- Promotion renforcée de l'offre ouverte hors saison

Sentiment d'appartenance / territoire / tourisme social / gestion fréquentation et acceptabilité

- Le tourisme comme vecteur de sentiment d'appartenance en basse saison

Entretien des espaces (sécurité, parking, déchets, ...)

- Prise en compte d'un volet protection, sécurité, prévention dans les politiques d'attractivité

Hébergement hors saison et investissement modernisation hors saison

- Réfléchir à notre politique d'hébergement pour coller aux nouvelles exigences de la clientèle
- Tourisme de séjours : favoriser l'ouverture des établissements d'hébergement hors saison
- Marque hébergement chaîne
- Montée en qualité des services et équipements (isolation, organisation, etc.)

PARTIE 3 : Vision du tourisme de demain

- Questionnement sur le sens des actions
 - Que veut on montrer aux visiteurs ?
 - Ancrage, valorisation des savoir-faire
 - Remobilisation des équipes et des collaborateurs, faire lien entre dynamique territoriale et formation permanente
- Quelle gouvernance : élus, professionnels, dialogue et concertation
- Le devenir des GSO est un sujet peu abordé.
- Les dispositifs d'aides économiques sont-ils prolongés jusqu'à la fin de l'année ?
- Le campus de l'innovation touristique, ne doit-il pas devenir une instance permanente au-delà d'un événement, un socle collectif, pour faire converger les énergies, mais aussi pour faire rayonner la région au niveau national et européen. Il faut que la région soit aussi reconnue pour son tourisme durable, mais aussi son tourisme durable. Développer une offre innovante, et différenciante par rapport aux autres territoires.