

## SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

<b>Intitulé de l'atelier</b>	Tourisme - SRDTL
<b>Lieu et date</b>	<b>Montauban, le 10 mars 2022</b>
<b>Animateur(s) Région</b>	Magali Ferrand Muriel Abadie Hervé ALBERI
<b>Animateur(s) Consultant(s)</b>	Jérôme PAPEROU – EDATER Valentin MANGIAVELLANO - EDATER
<b>Liste des participants</b>	Jean Paul TERRENNE – Mairie MOUZAC CC2R Isabelle LAVERON – Conseillère Régionale Murielle PELISSIER – OTI des Deux Rives Marie-Pierre CIRYCI-LAVERNY – Région Occitanie DTT Magali DUSSAC – Région Occitanie DTT Caroline MANENS – ADT 82 Isabelle TOVLET – PETR Garonne Jean-Pierre GRAND – OTI Président MOISSECTDC Jacques BARTHELEMY – Le Belvédère Stéphanie LARTET – OT CA Grand Montauban Laurence DELZARS – ADT 82 Emilie GENDRE – OTI Pays Lafrançaisain Laurent ORLAY – UNAT Occitanie Mehdi ABDESSLAM – Château de Terrides Bernard BOUCHE – Mairie St Nicols d'en guerre Armelle GIUDICELLI – Tarn et Garonne Tourisme Brigitte DURAND BORIGILLE – L'ostalas William MASCHERETTI – OT QuercySud-Ouest Nathalie PRIXI – OTI Murissac Terres de Confluences Célia FERRER – UMIL 82, secrétaire générale Elisabeth PRUNES – CD 82 Directrice Tourisme Stéphanie DELOD – CD82 – Chargée de mission Tourisme

### PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Suite à la présentation de la démarche et du calendrier de concertation ainsi que des chiffres clefs du département, les 10 thèmes de réflexions sont commentés. Deux d'entre eux font l'objet d'un temps d'échanges suivi d'une discussion ouverte sur le tourisme de demain.

**PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS****Thématique 1****Tourisme tout au long de l'année**

Quelles solutions permettant aux territoires de gérer leur destination dans le temps et l'espace (flux, accessibilité, saisonnalité, mise en réseau des sites d'intérêt, etc.) ?

Afin de contribuer l'élargissement de l'activité touristique toute l'année (ailes de saisons et périodes spécifiques ou week end), plusieurs pistes d'actions ont été proposées par les participants :

**Evolution de l'offre touristique :**

- Ouverture des structures touristiques toute l'année : actuellement, en hors saison c'est toujours fermé (mauvaise image transmise)
- Ouverture de nos sites « tout au long de l'année » (au moins les weekends)
- Adapter les horaires (en lien également avec le réchauffement climatique et les moments les plus chauds de la journée)
- Étaler les événements « culturels, sportifs... » sur l'année et pas uniquement sur la période estivale
- Travailler une offre d'activités hors-saison
- Définir un projet « jardin remarquable à 5 ans »
- Proposer lors de l'année scolaire : visites historiques inter-site ; Goudourville (château et église) + Moissac + Auvillar + Lauzerte
- Ouvrir les restaurants le dimanche
- Mettre en place des événements : histoire thématique novembre ; Culture (le dimanche après-midi) + en semaine pour les scolaires.
- Des offres pour un tourisme de weekend insolites : accès bateaux, vélos, hébergements...

**Sensibilisation, formation et coopération :**

- Sensibilisation des socio-pro pour une ouverture annuelle des lieux touristiques
- Proposer une communication ciblée sur les périodes moins touristiques / hors saison
- Sensibiliser les structures touristiques à une ouverture tout au long de l'année (beaucoup sont fermées l'hiver et hors saison)
- Communication massive via les réseaux sociaux sur les offres ayant un attrait hors saisonnalité classique
- Développer la digitalisation des professionnels et diversifier l'offre par saison
- Accentuer la promotion de nos offres de tourisme « week-end » auprès des métropoles proches (Toulouse, Bordeaux) / comités entreprises
- Avoir des partenariats (club de sites / commercialisation en « conciergerie ») entre socio-pro
- Mettre en place une entité pour valoriser le patrimoine, l'histoire, l'archéologie (exemple : CDAT Tarn)
- Création de produits touristiques complets ayant une attractivité réelle après étude des attentes des clients

**Moyens techniques et financiers à mettre en place :**

- Transport : Développer / modifier l'amplitude des horaires des lieux touristiques
- Transport : Augmentation du nombre de trains pendulaires avec les grandes villes (Toulouse et Bordeaux)
- Transport : Avoir un maillage des transports plus large et plus étendu
- Financement : Aider les professionnels pour l'emploi toute l'année afin de rester ouvert (restaurants, hébergements, activités)
- Mettre en place / créer un dispositif financier pour les acteurs touristiques pour « expérimenter et innover sur ce thème » pour impulser la dynamique et soutenir l'activité hors été
- Sponsorisation (aides) des clients de la région pour venir hors saison (chèque-vacances hors saison co-financés par la Région)
- Financement pour les privés : simplifier les dossiers ; versement échelonné pour éviter le prêt relais

**Autres objectifs :**

- Analyser la demande
- Capter les nouveaux clients
- Promouvoir la destination

**Thématique 2****Comment faire des mobilités un levier pour le tourisme ?**

Quelles innovations en matière d'accès et de déplacements au sein des stations et entre sites ?  
Comment passer d'un itinéraire à un produit touristique ?

Afin de contribuer à faire des mobilités un levier pour le tourisme, plusieurs pistes d'actions ont été proposées par les participants :

**Organiser l'information :**

- Améliorer la communication des produits touristiques et des activités des acteurs touristiques
- Mettre en cohérence les outils et uniformiser les pratiques et les outils pour une mise à disposition à destination des professionnels du tourisme mais aussi des consommateurs
- Renforcer la coordination et le partage des outils
- Mettre en cohérence les bases de données sur l'offre de transport et de tourisme, agréger les outils et mettre en cohérence entre les différents niveaux de collectivités : un outil Région et un outil au niveau des Départements par exemple.

**Arrivée sur le territoire et déplacement à destination**

- Adopter nous-même ces nouveaux moyens de déplacement (ambassadeur de cette pratique et mise en cohérence entre les messages et l'action)
- Familiariser les entreprises avec le développement durable : formation, véhicules électriques, etc.
- Profiter des événementiels pour mettre un « coup de projecteur » sur les mobilités, par exemple : journées nature ou festivals et sensibiliser les publics

**Equipement infrastructures et équipements :**

- Encourager un grand plan vélo (électrique)
- Promouvoir un territoire d'itinérances (pédestre, fluvial, cyclo, équestre) et mettre en place la mobilité douce rendant l'usage des VAE possible (location, bornes vélos, etc.)
- Développer et faciliter les moyens de mobilité sobre : vélos électrique – bornes recharge véhicules électriques
- Déployer un maillage de services pour les cyclotouristes (conciergeries, réparation, vélo, etc.) et randonneurs (GR65) accessibilité répertoriée sur les sites internet des offices de tourisme.
- Etendre la ligne bus touristiques : LiO Cahors-Lauzerre jusqu'à Moissac-Auvillar

**Signalétique :**

- Renforcer l'itinéraire doux, démultiplication de boucles cyclables à partir de grands itinéraires : sécurité de ces itinéraires, produits touristiques, circuits œnologique
- Promouvoir et communiquer sur les moyens d'accès et de déplacement très en amont de l'arrivée sur des touristes

**Offre :**

- Mettre en place des navettes gratuites entre sites touristiques (sur fond de produit touristique)
- Utiliser les voies « désaffectées » pour des parcours touristiques : chemins de fer, voies navigables
- Permettre la montée en gamme des bases de loisirs du 82 et création de connexion (séjour découverte)
- Œnologie à vélo
- Identifier et marketer des itinéraires différenciants
- Déployer les flottes de location de vélo sur le territoire, permettant une itinérance d'étape
- Création de circuits vélos à thème : culturels, agricoles, paysagers, etc.

**Mise en réseau des acteurs : transversalité et complémentarité**

- Créer des pass entre les différents lieux touristiques
- Développer le concept du style « Blablacar » développé à l'échelle d'un territoire avec les habitants du territoire
- Promouvoir un Pass mobilité : outil produit touristique maillage entre les sites

- Développer un carnet de route autour d'une thématique, maillage du territoire (petit patrimoine, producteur agri agro tourisme) et mettre en marché le circuit/ itinéraire auprès du public individuel / famille (petits groupes affinitaires)
- Créer un parcours itinérant qui ferait le lien entre les grands sites Occitanie : cyclo, hébergement insolite (péniche), gastronomie, fluvial, etc.
- Développer l'offre itinérante (cyclo tourisme) entre structures en s'appuyant sur les GSO
- Développer une synergie entre hébergeurs et transports pour répondre à la problématique du dernier kilomètre
- Exploiter les itinéraires existants (cyclo pédestre) déjà identifiés en termes de marques en les connectant à des producteurs locaux, des entreprises locales le long des itinéraires

### PARTIE 3 : Vision du tourisme de demain

Une dernière séquence a permis de répondre à la question : « comment se réinventer dans la continuité du pacte vert ».

Les acteurs sont formés au développement durable (adapter les infrastructures). L'offre de produits et de services provient de plus en plus de circuits courts. La filière s'est adaptée aux crises successives : autonomie alimentaire ; réduction du coût du transport, etc. Elle développe une économie circulaire, notamment via une meilleure gestion des déchets. Cette dynamique doit être poursuivie et accompagnée, notamment par le biais de plusieurs pistes de travail proposées par les participants :

- Accompagner les hébergeurs concernant les exigences de l'approche écologique de la consommation qui nécessitent des investissements très importants.
- Soutenir les EPCI dans l'accompagnement du slow tourisme : agritourisme, agrotourisme, notamment nos producteurs sur la promotion ou des salons, où ils ne peuvent pas venir faire de la promotion. Comment les accompagner ou les former pour faire de la promotion ?
- Faciliter l'accès aux aides (« nombreux dispositifs, lourds et compliqués ») pour les hébergeurs
- Faire évoluer les critères RSE, développement durable et critères de classement qui n'intègrent pas le réemploi : « on nous demande d'avoir une vaisselle uniforme on ne peut donc pas faire de réemploi. Idem concernant le mobilier certains mobiliers ne rentrent pas dans les grilles de labellisation. Il faut travailler au niveau des grilles de labellisation et de classement (gîte hôtes de charme, etc.) pour les rendre plus durables »
- Soutenir l'Ecoresponsabilité des hébergeurs : « cela peut être synonyme de gain de coûts et d'économies. Les actions qui comptent pour le client ne coûtent pas nécessairement cher. Mais il y a une répercussion sur les prix, certains professionnels qui, sous prétexte d'écologie, font des économies ».
- Promouvoir l'éco responsabilisation : « elle est synonyme de séjour réussi, les critères des consommateurs sont d'abord la localisation et le prix, l'écoresponsabilité est l'un des derniers critères » ; « communiquer auprès des consommateurs qui cherchent d'abord l'écoresponsabilité, c'est vers eux que l'on doit et que la Région doit communiquer ».
- Encourager le travail avec les producteurs de la région : « notamment les drives fermiers, les produits bio (on est la première région française sur le bio ; certains restaurateurs travaillent le circuit court et le mettent en avant »
- Soutenir les investissements conduisant à des infrastructures durables : « soutien à la rénovation énergétique des hébergements ainsi que les gestes du quotidien (offre de produits durables dans la façon de consommer le territoire, découvrir la nature, etc.) »