

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Tourisme - SRDTL
Lieu et date	Mende, le 19 avril 2022
Animateur(s) Région	Muriel ABADIE Hervé ALBERI
Animateur(s) Consultant(s)	Jacques CARRILLO – EDATER Coraline BOUREL – EDATER
Liste des participants	Nathalie BONNAL, OTCCGD Michel REYDOU, CCCML Hélène NITZE, TAKH Jean-Noël BRUGERON, Commune de Malzieu Emmanuelle SELIGNAC, CD de la Lozère Vincent BARDOU, UNAT Jean-Louis PONIRION, TAKIT Josiane PERTUS, Agence Attractivité touristique – Gorges Causses Cévennes Georges GLANDIERES, UNAT Guilhem BONNAUD, CCI Lozère Lucie BONREL, OT Cévennes Mont-Lozère Michele MONOQ, CD Lozère

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Suite à la présentation des 10 thèmes de réflexion pris en compte pour l'élaboration du SRDTL 2022-2028 d'Occitanie, les participants ont retenu deux thèmes parmi les 10 pour approfondir et partager leurs analyses :

- « *Tourisme tout au long de l'année* »
- « *Nouvelles dynamiques économiques locales* »

Les pistes d'actions ou d'enjeux exprimées par les participants lors de l'atelier puis discutées collectivement sont en italique

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Thématique
1

Tourisme tout au long de l'année

Quelles solutions permettant aux territoires de gérer leur destination dans le temps et l'espace (flux, accessibilité, saisonnalité, mise en réseau des sites d'intérêt, etc.) ?

Synthèse (restituée en plénière du GT1) :

L'atelier a permis de confirmer et illustrer les pistes d'actions et les enjeux que la démarche d'élaboration du SRDTL pourrait prendre en compte :

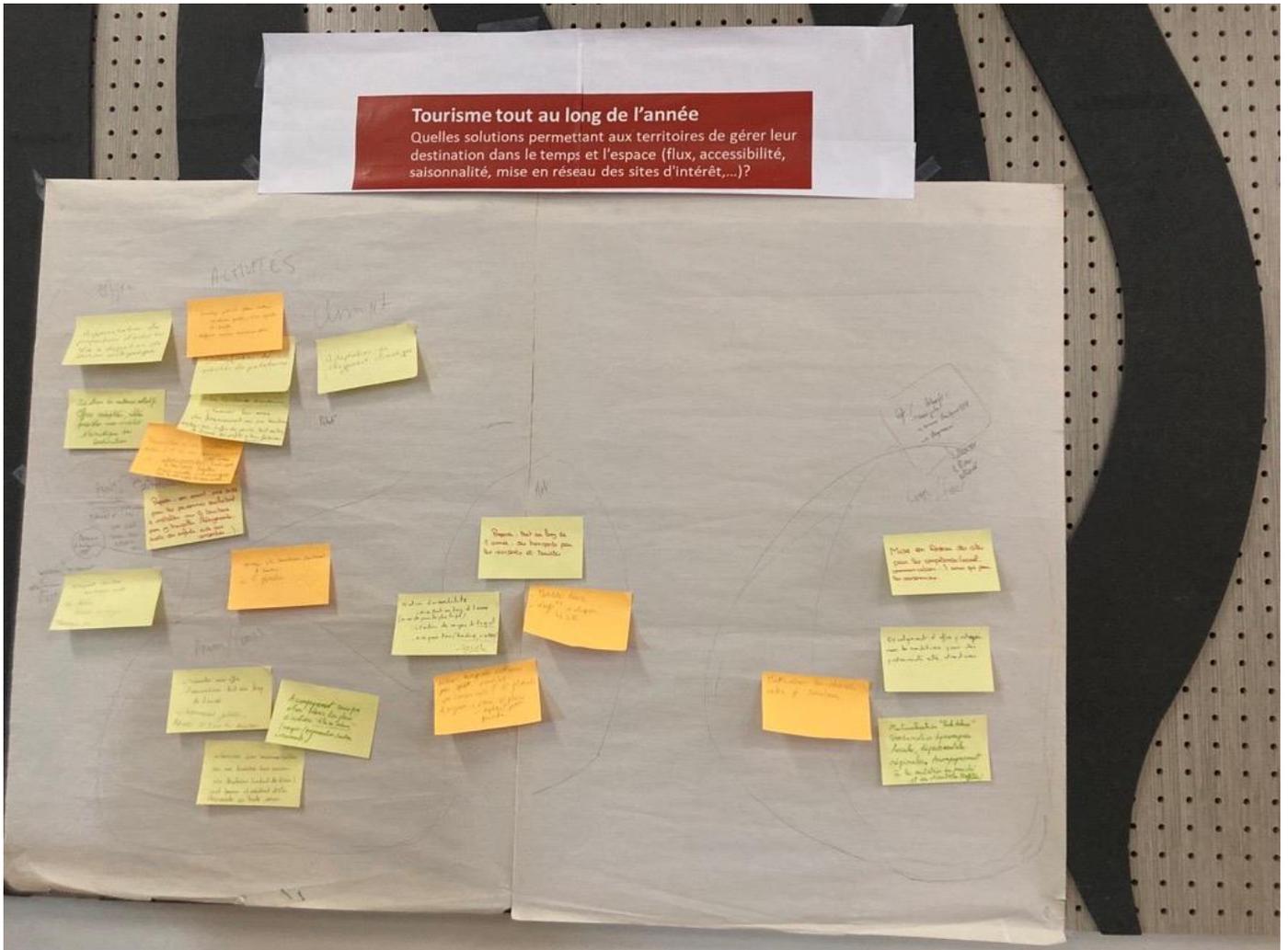
- Améliorer et développer une offre d'hébergement diversifiée et adaptée notamment tenant compte des contraintes météorologiques de moyenne montagne hors saison estivale,
- Développer des activités et produits touristiques et de loisirs hors haute saison,
- Veiller à offrir des solutions de déplacement, d'accès et de mobilités adaptées ;
- Soutenir les actions de communication et d'animation afin de promouvoir l'attractivité du territoire durant les ailes de saisons,
- Encourager et soutenir la coopération entre les divers niveaux d'acteurs et/ou de territoires (le tourisme ne se limite pas aux frontières départementales).

Détail des propositions

Les participants à l'atelier ont identifié plusieurs pistes d'actions rassemblées autour de cinq thèmes

- **Améliorer et développer une offre d'hébergement diversifiées et adaptées notamment tenant compte des contraintes météorologiques :**
 - Améliorer la qualité des hébergements touristiques, notamment à travers la rénovation énergétique des logements
 - Diversifier les offres d'hébergements
 - Soutenir les investissements permettant d'accueillir les clientèles dans divers types d'hébergements. Cela représente un enjeu majeur en Lozère où les capacités d'accueil sont limitées tant en nombre qu'en logements mobilisables
- **Développer des activités touristiques et de loisirs en dehors de la haute saison,**
 - Augmenter les propositions d'activités, par exemple, mettre à disposition des sentiers multi-pratiques
 - Opter pour des offres plus adaptées, ciblées en fonction des publics et des thématiques de destination
 - Développer les activités pleine nature : randonnée, VTT, ...
 - Travailler sur des « niches », axer sur l'offre sur les périodes. Par exemple, développer le tourisme sportif, nature, ...
- **Veiller à offrir des solutions de déplacement, d'accès et de mobilités adaptées**
 - Utiliser les transports scolaires pendant les vacances à des fins touristiques
 - Promouvoir la notion d'accessibilité : maintenir les moyens de transports et les rendre accessibles à tous
 - Promouvoir la mobilité douce
- **Soutenir les actions de communication et d'animation afin de promouvoir l'attractivité du territoire durant les ailes de saisons,**
 - Favoriser une communication sur un tourisme hors saison
 - Travailler sur une offre d'animation tout au long de l'année : évènementiel, activités, ... Sur l'ensemble du territoire.
 - Accompagner les élus dans les plans d'actions « Ailes de saison » : programmation, soutien, évènements, ...
- **Encourager et soutenir la coopération et une gouvernance optimale entre les différents niveaux d'acteurs et/ou de territoires.**

- Développer des offres partagées,
- Créer des conditions pour des partenariats entre structures
- Mettre en place des dynamiques locales, départementales, régionales afin d'être mieux coordonnés. Cela comprend un accompagnement à la mutation du marché et des clientèles, ...
- Mutualiser les clientèles entre les différents territoires



Thématique
2**Nouvelles dynamiques économiques locales**

Comment favoriser de nouvelles dynamiques économiques locales sur des logiques intégrées prenant appui sur les richesses économiques locales notamment le tourisme, l'agriculture, l'alimentation, le commerce de proximité et l'artisanat d'art ?

Synthèse (restituée en plénière du GT2) :

L'atelier a permis de confirmer et illustrer les pistes d'actions et les enjeux que la démarche d'élaboration du SRDTL pourrait prendre en compte pour permettre de développer de nouvelles dynamiques économiques locales :

- Développer et commercialiser des produits touristiques en lien avec les ressources locales, les valeurs et l'image du territoire
- Impliquer les habitants
- Renforcer la coordination et la coopération entre acteurs

Détail des propositions

Les participants à l'atelier ont identifié de plusieurs pistes d'actions rassemblées autour de trois principaux thèmes

- **Développer et commercialiser des produits touristiques en lien avec les ressources locales, les valeurs et l'image du territoire**
 - Exploiter l'ensemble des richesses locales avec une meilleure mise en circuit des activités de pleine nature
 - Développer la filière bien-être, en lien avec la nature
 - Conforter et soutenir les filières locales porteuses de valeur. Par exemple : production du blé, vente sur le territoire et visites touristiques, etc.
 - Développer les marchés de producteurs et leur promotion, y compris les marchés pour les artisans d'art.
 - Créer de nouveaux itinéraires culturels autour des artisans et artistes
 - Commercialiser les produits touristiques qui « mixent » les différents domaines d'activités : visite à la ferme, hébergements insolites, restauration avec des produits locaux
 - Labelliser les restaurants utilisant des produits locaux avec l'idée de promouvoir les circuits courts
 - S'inspirer des expériences réussies hors du territoire afin de mutualiser et déployer ici les bonnes pratiques
- **Impliquer les habitants**
 - Faire participer les habitants du territoire à la promotion du tourisme, faire des habitants des ambassadeurs du tourisme locale
 - Favoriser les circuits courts auprès des habitants et des visiteurs. Cette valorisation peut passer par diverses actions : visites de fermes, ateliers de production, ...
- **Renforcer la coordination et la coopération entre acteurs**
 - Développer les partenariats entre les différents acteurs (entreprises touristiques, offices de tourisme, collectivités locales)
 - Mutualiser les compétences, les ressources et les moyens
 - Prendre appui sur des filières existantes (professionnelles, associations, institutionnelles)
 - Mettre en place des séjours et des événements thématiques avec les acteurs locaux