

SREC OCCITANIE COMPTE-RENDU D'ATELIER

Intitulé de l'atelier	Tourisme - SRDTL
Lieu et date	Toulouse, le 07 avril 2022, Matin
Animateur(s) Région	Muriel ABADIE Jean PINARD Hervé ALBERI
Animateur(s) Consultant(s)	Jacques CARRILLO – EDATER Coraline BOUREL – EDATER
Liste des participants	Géraldine RODRIGUES, CC du Frontonais Olivier AURIOL, Conseil Départemental de Haute-Garonne Jean MICOUD, Haute-Garonne Tourisme Yves SUBAMOQUE, Les Jacques DAOULAS, Région Occitanie Igor KNIBIEHLY, Région Occitanie Marine MENE, CA Sicoval Frédéric LEONARD, Cap Conseil Rémi AUQUIER, Floodfrance Julien SAPIEN, STARENGINEERING Marie-Claude GRASSEO, Domino Stéphanie ADAM, CC Terres du Lauragais Jean TARDOS, UNAT Occitanie Jean PINARD, CRTL Occitanie

PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

Suite à la présentation des 10 grands axes de réflexions qui sont pris en compte pour l'élaboration du SRDTL 2022-2028, les participants confirment l'importance des 10 sujets.

Ils ont choisi de travailler sur deux thématiques durant l'atelier :

- La transition vers un tourisme durable
- Comment faire des mobilités un levier pour le tourisme.

PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

Les actions inscrites en bleu sont des propositions des agents de la région

Thématique

1

Transition vers un tourisme durable

Comment favoriser la transformation des acteurs du tourisme vers un tourisme durable et responsable ?
Comment accélérer la transition écologique, numérique et l'acceptation sociétale du tourisme ?

L'atelier a d'abord permis de mettre en évidence les outils et méthodes à déployer pour aller vers un tourisme durable, puis 4 volets d'actions à mettre en œuvre :

- A. Mobiliser des outils et méthodes spécifiques pour aller vers un tourisme durable
- B. Renforcer l'appropriation et le développement de la culture de l'accueil touristique
- C. Développer l'offre et les produits de tourisme durable
- D. Déployer des actions de communication et promotion spécifiques au tourisme durable

A - Mobiliser des outils et méthodes spécifiques pour aller vers un tourisme durable

Pour les participants à l'atelier, la transition vers un tourisme durable doit d'abord passer par des outils et méthodes spécifiques qui visent à identifier les actions à mener pour réduire l'impact des activités touristiques, puis à sensibiliser et informer les socioprofessionnels aux enjeux et intérêts de la transition vers un tourisme durable. Ainsi ils formulent par exemple les actions suivantes :

- *Conduire des actions de réduction et de compensation carbone. Par exemple la réalisation de bilan carbone des touristes, notamment étrangers*
- *Accompagner, soutenir tous les acteurs du tourisme pour mener un bilan carbone ou audit de son impact écologique*
- *Sensibiliser les acteurs du tourisme aux conséquences du changement climatique sur leurs activités. Par exemple planifier des temps de sensibilisation.*

B - Renforcer l'appropriation » de la culture de l'accueil touristique

L'appropriation de la culture de l'accueil touristique passe par 4 différents registres d'actions :

1. Sensibiliser les territoires

- *Sensibiliser et renforcer les habitants du territoire à l'enjeu d'un développement touristique durable*
- *Sensibilisation des publics accueillis (particulièrement les jeunes) aux enjeux du tourisme durable*

2. Former et renforcer la compétence des acteurs en matière de tourisme durable

- *Accompagner les acteurs du tourisme pour faciliter les démarches favorables, tournées vers un tourisme responsable valorisé (labels, engagements...) quel que soit la typologie de l'acteur (hébergeurs, loisirs, ...)*
- *Formations des salariés, des dirigeants*
- *Information et développement des outils numériques auprès des prestataires du tourisme*

3. Renforcer l'ingénierie et les financements

- *Faire connaître les grands programmes européens au niveau local (qui sont encore trop méconnus)*

4. Développer la coopération et la mise en réseaux des professionnels sur le tourisme durable

- *Interconnecter, mettre en réseau les acteurs à l'échelle locale pour favoriser les synergies*

C - Développer l'offre et les produits de tourisme durable

La transition vers un tourisme durable doit aussi être pensée au niveau de l'offre et des produits. Une offre touristique qui doit être repensée, valorisée mais aussi articulée avec les mobilités et l'accessibilité du territoire visité. Ainsi, les participants identifient 3 registres d'actions :

**Thématique
2****Comment faire des mobilités un levier pour le tourisme**

Quelles innovations en matière d'accès et de déplacement au sein des stations et entre sites ?
Comment passer d'un itinéraire à un produit touristique ?

Les participants à cet atelier ont identifié plusieurs volets ou registres d'actions qui permettraient de faire des mobilités un levier pour le tourisme :

Développer une offre et des produits intégrant la mobilité douce

Faire des mobilités un levier pour le tourisme passe par le développement d'une offre de produits touristiques intégrant les mobilités douces (itinéraires touristiques sur un territoire mais aussi entre les territoires). Ils mettent en avant les actions suivantes :

- *Travailler l'offre d'itinérance douce*
- *Concevoir des programmes associant plusieurs sites à l'image du Lonely Planet*
- *Afficher les séjours 0 carbone tout inclus (hébergement, transport, ...) Développer le maillage entre les axes existants avec des étapes à proposer (si nécessaire, notamment au niveau de la question de la distance différenciée selon le moyen de mobilité utilisé)*
- *Permettre aux touristes d'utiliser des transports peu énergivores, bruyants, ...*
- *Favoriser et développer le covoiturage pour les destinations non desservies*
- *Construire des itinéraires à l'échelle de plusieurs territoires pour une offre plus pertinente*

Permettre la mobilité et les transports décarbonés par l'amélioration des infrastructures et de l'offre de transport sécurisée

Pour les participants les mobilités sont un levier du tourisme, et notamment du tourisme de demain à la fois responsable et durable. Ils identifient un enjeu de développement de la qualité des infrastructures dans les territoires.

- *Développer le maillage d'une offre de transport décarbonée (vélo, recharge de voiture électrique, ...)*
- *Développer les stations de recharge pour les batteries*
- *Développer le financement des plateformes de covoiturage (de plus en plus de start-up proposent ce service entre habitants)*
- *Développer l'intermodalité et la complémentarité des moyens de transport avec des solutions régionales.*
- *Faciliter les déplacements sur le dernier kilomètre*

Développer l'accessibilité pour les publics éloignés (économiquement, socialement) de la pratique du tourisme standard

Les membres du groupe ont mis en exergue l'enjeu d'accessibilité sociale et économique au tourisme « standard ». C'est-à-dire que les transports représentent un coût important dans le budget des touristes, la mobilité est donc un levier pour l'accès au tourisme. Compte tenu du contexte actuel de hausse du coût des énergies, l'enjeu est d'autant plus important. Ainsi pour les membres de cet atelier il conviendrait de mener les actions suivantes :

- *Actions de sensibilisation auprès des publics éloignés du tourisme pour leur permettre de « se projeter » et d'avoir accès aux vacances*
- *Créer et/ou renforcer des itinéraires touristiques « vertueux » (vélo, fluvial)*
- *Accompagner le croisement entre le tourisme et la santé : faire du tourisme un levier d'une politique de santé préventive*
- *Forcer l'accessibilité aux différents handicaps, à l'isolement, le vieillissement, ...*
- *Communication et promotion, implication des territoires d'accueil*
- *La coopération des acteurs touristiques*
- *Contrôle, sécurisation des itinéraires*

PARTIE 3 : Vision du tourisme de demain

Dans un troisième temps, les participants ont été invités à se prononcer sur leur vision, les enjeux et besoins du tourisme de demain en Occitanie. Il ressort de la discussion 3 points importants.

- Le premier concerne, la gestion de l'espace. Les participants mettent en exergue le besoin de favoriser la gestion de l'espace entre les utilisateurs par le dialogue et la médiation ;
- Le second point concerne, la prise en compte les évolutions climatiques pour une adaptation de l'offre touristique. Cet enjeu appelle aussi des actions de sensibilisation des habitants ;
- Le troisième point renvoie à l'évolution des attentes des consommateurs touristes, habitants et citoyens :
 - L'influence des « crises » (sanitaires et sociales) sur les comportements et les attentes des touristes
 - Une attente de bien-être, de lien social
 - Une recherche de « vérité, authenticité ou réalité locale »
 - Intégration territoriale de tous les acteurs du territoire :
 - Habitants,
 - Artisans, commerçants,
 - Elus,
 - Etc.
 - La nécessité d'anticiper une évolution voire un risque de réduction de l'accès au tourisme pour des raisons financières, notamment du fait de l'augmentation du coût des transports (dans le budget vacances ou tourisme des visiteurs) et la hausse du coût des énergies et charges d'exploitation ou de rénovation des hébergements touristiques ;
 - La volonté grandissante de consommer local et durable

