

## SREC OCCITANIE

### COMPTE-RENDU D'ATELIER SPECIFIQUE

<b>Intitulé de l'atelier</b>	Tourisme d'affaire, tourisme évènementiel
<b>Lieu et date</b>	Toulouse, le 07 avril 2022 après-midi
<b>Animateur(s) Région</b>	Murial ABADIE Jean PINARD Hervé ALBERI
<b>Animateur(s) Consultant(s)</b>	Jérôme Paperou Coraline Bourel
<b>Liste des participants</b>	Hubert DELAMARE, CCI Tarn Christine GUIDICE, SANOFI Mathieu RISOAN, CCI Lozère Martine TOURRE-DARCOURT, Montpellier Métropole Francis CONTE-LAMUSE, Mairie Auch, Auch Jacques DAOULAS, Région Occitanie Jean MICOUD, Haute-Garonne Tourisme Nathalie DESCHAMPS, Château de Tauziès Annick BERTHOME, Tarn Tourisme

#### PARTIE 1 : OBJECTIFS PROPOSES ET PRIORISATION

L'atelier de réflexion et d'échanges a successivement traités des sujets suivants :

- 1 – Quel tourisme d'affaires et évènementiel pour demain ?
- 2 - Quelles complémentarités entre le tourisme d'affaires et le tourisme d'agrément ?
- 3 – Quelles transformations numérique, environnementale et RSE des opérateurs ?
- 4 – Quel tourisme pour demain

## PARTIE 2 : PROPOSITIONS D' ACTIONS

## Séquence 1

## Quel tourisme d'affaires et d'évènementiel ?

**Partager une définition et des méthodes en matière de tourisme d'affaires**

Les échanges ont tout d'abord mis en exergue la nécessité de partager une définition commune du tourisme d'affaires (par exemple, « différencier le déplacement professionnel et le tourisme d'affaires »), étape nécessaire pour travailler et structurer dans un second temps l'offre et les pratiques, mais aussi la promotion et la valorisation de ce type de tourisme en Occitanie.

Les participants ont par ailleurs formulé plusieurs propositions d'actions à caractère méthodologique ou en matière d'ingénierie :

- « Créer et diffuser un Vademecum pour réussir un évènement »
- Réaliser un bilan systématique de chaque évènement, et communiquer pour capitaliser et s'améliorer (et enrichir les enquêtes de satisfaction afin qu'elles puissent couvrir l'ensemble des items)
- Intégrer la notion RSE auprès des opérateurs locaux pour répondre à une clientèle sensible à cette notion
- Travailler sur la cible « personae » et le développement marketing ciblé
- Travailler à l'accompagnement des professionnels pour les aiguiller sur la notion de « tourisme expérientiel ».
- Mettre en place un dossier de candidature commun à l'ensemble du territoire »
- « Mobiliser l'ensemble des acteurs pour accueillir un évènement »

**Promouvoir l'accueil de séminaires et le tourisme évènementiel**

Les participants ont mis en exergue l'enjeu ou le besoin de développement de séminaires sur le territoire. L'accueil de séminaires est une composante du tourisme d'affaires de demain en Occitanie pour ces derniers, ils proposent les actions concrètes suivantes :

- « Développer les séminaires avec les produits alimentaires en circuit court »
- Développer les séminaires à la campagne, encourager le tourisme vert
- Soutenir la mise en place de tourisme d'entreprise
- Développer les séminaires sous différents formats : valoriser le développement durable
- Axer le tourisme d'affaires sur le sport et les loisirs »

**Mobilités**

Les participants ont souligné que le développement du tourisme d'affaires en Occitanie était étroitement lié à la question des mobilités. Il est notamment nécessaire d'améliorer la desserte du territoire et développer l'offre de transport pour déconcentrer le tourisme d'affaires des métropoles régionales, pour permettre à tous les territoires d'Occitanie de s'appuyer sur ce type de tourisme :

- « Améliorer les dessertes des sites touristiques »
- Développer les infrastructures notamment de transport pour « démétropoliser »

## Séquence 2

## Quelles complémentarités entre le tourisme d'affaires et le tourisme d'agrément ?

La seconde séquence, a permis d'échanger sur les complémentarités entre le tourisme d'affaires et le tourisme d'agrément. Plusieurs enjeux ont été soulignés :

- « Développer des programmes d'accompagnement (notamment pour les congrès) et des activités annexes en mettant en place des programmes spécifiques pour les accompagnants pendant et après le congrès ou en soutenant une coopération entre tourisme d'affaires/tourisme d'agrément pour développer des offres complémentaires,
- Renforcer les actions de communication en matière de tourisme d'affaires, activité fortement concurrentielle,
- Financer des actions de veille permanente,
- Mettre en place un hub qui centraliserait l'ensemble des activités possibles pour les accompagnants (en mobilisant notamment les offices du tourisme),
- Mettre en place des actions de formations sur ces sujets »

## Séquence 3

## Quelles transformations numériques, environnementales, RSE des opérateurs ?

Plusieurs propositions d'actions concrètes ont été proposées pour accompagner les transformations nécessaires en matière numériques, environnementales et de RSE des opérateurs :

- Accompagner, former, financer et sensibiliser les opérateurs aux enjeux de transition écologique
- Renforcer la diffusion et l'accès à l'information en matière de mobilité
- Mettre en réseau les acteurs et promouvoir la coopération pour participer à l'attractivité du territoire
- Diffuser dans les halls d'hôtel notamment, des vidéos touristiques du territoire
- Conseiller les « territoires » sur les stratégies et actions à mener vis-à-vis d'investisseurs, de l'offre touristique (équipements, hébergements...)

## PARTIE 3 : QUEL TOURISME D'AFFAIRES POUR DEMAIN ?

Dans un dernier temps les participants ont été invités à se prononcer sur leur vision, les enjeux et besoins du tourisme d'affaires de demain en Occitanie. Il ressort de la discussion les points suivants :

- « Accompagner les acteurs sur leur nécessaire évolution pour mieux répondre aux exigences en termes de qualité et d'attentes des consommateurs.
- Intégrer notamment les exigences et nouvelles attentes de la clientèle en matière de tourisme vert ou tourisme durable.
- Accompagner les acteurs pour leur permettre de mieux prendre en compte l'attrait pour la ruralité synonyme de qualité de l'air, de l'eau, etc.
- Développer une offre de tourisme d'affaires intégrant davantage le tourisme d'agrément et son environnement
- Développer un outil événementiel sur le territoire afin de mettre en lien l'ensemble des acteurs du tourisme »

